



YAYASAN TRISAKTI
INSTITUT PARIWISATA TRISAKTI

Jl. IKPN, Tanah Kusir, Jakarta 12330
Telp. (021) 737.7738-41, Fax. (021) 7388.7763, 7369.2286, E-mail: info@iptrisakti.ac.id, Website: iptrisakti.ac.id

KEPUTUSAN
REKTOR INSTITUT PARIWISATA TRISAKTI
No. 034-02/IPT/KK/STr/DHB/HTL/X/2024

TENTANG
PENUNJUKAN DOSEN TETAP
DALAM PENGAJARAN SEMESTER GASAL TA. 2024/2025

REKTOR INSTITUT PARIWISATA TRISAKTI

- Menimbang : a. Bahwa untuk kelancaran proses belajar mengajar di Institut Pariwisata Trisakti pada TA. 2024/2025, perlu segera menunjuk Dosen Tetap yang namanya tercantum dalam DIKTUM Pertama Keputusan ini.
b. Bahwa sehubungan dengan hal tersebut diatas, perlu segera menerbitkan Surat Keputusan Rektor Institut Pariwisata Trisakti.
- Mengingat : 1. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 04 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Pendidikan Nasional;
5. Statuta Institut Pariwisata Trisakti No. B/45/YTS/V/2023 tanggal 19 Mei 2023;
6. Peraturan Kepegawaian Yayasan Trisakti No. 0041/YT-III/SK/IX/2021.
- Memperhatikan : 1. Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Nomor 272/E/0/2023 tanggal 15 Maret 2023 tentang izin Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti menjadi Institut Pariwisata Trisakti.
2. Surat dari Ketua Yayasan Trisakti No. B/30/YTS/IV/2023, tanggal 11 April 2023 tentang Penetapan Rektor Institut Pariwisata Trisakti.

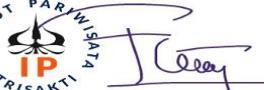
M E M U T U S K A N

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR INSTITUT PARIWISATA TRISAKTI TENTANG PENUNJUKAN DOSEN TETAP DALAM PENGAJARAN SEMESTER GASAL TA. 2024/2025**
- Pertama : Menunjuk Saudara/i **NAWAWI HALIK, S.Kom, M.Par**
NIDN/NUPN :
Sebagai dosen tetap dalam mata kuliah :
 - 18D2A022P - Pemasaran HOREKA (P) 1 sks (P) 2 kelas
 - 18D2A022T - Pemasaran HOREKA (T) 2 sks (T) 2 kelas

Pada Institut Pariwisata Trisakti Departemen STr **PENGELOLAAN PERHOTELAN.**
- Kedua : Dalam melaksanakan tugas sehari-hari, yang bersangkutan bertanggung jawab kepada Ka. Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
- Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan akhir semester gasal TA. 2024/2025.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 03 Oktober 2024

INSTITUT PARIWISATA TRISAKTI
REKTOR


FETTY ASMANIATI, SE, MM
N I K : 010109890047

KEHADIRAN MAHASISWA

PROGRAM STUDI: STr / HTL / REG

TAHUN AKADEMIK: 2024/2025 - GASAL

MATA KULIAH: 1802A022P - Pemasaran HOREKA (P)

