



**FORMULIR
BERITA ACARA PERKULIAHAN**

No. Dokumen	S2.001.018.2011
Edisi	01
Revisi	
Berlaku Efektif	19 September 2011
Halaman	1 dari 4



**TAHUN AKADEMIK: 2024/2025 - GASAL
PROGRAM STUDI: STr / USAHA PERJALANAN WISATA / REGULER**

Mata Kuliah : 18D3A021P - Pemasaran Produk Wisata (P)
SKS : 1
Kelas : A
Dosen : Dr. DEIVY ZULYANTI NASUTION, S.ST.Par, M.Par

Hari : SENIN
Jam : 13:00 - 16:00
Ruang : 404A
NIDN : 0319017306

PERTEMUAN KE	S A P	MATERI YANG DIBERIKAN	KETERANGAN KHUSUS MAHASISWA	TANDA TANGAN / TANGGAL			CATATAN KA. PRODI
				DOSEN	KETUA KELAS	KA. PRODI	
1	1. Visi Misi STPT 2. Pariwisata dan Perannya dalam Perekonomian	Pengantar Pemasaran Produk Pariwisata	HADIR: 15 ALPA: - IJIN: - SAKIT: - LAIN2: 3 JML: 18				
2	1. Prioritas Pembangunan Pariwisata 2. Homestay 3. Desa Wisata 4. Trend Wisata Masa Kini 4. Ekraf dan Pemberdayaan Masyarakat	Pembangunan Pariwisata Masa Kini	HADIR: 18 ALPA: - IJIN: - SAKIT: - LAIN2: - JML: 18				
3	1. Tren Positif Pariwisata 2. Daur Hidup Produk Pariwisata 3. Index of Irritation	Daur Hidup Produk Pariwisata (Zoom)	HADIR: 11 ALPA: - IJIN: - SAKIT: - LAIN2: 7 JML: 18				
4	1. Komunikasi Pemasaran Pariwisata sebagai Operasi Pemasaran 2. Komunikasi Pemasaran Pariwisata dan Loyalitas Pelanggan 3. Jasa Pemasaran Pariwisata Global	Komunikasi Pemasaran Pariwisata	HADIR: 15 ALPA: - IJIN: - SAKIT: 1 LAIN2: 2 JML: 18				



**FORMULIR
BERITA ACARA PERKULIAHAN**

No. Dokumen	S2.001.018.2011
Edisi	01
Revisi	
Berlaku Efektif	19 September 2011
Halaman	2 dari 4



**TAHUN AKADEMIK: 2024/2025 - GASAL
PROGRAM STUDI: STR / USAHA PERJALANAN WISATA / REGULER**

Mata Kuliah : 18D3A021P - Pemasaran Produk Wisata (P)
SKS : 1
Kelas : A
Dosen : Dr. DEIVY ZULYANTI NASUTION, S.ST.Par, M.Par

Hari : SENIN
Jam : 13:00 - 16:00
Ruang : 404A
NIDN : 0319017306

PERTEMUAN KE	S A P	MATERI YANG DIBERIKAN	KETERANGAN KHUSUS MAHASISWA	TANDA TANGAN / TANGGAL			CATATAN KA. PRODI
				DOSEN	KETUA KELAS	KA. PRODI	
5	1. □ Pengertian Bauran Pemasaran Pariwisata 2. □ Perbedaan Bauran Pemasaran Pariwisata dengan Bauran Pemasaran Produk Lain 3. □ Pemasaran sebagai suatu Proses	Bauran Pemasaran Pariwisata	HADIR: 18 ALPA: - IJIN: - SAKIT: - LAIN2: - JML: 18				
6	1. □ Pengertian SPT 2. □ Dasar-dasar SPT 3. □ Hubungannya dengan Strategi Pemasaran	Targeting Segmenting Positioning	HADIR: 16 ALPA: - IJIN: 2 SAKIT: - LAIN2: - JML: 18				
7		Seminar Series	HADIR: - ALPA: - IJIN: - SAKIT: - LAIN2: 18 JML: 18				
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)		HADIR: - ALPA: - IJIN: - SAKIT: - LAIN2: 18 JML: 18				



