



Program dan Modul Pelatihan Berbasis Kompetensi untuk bidang Kegiatan Acara (Event), Pemanduan Keselamatan Wisata Tirta, dan Desa Wisata

**Pengembangan Modul Pelatihan
yang Berkualitas Bagi Pelaku
Industri Pariwisata**

Agus Riyadi, Ph.D., CHIA., QCRO

Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan
Institut Pariwisata Trisakti

Rabu, 18 Juni 2025, Gedung Menara Merdeka Lt. 8 Jl. Budi Kemuliaan
No. 2, Gambir, Jakarta Pusat via daring



Poin Penting

Outline:

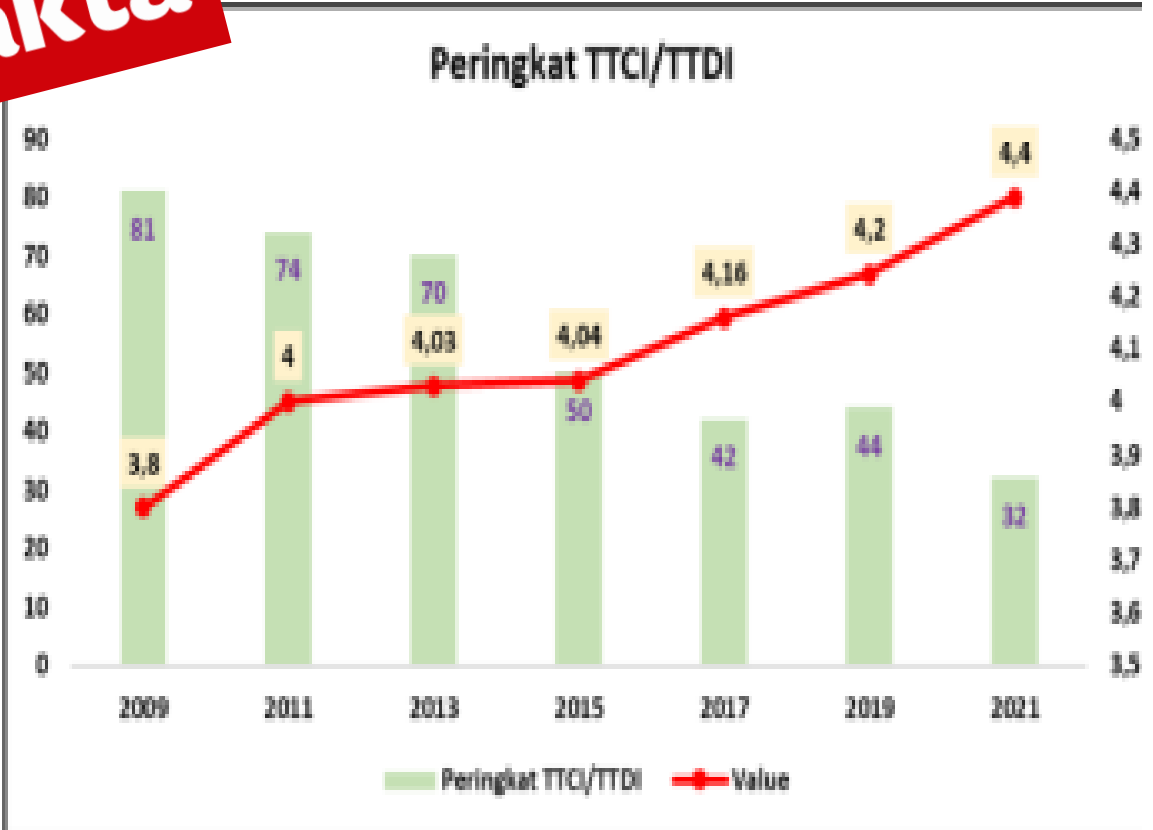
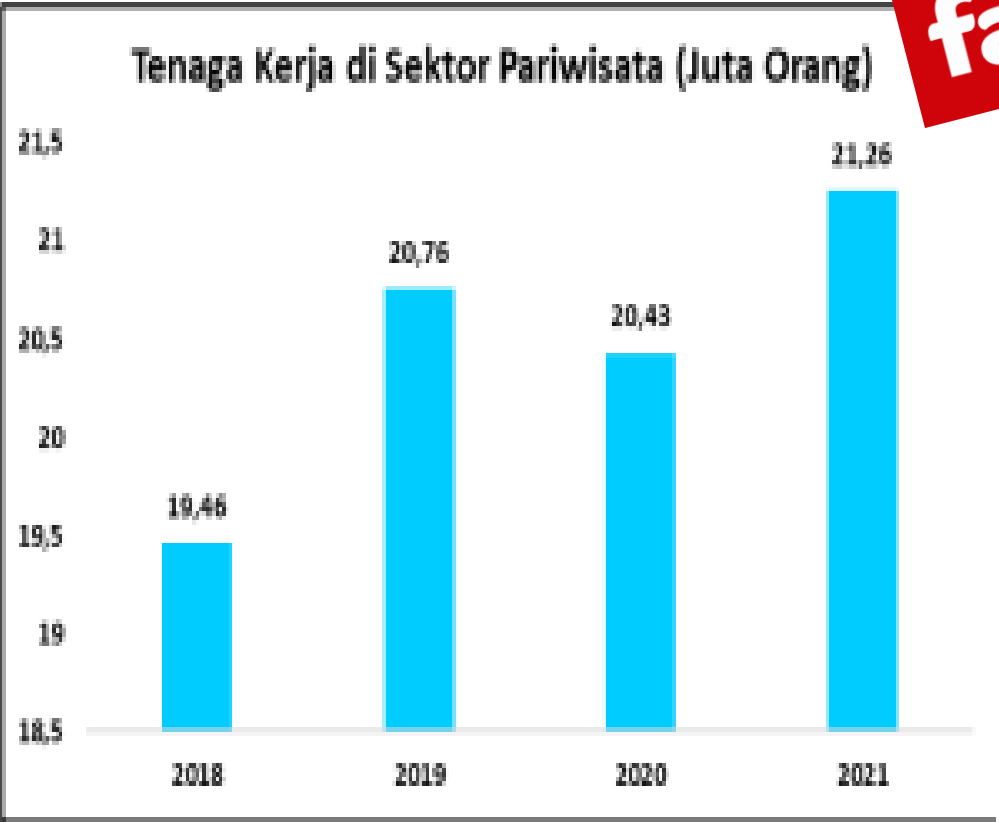
*Pelatihan
Berdampak*

