



**FORMULIR  
BERITA ACARA PERKULIAHAN**



No. Dokumen	S2.001.018.2011
Edisi	01
Revisi	
Berlaku Efektif	19 September 2011
Halaman	1 dari 4

**TAHUN AKADEMIK: 2024/2025 - GASAL  
PROGRAM STUDI: STr / PENGELOLAAN PERHOTELAN / REGULER**

Mata Kuliah : 18D2A022T - Pemasaran HOREKA (T)  
 SKS : 2  
 Kelas : D  
 Dosen : Dr CANDRA HIDAYAT, SST., M.Par

Hari : JUMAT  
 Jam : 08:30 - 11:30  
 Ruang : 304A  
 NIDN : 0318098404

PERTEMUAN KE	S A P	MATERI YANG DIBERIKAN	KETERANGAN KHUSUS MAHASISWA	TANDA TANGAN / TANGGAL			CATATAN KA. PRODI
				DOSEN	KETUA KELAS	KA. PRODI	
1	Pengantar Manajemen Pemasaran Usaha Jasa Hospitaliti	1. Pengertian manajemen pemasaran usaha jasa hospitaliti/produk wisata. 2. Karakteristik pemasaran usaha jasa hospitaliti/produk wisata. 3. Konsep pemasaran usaha jasa hospitaliti/produk wisata.	HADIR: 29 ALPA: 1 IJIN: - SAKIT: - LAIN2: - JML: 30	<i>Candra</i>	<i>Luh</i>	<i>[Signature]</i>	
2	Usaha Jasa Hospitaliti (Hotel, Cafe, dll) & Sales Flow Chart	1. Pengertian karakteristik usaha jasa hospitaliti. 2. Intangibility. 3. Inseparability. 4. Heterogeneity. 5. Perishability. 6. Digital marketing dan social media.	HADIR: 29 ALPA: 1 IJIN: - SAKIT: - LAIN2: - JML: 30	<i>Candra</i>	<i>Luh</i>	<i>[Signature]</i>	
3	Perilaku Konsumen & Riset Pasar	1. Pengertian dan tujuan bahasa promosi, perilaku konsumen dan analisa swot. 2. Faktor faktor bahasa promosi dan perilaku konsumen. 3. Analisa swot dan tows matrix.	HADIR: 27 ALPA: 1 IJIN: 1 SAKIT: 1 LAIN2: - JML: 30	<i>Candra</i>	<i>Luh</i>	<i>[Signature]</i>	
4	Segmentation, Targeting & Positioning (STP)	1. Pengertian dan tujuan segmentasi, targeting dan positioning. 2. Pengertian market. 3. Criteria dan variable segmentasi, targeting dan positioning.	HADIR: 23 ALPA: 1 IJIN: 5 SAKIT: 1 LAIN2: - JML: 30	<i>Candra</i>	<i>Luh</i>	<i>[Signature]</i>	



**FORMULIR  
BERITA ACARA PERKULIAHAN**

No. Dokumen	S2.001.018.2011
Edisi	01
Revisi	
Berlaku Efektif	19 September 2011
Halaman	2 dari 4



**TAHUN AKADEMIK: 2024/2025 - GASAL  
PROGRAM STUDI: STR / PENGELOLAAN PERHOTELAN / REGULER**

Mata Kuliah : 18D2A022T - Pemasaran HOREKA (T)  
 SKS : 2  
 Kelas : D  
 Dosen : Dr CANDRA HIDAYAT, SST., M.Par

Hari : JUMAT  
 Jam : 08:30 - 11:30  
 Ruang : 304A  
 NIDN : 0318098404

PERTEMUAN KE	S A P	MATERI YANG DIBERIKAN	KETERANGAN KHUSUS MAHASISWA	TANDA TANGAN / TANGGAL			CATATAN KA. PRODI
				DOSEN	KETUA KELAS	KA. PRODI	
5	Bauran Pemasaran (Marketing Mix) di Industri Pariwisata ,Prroduct & Place Strategy	1. Pengertian dan tujuan marketing mix. 2. Produk. 3. Price. 4. Place. 5. Promotion. 6. Package. 7. Program. 8. Partnership. 9. Positioning. 10. People.	HADIR: 24 ALPA: 3 IJIN: 1 SAKIT: 2 LAIN2: - JML: 30	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
6	Price Strategy (Yield, Price Dynamic, )	1. Pengertian dan tujuan pricing strategy. 2. Empat metode pricing strategy. 3. The pricing tripod. 4. Cost, competition dan value to customer.	HADIR: 27 ALPA: 1 IJIN: 1 SAKIT: 1 LAIN2: - JML: 30	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
7	Promotion Strategy	1. Pengertian dan tujuan promotion strategy. 2. Promotion activities. 3. Promotion st. gy in social media.	HADIR: 29 ALPA: 1 IJIN: - SAKIT: - LAIN2: - JML: 30	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)		HADIR: 29 ALPA: 1 IJIN: - SAKIT: - LAIN2: - JML: 30	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	



