

## KARTU KONSULTASI BIMBINGAN

### UNTUK PENYUSUNAN TESIS

NAMA : Sandra Tofiani  
NIM : 2263660017  
PROGRAM STUDI : Magister (S2) Pariwisata

MAGISTER (S2) PARIWISATA JUDUL TESIS :

Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Strategi Pemasaran Digital Terhadap Perubahan Perilaku Dan Keputusan Pembelian Pada Gerai Kopi Kekinian Bagi Generasi Digital (Studi Kasus Pada Starbucks Green Lake City Tangerang)

DOSEN PEMBIMBING : Prof. Dr. Myrza Rahmanita, M.Sc

No	Tanggal Konsultasi	Materi	Catatan Pembimbing	Tanda Tangan Pembimbing
1	18 April 2023	Judul penelitian	Mendalami judul yang akan diangkat (latar belakang yang lebih jelas dan mencari fenomena yang jelas)	
2	19 Juni 2023	Bab 1	Latar belakang terkait fenomena harus diperbaiki lagi, font dan spasi mengikuti pedoman penulisan tesis	
3	6 Oktober 2023	Bab 1-3	Mencari jurnal/sumber dengan maksimal 5 tahun, tambahkan teori perubahan perilaku	
4	21 Mei 2024	Bab 1-3	Format ikuti panduan, kosakata bahasa inggris dicetak miring, tabel dan gambar sesuaikan	
5	16 Mei 2025	Bab 5	Kesimpulan dan Saran dijelaskan (jangan hanya menjawab hipotesis, tapi dijelaskan)	

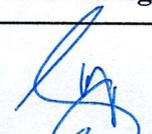
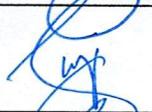
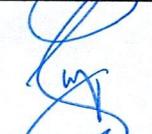
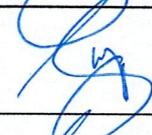
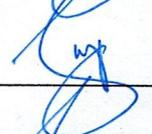
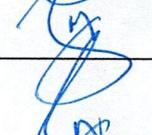
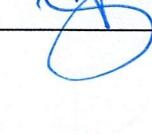
**KARTU KONSULTASI BIMBINGAN**  
**UNTUK PENYUSUNAN TESIS**

NAMA : Sandra Tofiani  
 NIM : 2263660017  
 PROGRAM STUDI : Magister (S2) Pariwisata

MAGISTER (S2) PARIWISATA JUDUL TESIS :

Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Strategi Pemasaran Digital Terhadap Perubahan Perilaku Dan Keputusan Pembelian Pada Gerai Kopi Kekinian Bagi Generasi Digital (Studi Kasus Pada Starbucks Green Lake City Tangerang).

DOSEN PEMBIMBING : Dr. Surya Fadjar Boediman, SST, MM.Par

No	Tanggal Konsultasi	Materi	Catatan Pembimbing	Tanda Tangan Pembimbing
1	30 Juni 2023	Judul Tesis	Mencari judul tesis yang memiliki banyak sumber dan penelitian terdahulu	
2	3 Juli 2023	Bab 1	Carilah fenomena tentang kopi yang lebih jelas agar terlihat <i>gap</i> pada latar belakang	
3	24 Mei 2024	- Bab 1 - Bab 2	Cari jurnal tentang gerai kopi kekinian, masukan fenomena indonesia sebagai pemasok kopi terbesar	
4	26 Mei 2024	Bab 2	Cari jurnal tentang generasi digital (rentang usia), jumlah brand kopi besar di Indonesia	
5	31 Mei 2024	-Bab 1 -Bab 3	Perdalam bab 1, Menggunakan SEM PLS untuk olah data, perbaiki tabel jadwal penelitian,	
6	3 Juni 2024	- Bab 2 - Bab 3	Perbaiki kerangka berfikir, perbaiki definisi operasional variabel	
7	26 Juni 2024	- Bab 3	Tambahkan tren terkait lokasi penelitian dan alasan memilih lokasi penelitian tersebut	