1. Analisis Kebutuhan dan Personalisasi Modul
2. Integrasi Teknologi & Immersive Learning
3. Continuous Learning & Inovasi Organisasi
4. Evaluasi, Feedback & Leadership



Hubungan antara kontribusi tenaga kerja di sektor pariwisata dan peringkat Indonesia dalam indeks daya saing pariwisata internasional
Travel and Tourism Competitiveness Index (TTCI) dan Travel and Tourism Development Index (TTDI)

fakta

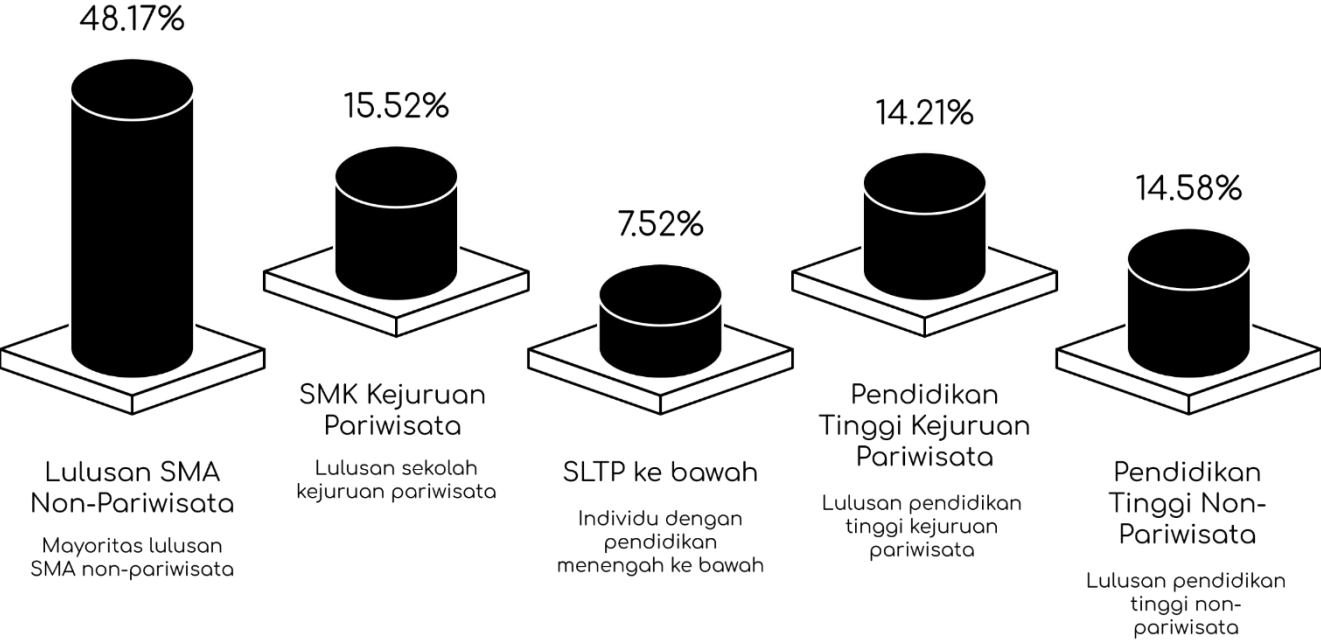




Existing SDM Bidang Pariwisata di Indonesia

Tenaga Kerja di Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Status Pekerjaan

Distribusi Tingkat Pendidikan di Indonesia (2023)



Sumber: Pusat Kajian Pariwisata Indonesia, 2025

Status Pekerjaan	2021	2022
Berusaha sendiri	10.459.340	11.858.806
Berusaha dibantu buruh tidak tetap/pekerja keluarga/tidak	5.952.066	5.784.513
Berusaha dibantu buruh tetap/dibayar	1.144.243	1.185.370
Buruh/karyawan/pegawai	10.181.800	11.664.389
Pekerja bebas	608.782	1.141.372
Pekerja keluarga/tidak dibayar	5.121.825	5.141.071
Total	33.468.056	36.775.521

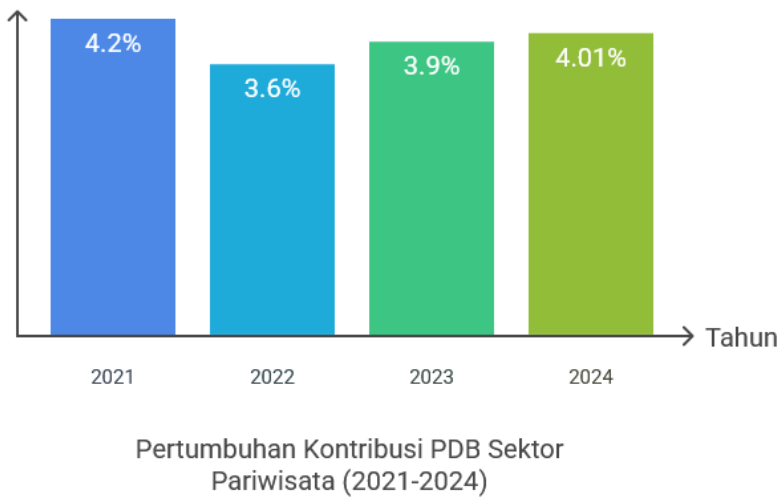


Sektor Peluang Kerja Bidang Pariwisata

Prediksi Kebutuhan Tenaga Kerja Sektor Perhotelan

2022	2023	2024	2025
8.638.375	8.567.919	8.559.378	8.608.484

- Sumber: Pusat Perencanaan Ketenagakerjaan Badan Perencanaan dan Pengembangan Ketenagakerjaan Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia , 2021





