

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN

UNTUK PENYUSUNAN TESIS

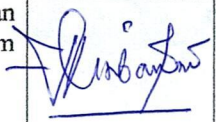
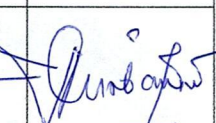
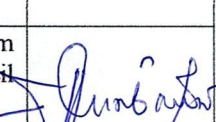
NAMA : Sabariah Tua Sitompul

NIM : 2263660024

PROGRAM STUDI : MAGISTER (S2) PARIWISATA

JUDUL TESIS : PENGARUH BAURAN PEMASARAN (7P) DAN CITRA
MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN
(Studi Kasus: Ibis Styles Yogyakarta)

DOSEN PEMBIMBING I : Ibu Dr. Nurbaeti, M.M.

NO	Tanggal Konsultasi	Materi	Catatan Pembimbing	Tanda Tangan Pembimbing
1	17 Juni 2025	Bab I-V	-Perbaikan penulisan kutipan dan pembuatan table dalam tesis	
2			-Perbaikan latar belakang masalah	
3			-Perbaikan konsep penelitian	
4	23 Juni 2025	BAB IV	-Pertajam penjelasan dalam Bab IV- dengan hasil penelitian	
5				

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN

UNTUK PENYUSUNAN TESIS

NAMA : Sabarihut Tua Sitompul

NIM : 2263660024

PROGRAM STUDI : MAGISTER (S2) PARIWISATA

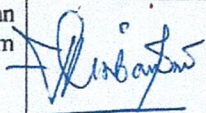
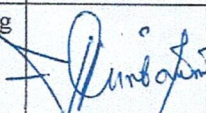
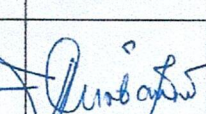
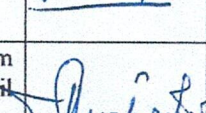
JUDUL TESIS : PENGARUH BAURAN PEMASARAN (7P) DAN CITRA

MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN

PELANGGAN

(Studi Kasus: Ibis Styles Yogyakarta)

DOSEN PEMBIMBING I : Ibu Dr. Nurbaeti, M.M.

NO	Tanggal Konsultasi	Materi	Catatan Pembimbing	Tanda Tangan Pembimbing
1	17 Juni 2025	Bab I-V	-Perbaikan penulisan kutipan dan pembuatan table dalam tesis	
2			-Perbaikan latar belakang masalah	
3			-Perbaikan konsep penelitian	
4	23 Juni 2025	BAB IV	-Pertajam penjelasan dalam Bab IV- dengan hasil penelitian	
5				

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN

UNTUK PENYUSUNAN TESIS

NAMA : Sabarihut Tua Sitompul

NIM : 2263660024

PROGRAM STUDI : MAGISTER (S2) PARIWISATA

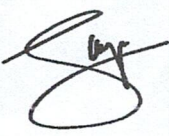
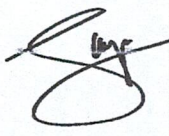
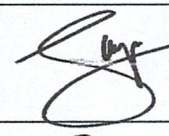
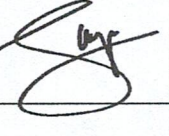
JUDUL TESIS : PENGARUH BAURAN PEMASARAN (7P) DAN CITRA

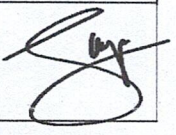
MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN

PELANGGAN

(Studi Kasus: Ibis Styles Yogyakarta)

DOSEN PEMBIMBING I : Bapak Dr. Surya Fadjar Boediman, M.M.Par.

NO	Tanggal Konsultasi	Materi	Catatan Pembimbing	Tanda Tangan Pembimbing
1	13 April 2025	BAB 1-V	-perluasan literature review -Citra merek lebih baik dirangkum ke dalam subbagian dengan menyajikan dimensi kognitif, afektif, dan konotatif	
			-perbaikan penulisan kutipan dalam gaya APA -Penempatan gambar dan tabel - Kesalahan pengetikan	
				
2	19 Juni 2025	BAB I-V	Revisi Bab 5 dan tambahkan untuk menjawab perumusan	

			masalah No.1 harus menggunakan tabel nterval	
				



YAYASAN TRISAKTI

INSTITUT PARIWISATA TRISAKTI

Jl. IKPN, Tanah Kusir, Jakarta 12330

Telp. (021) 737.7738-41, Fax. (021) 7388.7763, 7369.2286, E-mail: info@iptrisakti.ac.id, Website: iptrisakti.ac.id

SURAT TUGAS PEMBIMBING SEMINAR HASIL PENELITIAN INSTITUT PARIWISATA TRISAKTI TAHUN AKADEMIK 2024/2025 - GENAP

Nomor: 018/IPT/ST-PAR/S-2/AKAD/VII/2025

Merujuk Surat Keputusan Rektor Institut Pariwisata Trisakti tentang DOSEN PEMBIMBING DAN PENGUJI SEMINAR HASIL PENELITIAN MAHASISWA INSTITUT PARIWISATA TRISAKTI tahun akademik 2024/2025, Wakil Rektor Bidang Akademik Institut Pariwisata Trisakti dengan ini menugaskan kepada:

NO	NAMA NIP / NUPTK	JABATAN AKADEMIK	TUGAS MEMBIMBING
1	Dr. NURBAETI, MM 010107960087 / 3756742643230152	LEKTOR KEPALA	Pembimbing 1
2	Dr. SURYA FADJAR BOEDIMAN, M.M.Par. 012109000121 / 8949746647130102	LEKTOR KEPALA	Pembimbing 2

Untuk membimbing seminar hasil penelitian:

N a m a : SABARIHUT TUA SITOMPUL

N I M : 2263660024

Jurusan : S-2 / PARIWISATA

Judul : PENGARUH BAURAN PEMASARAN (7P) DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS: IBIS STYLES
YOGYAKARTA)

Periode : 15 JULI 2025 S/D 31 AGUSTUS 2025

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan dengan penuh tanggung jawab.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 15 Juli 2025

Wakil Rektor Bidang Akademik

AGUS RIYADI, SST.Par.,M.Sc.,Ph.D.

NIP: 012109111145

Tembusan kepada:

1. Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan
2. Bagian Administrasi Keuangan