RUANG: 401A

KELAS: RP

SKS: 1

HARI / JAM: KAMIS / 16:00 - 18:00

NO	NIM	NAMA LENGKAP	PERTEMUAN KE																H	A	I	S	TTL	% HDR	BLH UAS		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16									
1	2441230001	ZAHRA VIRA FIRLIYANDA	H	H	H	H	H	H	H											7				7	50.00	x	
2	2441230002	NADYA IVANA	H	H	H	H	I	H	H											6		1		7	42.86	x	
3	2441230012	ABDULLAH MAKI	H	H	H	H	H	H	H											7				7	50.00	x	
4	2441230015	MAFRIKHATUN SOIMAH	H	H	H	H	H	H	H											7				7	50.00	x	
5	2441230028	DENI MURDANI	H	I	H	H	H	H	H											6		1		7	42.86	x	
6	2441230029	AFIFAH AFIANI	H	H	H	H	H	H	H											7				7	50.00	x	
7	2441230031	LYLY SRI HARYATI	H	H	H	H	H	H	H											7				7	50.00	x	
8	2441230037	ADRIAN HERLINANTO UTOMO	H	H	H	H	H	H	H											7				7	50.00	x	
9	2441230041	ICAH DUWI PANGERTI	H	H	H	H	H	H	H											7				7	50.00	x	
10	2441230049	KIKI TRIANDINI	H	H	H	H	H	H	H											7				7	50.00	x	
PERSENTASE :																			48.57		1.43		50.00				
TOTAL HADIR (H) :			10	9	10	10	9	10	10																		
TOTAL ALPA (A) :																											
TOTAL IJIN (I) :				1			1																				
TOTAL SAKIT (S) :																											

KABAG. ADM. AKADEMIK



PRILIAN CATUR NUGROHO, S.AK

DOSEN PENGAWPU MATA KULIAH



NAWAWI HALIK, S.Kom, M.Par

JAKARTA, 05 MARET 2025
KA. PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN



Dr. ROBIATUL ADAWIYAH, S.ST.Par, M.Par

	FORMULIR		
	BERITA ACARA		
	No. Dokumen		
	Edisi	01	
	Revisi		
	Berlaku Efektif		
Halaman	1 dari 3		

**TAHUN AKADEMIK: 2024/2025
GASAL**

PROGRAM STUDI: RPL/ PENGELOLAAN PERHOTELAN

Mata Kuliah : 18D2A022P Pemasaran Horeka (P)
 SKS : 1
 Kelas : RP
 Dosen : - NAWAWI HALIK

Hari : KAMIS/Sabtu
 Jam : 16:00 - 18:00
 Ruang : 401A
 NUPTK : 1857752653130152

PERTEMUAN KE	S A P	MATERI YANG DIBERIKAN	KETERANGAN KHUSUS MAHASISWA	TANDA TANGAN / TANGGAL			CATATAN KA. PRODI
				DOSEN	KETUA KELAS	KA. PRODI	
1	Pemasaran HOREKA (P) Pngertian Pemasaran Horeka Hospitalitay	Melalui pendekatan studi kasus, peserta didik diharapkan dapat mengembangkan pemahaman yang lebih mendalam tentang pemasaran Horeka dan kemampuan untuk menerapkan konsep-konsep teoritis dalam situasi bisnis yang nyata.	JUMLAH MHS ____/____ HADIR: ____ SAKIT: _				

PERTEMUAN KE	S A P	MATERI YANG DIBERIKAN	KETERANGAN KHUSUS MAHASISWA	TANDA TANGAN / TANGGAL			CATATAN KA. PRODI
				DOSEN	KETUA KELAS	KA. PRODI	
2	Pemasaran HOREKA (P) Analisi Pansar dan Segmentasi-Diskusi Studi Kasus	Siswa/i dapat menganalisis pasar dan segmentasi secara tepat dan berani membuat segmen baru yang bertujuan untuk membantu perusahaan dalam mengidentifikasi kebutuhan konsumen, menyesuaikan penawaran produk, dan meningkatkan efektivitas strategi pemasaran, seiring kebijakan pemerintah menerapkan aturan baru. Contoh Kesusunya Restoran K di Hotel di Bali memberikan kriteria khusus untuk jangkauan produk yang mereka jual, meskipun ada beberapa hambatan perubahan segmentasi, dan memberikan exprience ke tamu. Sehingga dapat ,meningkatkan Revenue di outlet Hotel Tersebut	JUMLAH MHS ____ / ____ HADIR: ____ SAKIT: __ IJIN: ____ LAIN2: __				
3	Pemasaran HOREKA (P) Diskusi dan praktik dalam Penerapan Strategi yang efektif	Dengan mencapai tujuan-tujuan ini, peserta diharapkan dapat meningkatkan kompetensi mereka dalam merancang dan menerapkan strategi pembelajaran yang efektif, adaptif, dan berpusat pada siswa	JUMLAH MHS ____ / ____ HADIR: ____ SAKIT: __				
4	Pemasaran HOREKA (P) UTS	UTS	JUMLAH MHS ____ / ____ HADIR: ____ SAKIT: __				
5	Pemasaran HOREKA (P) Komunikasi Pemasaran dan Strategi	Dengan mencapai tujuan-tujuan ini, siswa diharapkan dapat meningkatkan kompetensi mereka dalam menerapkan strategi komunikasi pemasaran secara efektif dan kreatif dalam berbagai konteks bisnis.	JUMLAH MHS ____ / ____ HADIR: ____ SAKIT: __				