Step 1. Analisis Kebutuhan dan Personalisasi Modul

1. Adaptasi *needs assessment* :

Das sein

vs

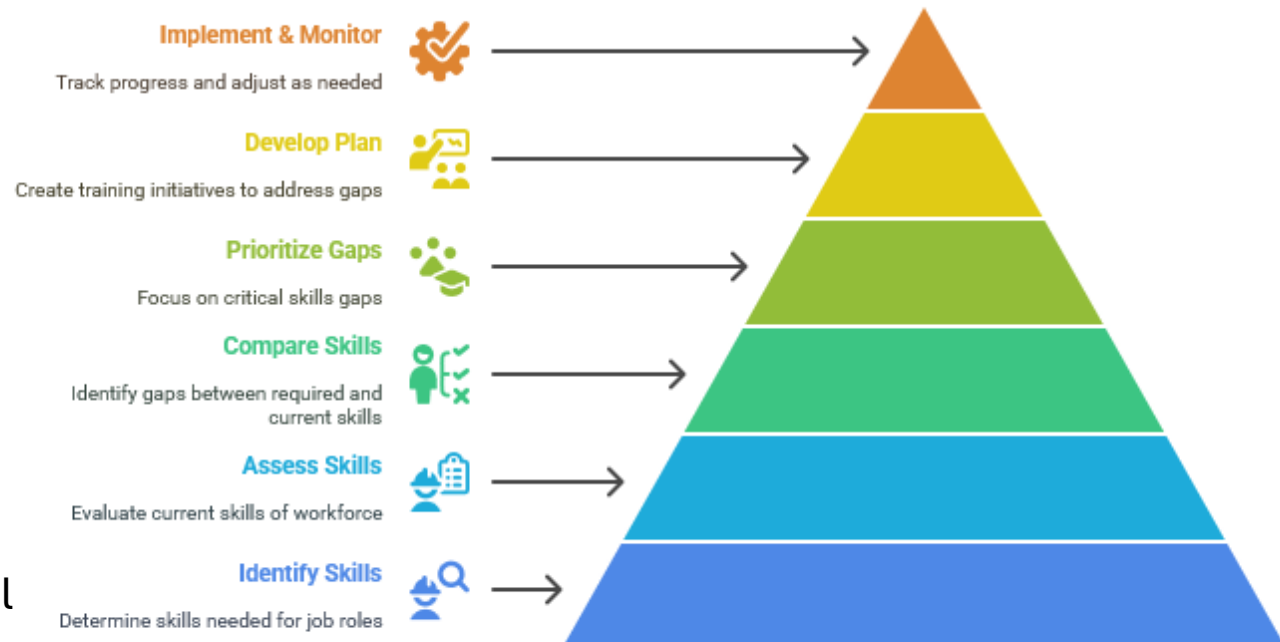
Das Sollen

2. *Role-specific Gap Analysis*:

Teori Adaptive Learning: Terapkan sistem pembelajaran adaptif berbasis **cloud** untuk menyesuaikan materi dan tempo belajar individual .

Key point: *learner*, **modularisasi** per posisi kerja dan level kompetensi.

Skills Gap Management Pyramid

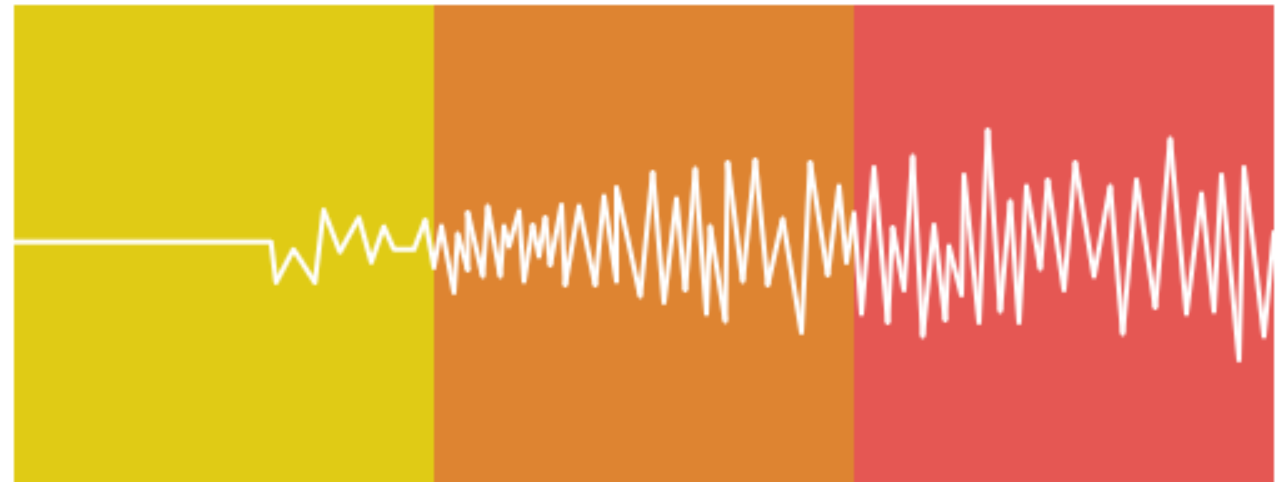




Step 2. Integrasi Teknologi & Immersive Learning

Pasif <

> Imersif



E-Learning

Modul digital
interaktif dengan
kuis

Simulasi

Skenario VR
meningkatkan
retensi

AR/VR

Pelatihan on-the-job
dan situasi kritis



Step 3. Pendekatan Experiential & Constructivist

Perbandingan Pendekatan Pembelajaran

Implementasi

Fokus

	 Pembelajaran Experiential (Kolb)	 PBL Konstruktivis (Jonassen)	 Kompetensi Budaya
Implementasi	Pengalaman → refleksi → konseptualisasi → eksperimen	Kasus dunia nyata, pembelajaran berbasis masalah	Sesi kesadaran lintas budaya
Fokus	Magang dan simulasi lapangan	Pemikiran kritis, penerapan konteks lokal	Layanan kepada wisatawan global



Step 4. Pendekatan Continuous Learning & Inovasi Organisasi

Microlearning

Modul micro-learning online, diperbarui setiap kuartal untuk tren.