**FORMULIR
BERITA ACARA PERKULIAHAN**

No. Dokumen	S2.001.018.2011
Edisi	01
Revisi	
Berlaku Efektif	19 September 2011
Halaman	3 dari 4



**TAHUN AKADEMIK: 2024/2025 - GASAL
PROGRAM STUDI: STR / USAHA PERJALANAN WISATA / REGULER**

Mata Kuliah : 18D3A021P - Pemasaran Produk Wisata (P)
SKS : 1
Kelas : A
Dosen : Dr. DEIVY ZULYANTI NASUTION, S.ST.Par, M.Par

Hari : SENIN
Jam : 13:00 - 16:00
Ruang : 404A
NIDN : 0319017306

PERTEMUAN KE	S A P	MATERI YANG DIBERIKAN	KETERANGAN KHUSUS MAHASISWA	TANDA TANGAN / TANGGAL			CATATAN KA. PRODI
				DOSEN	KETUA KELAS	KA. PRODI	
9	1. Dasar Perbedaan Perilaku Konsumen 2. Kepentingan Riset dalam Pemasaran 3. Tahapan Riset Pasar	Perilaku Konsumen dan Riset Pasar	HADIR: 1 ALPA: - IJIN: 1 SAKIT: - LAIN2: 16 JML: 18				
10	1. Bauran Produk Pariwisata 2. Dimensi Spasial 3. Dimensi Industri 3. Dimensi Akademisi 4. Dimensi Sosial Budaya	Bauran Produk Pariwisata	HADIR: 14 ALPA: - IJIN: 1 SAKIT: 1 LAIN2: 2 JML: 18				
11	1. Strategi dan Perubahan 2. Prospek dan Tantangan Pariwisata 3. Strategi Pemasaran Pariwisata	Strategi Pemasaran Destinasi Wisata Berkelanjutan	HADIR: 14 ALPA: - IJIN: - SAKIT: 1 LAIN2: 3 JML: 18				
12	1. Rantai Layanan 2. Internal Service Quality 3. Employee Loyalty 4. Customer Satisfaction 5. Revenue Growth 6. Profitability	Pemasaran Holistik	HADIR: 18 ALPA: - IJIN: - SAKIT: - LAIN2: - JML: 18				



**FORMULIR
BERITA ACARA PERKULIAHAN**

No. Dokumen	S2.001.018.2011
Edisi	01
Revisi	
Berlaku Efektif	19 September 2011
Halaman	4 dari 4



**TAHUN AKADEMIK: 2024/2025 - GASAL
PROGRAM STUDI: STr / USAHA PERJALANAN WISATA / REGULER**

Mata Kuliah : 18D3A021P - Pemasaran Produk Wisata (P)
SKS : 1
Kelas : A
Dosen : Dr. DEIVY ZULYANTI NASUTION, S.ST.Par, M.Par

Hari : SENIN
Jam : 13:00 - 16:00
Ruang : 404A
NIDN : 0319017306

PERTEMUAN KE	S A P	MATERI YANG DIBERIKAN	KETERANGAN KHUSUS MAHASISWA	TANDA TANGAN / TANGGAL			CATATAN KA. PRODI
				DOSEN	KETUA KELAS	KA. PRODI	
13	1. Kecenderungan Pariwisata Global 2. Definisi dan Pemilihan Pariwisata untuk Wisatawan Senior 3. Trend Pariwisata Senior Nasional dan Internasional	Ceruk Pasar Wisatawan Senior	HADIR: 16 ALPA: - IJIN: - SAKIT: 1 LAIN2: 1 JML: 18				
14	1. E-Tourism 2. Electronic Commerce 3. Aplikasi E Commerce Situs dan Start Up Travel Populer	Pemasaran Digital	HADIR: 15 ALPA: - IJIN: - SAKIT: 1 LAIN2: 2 JML: 18				
15		Seminar Series	HADIR: - ALPA: - IJIN: - SAKIT: - LAIN2: 18 JML: 18				
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)		HADIR: - ALPA: - IJIN: - SAKIT: 1 LAIN2: 17 JML: 18				