## KARTU KONSULTASI BIMBINGAN

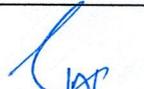
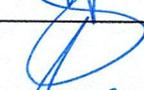
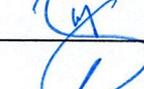
### UNTUK PENYUSUNAN TESIS

NAMA : Sandra Tofiani  
NIM : 2263660017  
PROGRAM STUDI : Magister (S2) Pariwisata

MAGISTER (S2) PARIWISATA JUDUL TESIS :

Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Strategi Pemasaran Digital Terhadap Perubahan Perilaku Dan Keputusan Pembelian Pada Gerai Kopi Kekinian Bagi Generasi Digital (Studi Kasus Pada Starbucks Green Lake City Tangerang)

DOSEN PEMBIMBING : Dr. Surya Fadjar Boediman, SST, MM.Par

No	Tanggal Konsultasi	Materi	Catatan Pembimbing	Tanda Tangan Pembimbing
8	4 Juli 2024	Bab 3	Tambahkan total pengunjung 3 bulan terakhir, gunakan font sesuai dengan pedoman tesis	
9	15 Juli 2024	Bab 1 - 3	Semua pernyataan/teori dicantumkan sumber dan tahunnya (maksimal 5 tahun)	
10	22 Juli 2024	Bab 2	Kerangka konseptual menggunakan bulet (bukan kotak), teori jangan pakai undang-undang.	
11	7 Februari 2025	Kata pengantar, Bab 1-4	Disesuaikan dengan manajemen IPT, pedoman sample yang digunakan darimana, dijelaskan arti normal dari skala likert	



YAYASAN TRISAKTI

# INSTITUT PARIWISATA TRISAKTI

Jl. IKPN, Tanah Kusir, Jakarta 12330  
Telp. (021) 737.7738-41, Fax. (021) 7388.7763, 7369.2286, E-mail: info@iptrisakti.ac.id, Website: iptrisakti.ac.id

## SURAT TUGAS PEMBIMBING SIDANG TESIS INSTITUT PARIWISATA TRISAKTI TAHUN AKADEMIK 2024/2025 - GENAP

Nomor: 007/IPT/ST-PAR/S-2/AKAD/VII/2025

Merujuk Surat Keputusan Rektor Institut Pariwisata Trisakti tentang DOSEN PEMBIMBING DAN PENGUJI SIDANG TESIS MAHASISWA INSTITUT PARIWISATA TRISAKTI tahun akademik 2024/2025, Wakil Rektor Bidang Akademik Institut Pariwisata Trisakti dengan ini menugaskan kepada:

NO	NAMA NIP / NUPTK	JABATAN AKADEMIK	TUGAS MEMBIMBING
1	Prof. Dr. MYRZA RAHMANITA, M.Sc. 012112020126 / 4749746647230102	GURU BESAR	Pembimbing 1
2	Dr. SURYA FADJAR BOEDIMAN, M.M.Par. 012109000121 / 8949746647130102	LEKTOR KEPALA	Pembimbing 2

Untuk membimbing sidang tesis:

N a m a : SANDRA TOFIANI  
N I M : 2263660017  
Jurusan : S-2 / PARIWISATA  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Strategi Pemasaran Digital Terhadap Perubahan Perilaku Dan Keputusan Pembelian Pada Gerai Kopi Kekinian Bagi Generasi Digital (Studi Kasus Pada Starbucks Green Lake City Tangerang)  
Periode : 04 JULI 2025 S/D 31 AGUSTUS 2025

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan dengan penuh tanggung jawab.

Ditetapkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 04 Juli 2025

Wakil Rektor Bidang Akademik

**AGUS RIYADI, SST.Par.,M.Sc.,Ph.D.**  
NIP: 012109111145

Tembusan kepada:

- Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan
- Bagian Administrasi Keuangan