Laboratorium Inovasi

Ruang kolaboratif bagi karyawan untuk menguji ide-ide baru.

Program Mentorship

Memasangkan karyawan senior-junior untuk berbagi pengalaman.



Step 6. Continous & Leadership



Perguruan Tinggi
S1/D4
S2
S3



Target Angka Partisipasi Kasar Pendidikan



Thank You

agus.riyadi@iptrisakti.ac.id

0815-3600-4435



YAYASAN TRISAKTI

INSTITUT PARIWISATA TRISAKTI

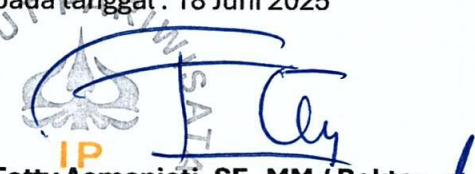
Jl. IKPN-Bintaro Tanah Kusir, Jakarta 12330

Telp. (021) 7377738-41, Fax. (021) 73887763, 73692286 Email : info@iptrisakti.ac.id, Website : http://www.iptrisakti.ac.id

SURAT TUGAS

No. : 259/IPT/ST/VI/2025

1	Dasar Penugasan	:	Surat dari Kementerian Pariwisata Republik Indonesia Deputi Bidang Sumber Daya dan Kelembagaan Nomor : B/UND/34/SD.02/D.1.2/2025
2	Nama Yang menugaskan/Jabatan	:	Fetty Asmanianti, SE.,MM / Rektor
3	Nama yang ditugaskan	:	Agus Riyadi, SST.Par.,M.Sc.,Ph.D.,CHIA.,QCRO
4	Maksud Penugasan	:	Menjadi Narasumber pada Kegiatan Bimtek Penyusunan Program dan Modul PBK Bidang Pariwisata
5	Alat Transportasi	:	Darat
6	a. Tempat Penugasan Awal	:	Institut Pariwisata Trisakti
	b. Tempat Penugasan Akhir	:	Zoom Meeting
7	a. Lama Penugasan	:	13.30 - 16.30 WIB
	b. Tanggal Penugasan	:	Rabu, 18 Juni 2025
8	Pembebanan Biaya		
	a. Instansi	:	IP Trisakti
	b. Lainnya (sebutkan)	:	-
9	Lain-Lain	:	-

Pengesahan Penugasan	
Tempat Tujuan: Zoom Meeting Tanggal:	Ditetapkan di Jakarta pada tanggal : 18 Juni 2025  Fetty Asmanianti, SE.,MM / Rektor
Tempat Kembali: Institut Pariwisata Trisakti Dokumen yang telah diperiksa diserahkan kepada: 1. Pelaksana Tugas 2. Atasan Langsung Pelaksana Tugas 3. Bagian Umum & Keuangan 4. Sekretariat	Telah diperiksa, dengan keterangan bahwa perjalanan diatas benar telah dilaksanakan sesuai perintah dan semata-mata untuk kepentingan dinas dalam waktu sesingkat-singkatnya: Dr. Nurbaeti, MM Wakil Rektor II

DISPOSISI SLIP

INSTITUT PARIWISATA TRISAKTI

JL. IKPN - BINTARO, TANAH KUSIR JAKARTA 12330

Diterima Tgl. : 18 Juni 2025	No. Agenda : 3/IPT/SM/Kemenpar/VI/2025
No. Surat Masuk : B/UND/34/SD.02/D.1.2/2025	Tgl Agenda : 18 Juni 2025
Tgl. Surat Masuk : 17 Juni 2025	Disposisi Tgl. :
Asal : Deputi Bidang Sumber Daya dan Kelembagaan, Kemenpar	Isi Disposisi :
Perihal :	
Permohonan Narasumber Bimtek Penyusun Program dan Modul PBK Bidang Pariwisata	
Lanjutan Disposisi (Copy kepada) :	Tindakan & Paraf Penerima :
1. WR I	Alan Hadier as narasumber
2.	
3.	