**INSTITUT  
PARIWISATA  
TRISAKTI**

FORMULIR

BERITA ACARA PERKULIAHAN

No. Dokumen	S2.001.018.2011
Edisi	01
Revisi	
Berlaku Efektif	19 September 2011
Halaman	3 dari 4



TAHUN AKADEMIK: 2024/2025 - GASAL  
PROGRAM STUDI: STr / PENGELOLAAN PERHOTELAN / REGULER

Mata Kuliah : 18D2A022T - Pemasaran HOREKA (T)  
SKS : 2  
Kelas : D  
Dosen : Dr CANDRA HIDAYAT, SST., M.Par

Hari : JUMAT  
Jam : 08:30 - 11:30  
Ruang : 304A  
NIDN : 0318098404

PERTEMUAN KE	S A P	MATERI YANG DIBERIKAN	KETERANGAN KHUSUS MAHASISWA	TANDA TANGAN / TANGGAL			CATATAN KA. PRODI
				DOSEN	KETUA KELAS	KA. PRODI	
9	Branding	1. Pengertian dan tujuan branding strategy. 2. Branding strategy in social media. 3. Rebranding strategy. 4. Produk life cycles.	HADIR: 26 ALPA: 4 IJIN: - SAKIT: - LAIN2: - JML: 30	<i>Candra</i>	<i>dhy</i>	<i>[Signature]</i>	
10	Sales Action Plan (Marketing Event) & Budget (1)	1. Pengertian dan tujuan sales action plan. 2. Walk in sales action plan. 3. Online sales action plan. 4. Wholesale sales action plan. 5. Sales strategy. 6. Marketing Strategy. 7. Operation strategy.	HADIR: 29 ALPA: 1 IJIN: - SAKIT: - LAIN2: - JML: 30	<i>Candra</i>	<i>dhy</i>	<i>[Signature]</i>	
11	Sales Action Plan (Marketing Event) & Budget (2)	1. Lucrative Market. 2. Targeting key accounts. 3. Existing customer. 4. Marketing event. 5. Target Based Incentive. 6. Commission to Agents. 7. Aggressive Travel tour segment & Corporate mapping.	HADIR: 29 ALPA: 1 IJIN: - SAKIT: - LAIN2: - JML: 30	<i>Candra</i>	<i>dhy</i>	<i>[Signature]</i>	
12	Proses Keputusan Pembelian dan Minat Beli Konsumen	1. Pengertian dan tujuan minat pembelian. 2. Indikator minat pembelian. 3. Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian	HADIR: 29 ALPA: 1 IJIN: - SAKIT: - LAIN2: - JML: 30	<i>Candra</i>	<i>dhy</i>	<i>[Signature]</i>	



FORMULIR	
BERITA ACARA PERKULIAHAN	
No. Dokumen	S2.001.018.2011
Edisi	01
Revisi	
Berlaku Efektif	19 September 2011
Halaman	4 dari 4



**TAHUN AKADEMIK: 2024/2025 - GASAL**  
**PROGRAM STUDI: STr / PENGELOLAAN PERHOTELAN / REGULER**

Mata Kuliah : 18D2A022T - Pemasaran HOREKA (T)  
 SKS : 2  
 Kelas : D  
 Dosen : Dr CANDRA HIDAYAT, SST., M.Par

Hari : JUMAT  
 Jam : 08:30 - 11:30  
 Ruang : 304A  
 NIDN : 0318098404

PERTEMUAN KE	S A P	MATERI YANG DIBERIKAN	KETERANGAN KHUSUS MAHASISWA	TANDA TANGAN / TANGGAL			CATATAN KA. PRODI
				DOSEN	KETUA KELAS	KA. PRODI	
13	Proses Keputusan Pembelian dan Minat Beli Konsumen (2)	1. Pengertian dan tujuan loyalitas konsumen. 2. Fungsi nilai konsumen. 3. Customer delivered value. 4. Kepuasan konsumen. 5. Mengukur Kepuasan konsumen.	HADIR: 29 ALPA: 1 IJIN: - SAKIT: - LAIN2: - JML: 30	<i>Candra Hidayat</i>	<i>Dimpur</i>	<i>[Signature]</i>	
14	Loyalitas Pelanggan	1. Pengertian dan tujuan partnership. 2. Partnership strategy. 3. Bisnis to bisnis Partnership. 4. Bisnis to government Partnership	HADIR: 29 ALPA: 1 IJIN: - SAKIT: - LAIN2: - JML: 30	<i>Candra Hidayat</i>	<i>Dimpur</i>	<i>[Signature]</i>	
15	Seminar Series & Review	Review materi dan kisi-kisi UAS	HADIR: 29 ALPA: 1 IJIN: - SAKIT: - LAIN2: - JML: 30	<i>Candra Hidayat</i>	<i>Dimpur</i>	<i>[Signature]</i>	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)		HADIR: 29 ALPA: 1 IJIN: - SAKIT: - LAIN2: - JML: 30	<i>Candra Hidayat</i>	<i>Dimpur</i>	<i>[Signature]</i>	