PERTEMUAN KE	S A P	MATERI YANG DIBERIKAN	KETERANGAN KHUSUS MAHASISWA	TANDA TANGAN / TANGGAL			CATATAN KA. PRODI
				DOSEN	KETUA KELAS	KA. PRODI	
6	Pemasaran HOREKA (P) Penerapan Analisa CRM	Dengan mencapai tujuan-tujuan di atas, praktik analisa CRM memberikan bekal yang berharga bagi mahasiswa untuk menghadapi tantangan dunia kerja, khususnya dalam era digital yang semakin kompetitif ini. Mahasiswa dapat mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan	JUMLAH MHS ____/____ HADIR: ____ SAKIT: __				
7	Pemasaran HOREKA (P) UAS	UAS	JUMLAH MHS ____/____ HADIR: ____ SAKIT: __				

NILAI SEMESTER MAHASISWA

TAHUN AKADEMIK: 2024/2025 - GASAL	PROGRAM STUDI: STr / HTL / REG
MATA KULIAH: 18D2A022P - Pemasaran HOREKA (P)	SKS: 1 RUANG: 401A
DOSEN: NAWAWI HALIK, S.Kom, M.Par	KELAS: RP HARI / JAM: KAMIS / 16:00 - 18:00

NO	NIM	NAMA LENGKAP	NILAI			NILAI TOTAL	NILAI AKHIR	BOBOT	CATATAN NILAI	KETERANGAN NILAI E
			TGS	UTS	UAS					
1	2441230001	ZAHRA VIRA FIRLIYANDA	85.00	90.00	80.00	84.00	A	4.00		TA
2	2441230002	NADYA IVANA	80.00	95.00	78.00	83.50	A	4.00		TA
3	2441230012	ABDULLAH MAKI	83.00	92.00	84.00	86.20	A	4.00		TA
4	2441230015	MAFRIKHATUN SOIMAH	82.00	85.00	80.00	81.90	A	4.00		TA
5	2441230028	DENI MURDANI	85.00	93.00	85.00	87.40	A	4.00		TA
6	2441230029	AFIFAH AFIANI	85.00	95.00	80.00	85.50	A	4.00		TA
7	2441230031	LYLY SRI HARYATI	85.00	96.00	87.00	89.30	A	4.00		TA
8	2441230037	ADRIAN HERLINANTO UTOMO	87.00	98.00	88.00	90.80	A	4.00		TA
9	2441230041	ICAH DUWI PANGERTI	82.00	90.00	80.00	83.40	A	4.00		TA
10	2441230049	KIKI TRIANDINI	87.00	97.00	88.00	90.50	A	4.00		TA

JUMLAH NILAI: A = 10

KETERANGAN: UT = TDK IKUT UTS, UA = TDK IKUT UAS, RN = RAPAT NILAI

JAKARTA, 05 MARET 2025
DOSEN



NAWAWI HALIK, S.Kom, M.Par