Catatan : - Asli kembali ke Sekretariat

- Tindak lanjut maks. 3 hari setelah diterima dan infokan ke Sekretariat



**RUNDOWN KEGIATAN BIMTEK PENYUSUNAN PROGRAM DAN MODUL
PBK BIDANG PARIWISATA
Hybrid, Rabu, 18 Juni 2025**

Waktu	Kegiatan	Narasumber
13.30 – 13.45	Pembukaan Sambutan dan arahan Asdep Peningkatan Kapasitas SDM Industri	Bapak Faisal
13.45 – 14.15	Pengembangan Modul Pelatihan yang Berkualitas Bagi Pelaku Industri Pariwisata	Bapak Agus Riyadi
14.15 – 14.30	Sosialisasi Kepdirjen Naker Nomor	Direktorat Standkom Proglat, Kemnaker
14.30 – 15.15	Workshop Penyusunan Program	Direktorat Standkom Proglat, Kemnaker
15.15 – 15.30	Sholat Ashar	
15.30 – 16.15	Worskhop Penyusunan Modul	Direktorat Standkom Proglat, Kemnaker
16.15 – 16.30	Penutupan	Asdep AKSI



Faisal



KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA

DEPUTI BIDANG SUMBER DAYA DAN KELEMBAGAAN

Gedung Sapta Pesona, Jalan Medan Merdeka Barat No 17 Jakarta 10110
Telepon: (021) 38380000, Pesawat 8051; Pos-El: ditstandkom@kemenpar.go.id
Laman: kemenpar.go.id



17 Juni 2025

Nomor : B/UND/34/SD.02/D.1.2/2025
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Permohonan Narasumber Bimtek Penyusun
Program dan Modul PBK Bidang Pariwisata

Yth. Wakil Direktur 1 Bidang Akademik
Institut Pariwisata Trisakti
Di Jakarta

Dengan hormat kami sampaikan bahwa Deputy Bidang Sumber Daya dan Kelembagaan, Kementerian Pariwisata c.q Asisten Deputy Peningkatan Kapasitas SDM Industri tahun 2025 akan menyusun Program dan Modul Pelatihan Berbasis Kompetensi untuk bidang Kegiatan Acara (Event), Pemanduan Keselamatan Wisata Tirta, dan Desa Wisata. Tim penyusun program dan modul tersebut, adalah praktisi dan akademisi pada bidang sebagaimana tersebut di atas. Kami akan mengadakan bimbingan teknis penyusunan program dan modul yang akan dilaksanakan pada

hari/tanggal : Rabu, 18 Juni 2025
waktu : 13.30 WIB s.d. Selesai
tempat : Asisten Deputy Peningkatan Kapasitas SDM Industri
Gedung Menara Merdeka Lt. 8
Jl. Budi Kemuliaan No. 2, Gambir, Jakarta Pusat
Meeting ID : 767 729 2966
Passcode : aksi2025

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kesediaan Bapak untuk menjadi narasumber pada kegiatan bimtek penyusun program dan modul bidang pariwisata dengan topik bahasan **Pengembangan Modul Pelatihan yang Berkualitas Bagi Pelaku Industri Pariwisata**. Informasi lebih lanjut dapat menghubungi Sdri Bulan di nomor handphone 082361572414.

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Asisten Deputy Peningkatan Kapasitas
Sumber Daya Manusia industri



Faisal



Tembusan :
Deputi Bidang Sumber Daya dan Kelembagaan

BIODATA



A. Informasi Pribadi

Nama Lengkap : Agus Riyadi, SST.Par., M.Sc., Ph.D. CHIA.,QCRO
 Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 22 Agustus 1977
 NIDN/NIDK : 1022087701
 Jabatan Fungsional : Lektor
 Jenjang Pendidikan : S3
 Dosen Tetap Program Studi : S3 Pariwisata
 Institusi : Institut Pariwisata Trisakti
 Klaster Perguruan Tinggi : Kelompok PT Utama
 Email Institusi : agus.riyadi@iptrisakti.ac.id
 No. Telepon : 0815 3600 4435
 Alamat Rumah : Jl. Cibubur 2 Bulak Ringin Raya No. 1A,
 Kelurahan Cibubur, Kecamatan Ciracas,
 Jakarta Timur
 ID Sinta : 5977334
 ID Scopus : 57194128429
 Orcid ID : 0000-0002-1325-4697
 Tax Identity Number (NPWP) : 496374448215000
 ID Number (KTP) : 3175082208770014

B. Riwayat Pendidikan

No	Jenjang Pendidikan dan Program Studi	Tahun Lulus	Nama Perguruan Tinggi	Keterangan
1	Ph.D – Hotel Management	2023	Universiti Teknologi Mara- Malaysia	Beasiswa Yayasan Trisakti
2	M.Sc- Hotel Management	2009	Universiti Teknologi Mara- Malaysia	Beasiswa Pendidikan Pascasarjana Luar Negeri (BPP-LN) Kemendikbud
3	SST.Par - D-IV Manajemen Pariwisata	2001	Universitas Udayana Bali	Mandiri

C. Riwayat Pengajaran (2024–2019)

Tahun Akademik / Semester	Nama Mata Kuliah	Kode Kelas	Nama Kelas	Perguruan Tinggi
2024/2025 Ganjil	PEMASARAN HOREKA (T)	18D2A022T	I	Institut Pariwisata Trisakti
2024/2025 Ganjil	PEMASARAN HOREKA (P)	18D2A022P	I	Institut Pariwisata Trisakti

Tahun Akademik / Semester	Nama Mata Kuliah	Kode Kelas	Nama Kelas	Perguruan Tinggi
2024/2025 Ganjil	METODOLOGI PENELITIAN (P)	21D2A020P	GT	Institut Pariwisata Trisakti
2024/2025 Ganjil	Komunikasi Bisnis	23C5A014T	A	Institut Pariwisata Trisakti
2024/2025 Ganjil	Kapita Seleкта	18C1A050T	KB	Institut Pariwisata Trisakti
2023/2024 Genap	Pemasaran Horeka (T)	18D2A022T	A6	Institut Pariwisata Trisakti
2023/2024 Genap	Pemasaran Horeka (T)	18D2A022T	B4	Institut Pariwisata Trisakti
2023/2024 Genap	Pemasaran Horeka (P)	18D2A022P	B4	Institut Pariwisata Trisakti
2023/2024 Genap	Pemasaran Horeka (P)	18D2A022P	A6	Institut Pariwisata Trisakti
2023/2024 Ganjil	Workshop Hotel Dan Catering (Horeka)	21D2A049P	B	Institut Pariwisata Trisakti
2023/2024 Ganjil	Pengantar Ilmu Par. & Hospitalitas (T)	18D2A013T	3A	Institut Pariwisata Trisakti
2023/2024 Ganjil	Pemasaran Horeka (T)	18D2A022T	KB5	Institut Pariwisata Trisakti
2023/2024 Ganjil	Pemasaran Horeka (P)	18D2A022P	KB5	Institut Pariwisata Trisakti
2021/2022 Genap	Pemasaran Horeka (T)	18D2A022T	B4	Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti
2021/2022 Genap	Pemasaran Horeka (T)	18D2A022T	A4	Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti
2021/2022 Genap	Pemasaran Horeka (P)	18D2A022P	B4	Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti
2021/2022 Genap	Pemasaran Horeka (P)	18D2A022P	A4	Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti
2021/2022 Ganjil	Pemasaran Horeka (T)	18D2A022T	LH	Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti
2021/2022 Ganjil	Pemasaran Horeka (P)	18D2A022P	LH	Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti
2021/2022 Ganjil	Kapita Seleкта	18D2A019T	H	Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti
2021/2022 Ganjil	Health, Safety And Security (T)	TS171T	3A	Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti
2021/2022 Ganjil	Health, Safety And Security (P)	TS171P	3A	Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti
2021/2022 Ganjil	Bisnis Komunikasi Dan Kesadaran Budaya	TS104P	3A	Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti

Tahun Akademik / Semester	Nama Mata Kuliah	Kode Kelas	Nama Kelas	Perguruan Tinggi
2021/2022 Ganjil	Bisnis Komunikasi Dan Kesadaran Budaya	TS104T	3A	Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti

D. Riwayat Publikasi Penelitian dan PKM (2024–2019)

No	Nama Penulis	Tahun	Judul Penelitian	Link Jurnal
1	Pusparani, Widyastuti, No., vita, Mayasari, Ira., & Riyadi, Agus.	2025	Digital Marketing in The Travel Industry at Leading Tourist Destinations in Jakarta.	https://ijeber.com/digital-marketing-in-the-travel-industry-at-leading-tourist-destinations-in-jakarta/
2	Rianto, Rianto; Octarina, Dian; Nurmalingda, Elda; Riyadi, Agus	2024	Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Keterampilan, Penguatan Kelembagaan, dan Peningkatan Partisipasi dalam Mempersiapkan Desa Wisata	http://jurnal.staidhi.com/index.php/dharma/article/view/317
3	Sulistiyo, Tri Djoko; Gantina, Devita; Haryono, Joko; Riyadi, Agus; Irfal, Irfal	2024	Legendary Culinary Tourism in Jakarta, Indonesia	https://trj.iptrisakti.ac.id/index.php/trj/article/view/263
4	Adawiyah, Robiatul; Riyadi, Agus; Pangkorego, Eduard R	2024	Kepuasan Memediasi Pengaruh Physical Evidence Terhadap Minat Berkunjung di Rumah Makan Payakumbuh Veteran Bintaro, Jakarta Selatan	https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/Revitalisasi/article/view/6281
4	Reagan Brian; Willy Arafah; Diena M Lemy; Agus Riyadi	2024	The Role of Tourist Satisfaction and Price Sensitivity in Driving Competitive Sustainability for SMEs in the Indonesia Tourism Sector	https://ijsshr.in/v7i12/85.php
5	Riyadi, Agus; Leonandri, Dino Gustaf; Jamaluddin, Mohd Raziff (WoS)	2024	Crisis Management, Reputation, And Performance Of Upscale Hotels In The Post-Covid-19 Crisis	https://www.europeanproceedings.com/article/10.15405/epsbs.2024.05.84
6	Riyadi, Agus; Jamaluddin, Mohd Raziff;	2022	Examining the Impact of Crisis Management on Brand Performance of	https://hrmars.com/papers_submitted/15623/examining-the-impact-of-crisis-management-on-brand-performance-of-

No	Nama Penulis	Tahun	Judul Penelitian	Link Jurnal
	Zulkifly, Muhammad Izzat		Upscale Hotels in the Post COVID-19 Crisis in Indonesia	upscale-hotels-in-the-post-covid-19-crisis-in-indonesia.pdf
8	Riyadi, Agus; Bakar, Mohd Azlan Abu; Hidayat, Candra	2021	Opportunities and Challenges of Globalisation for ASEAN Destinations Through the One Belt One Road Initiative	https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-83711-2_12
9	Hidayat, Candra; Riyadi, Agus	2021	The influence of health protocols on visitor satisfaction in Cibuntu Village, West Java	https://teamjournalht.files.wordpress.com/2022/03/the-influence-of-health-protocols-on-visitor-satisfaction-in-cibuntu-village-west-java.pdf
	Riyadi, Agus; Kristanti, Eunike Yoanita	2020	Factors Influencing Value Creation on Brand Trust in Hotel Business	https://e-journal.uum.edu.my/index.php/jeth/article/view/15329
10	Hanafiah, Mohd Hafiz; Jamaluddin, Mohd Raziff; Riyadi, Agus (Q1, SJR 2023 0.36)	2020	Local community support, attitude and perceived benefits in the UNESCO World Heritage Site	https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2044-1266
11	Riyadi, Agus; Septriani, Uli Amalia	2019	The Influence of Indonesian Consumer Behaviour Towards Buying Decision Process for Accommodation in Central Bangkok Area, Thailand	http://ticcie2019.buu.ac.th/Doc/The%204th%20Thailand%20International

E. Riwayat Pengabdian kepada Masyarakat (2015–2025)

No	Tahun	Judul Kegiatan	Peran	Mitra
1	2024	Tim Perguruan Tinggi Pendamping Program SMK Pusat Keunggulan	Penanggung Jawab	Direktorat SMK
2	2024	Workshop Branding Desa Wisata Baduy, Banten	Anggota	Desa Wisata Baduy
3	2023	Tim Perguruan Tinggi Pendamping Program SMK Pusat Keunggulan	Ketua Tim Pelaksana	Direktorat SMK
4	2023	Narasumber Workshop Penguatan Kelembagaan Bursa Kerja Khusus SMK Pusat Keunggulan	Narasumber	SMK Negeri 57 Jakarta
5	2022	Pelatihan Digital Marketing untuk UMKM Kuliner di Cianjur	Ketua	Desa Wisata Binaan
6	2022	Tim Perguruan Tinggi Pendamping Program SMK Pusat Keunggulan	Ketua Tim Pelaksana	Direktorat SMK

No	Tahun	Judul Kegiatan	Peran	Mitra
7	2021	Perguruan Tinggi Pendamping Program SMK Pusat Keunggulan	Ketua Tim Pelaksana	Direktorat SMK
8	2020	Parents Education Programme untuk Siswa dan Wali Murid Kelas XII Perhotelan	Narasumber	SMK Perhotelan
9	2016	Pelatihan Staf Hotel Villa Bukit Pinus	Instruktur	Hotel Villa Bukit Pinus
10	2015	Observasi dan Penyuluhan kepada Para Staf Hotel Sunan Solo	Narasumber	Hotel Sunan Solo

Jakarta, 07 Juni 2025



(Agus Riyadi.,Ph.D.,CHIA.,QCRO)