## KEHADIRAN MAHASISWA

PROGRAM STUDI: ST / HTL / REG	KEHADIRAN DOSEN: 14	TAHUN AKADEMIK: 2024/2025 - GASAL
MATA KULIAH: 18D2A022T - Pemasaran HOREKA (T)	SKS: 2	RUANG: 304A
DOSEN: Dr CANDRA HIDAYAT, SST., M.Par	KELAS: D	HARI / JAM: JUMAT / 08:30 - 11:30

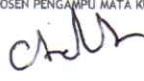
NO	NIM	NAMA LENGKAP	PERTEMUAN KE														H	A	I	S	TTL	% HDR	BLH UAS	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14								15
1	2341050001	ALINE ZANITA HERMAWANSYAH	H	H	H	I	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	13		1		14	92.86	✓
2	2341050002	ARUM SEKAR WANGI	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	14				14	100.00	✓
3	2341050003	RAIHAN MAULANA DRANI	H	H	H	H	S	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	13			1	14	92.86	✓
4	2341050004	AULIA NURROHMAH	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	14				14	100.00	✓
5	2341050005	ADRIAN FEBRIANTO	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	14				14	100.00	✓
6	2341050006	DEFRIANTO SIAHAAN	H	H	H	H	H	I	H	M	H	H	H	H	H	H	F	13		1		14	92.86	✓
7	2341050007	UPI MARDIYANA	H	H	H	I	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	13		1		14	92.86	✓
8	2341080001	THADDEUS JOSES LEONARD PRAWIRA	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	14				14	100.00	✓
9	2341080002	CAISAR MICHAEL SITORUS	H	H	H	H	A	S	H	M	H	H	H	H	H	H	F	12	1		1	14	85.71	✓
10	2341090001	AYESHA KHAIRA ARDANTI	H	H	H	I	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	13		1		14	92.86	✓
11	2341090002	MUHAMMAD AZIZ SYACHBANI	H	H	I	I	I	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	11		3		14	78.57	✓
12	2341090003	JUAN ALFAREZA PUTRA	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	14				14	100.00	✓
13	2341090004	CHERRYL SAFANYA DYANDRA	H	H	H	H	S	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	13			1	14	92.86	✓
14	2341090005	GISELDA KRISTIANI PURBA	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	14				14	100.00	✓
15	2341090006	ADINDA WIDIAWATI	H	H	H	H	H	H	H	M	A	H	H	H	H	H	F	13	1			14	92.86	✓
16	2341090007	ALYA SAFIRA	H	H	S	H	A	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	12	1		1	14	85.71	✓
17	2341090008	AUDRA PHRAYA SISWARA	H	H	H	I	H	H	H	M	A	H	H	H	H	H	F	12	1	1		14	85.71	✓
18	2341090009	DEMAS TUNJUNG GUMILANG	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	14				14	100.00	✓
19	2341090010	GHAFI ANANDA SYABIR	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A		16			16		✗
20	2341090011	HARLEYANTI YUSUF SULAIMAN	H	H	H	S	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	13			1	14	92.86	✓
21	2341090012	RAFLI	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	14				14	100.00	✓
22	2341090013	MUHAMMAD HADI	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	14				14	100.00	✓
23	2341090014	NAJWA ALI HABSYI	H	H	H	H	H	H	H	M	A	H	H	H	H	H	F	13	1			14	92.86	✓
24	2341090015	NEILA TALITHA ARAMINTA HARIS	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	14				14	100.00	✓

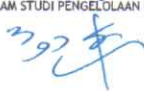
## KEHADIRAN MAHASISWA

PROGRAM STUDI: Str / HTL / REG	KEHADIRAN DOSEN: 14	TAHUN AKADEMIK: 2024/2025 - GASAL
MATA KULIAH: 18D2A022T - Pemasaran HOREKA (T)		SKS: 2 RUANG: 304A
DOSEN: Dr CANDRA HIDAYAT, SST., M.Par		KELAS: D HARI / JAM: JUMAT / 08:30 - 11:30

NO	NIM	NAMA LENGKAP	PERTEMUAN KE																H	A	I	S	TTL	% HDR	BLH UAS
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16							
25	2341090016	RATRI OLIVIA ANANTA	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	14				14	100.00	✓	
26	2341090017	SEBASTIAN ARTHUR WIDJAYA	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	14				14	100.00	✓	
27	2341090018	NYOMAN DWI DARYANI	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	14				14	100.00	✓	
28	2341090019	ARLESTHYA FLORELLA NUR MARITZA	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	14				14	100.00	✓	
29	2341090020	RASHIKA PUTRI GOMES	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	14				14	100.00	✓	
30	2341090043	FITHRAH KSATRIA TANGGUH ALHAFIDZY	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	F	14				14	100.00	✓	
<b>TOTAL</b>			H	29	29	27	23	24	27	29		26	29	29	29	29	29								
			A	1	1	1	1	3	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1							
			I			1	5	1	1																
			S			1	1	2	1																

KABAG. ADM. AKADEMIK  
  
PRILIAN CATUR NUGROHO, S.Ak

DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH  
  
Dr CANDRA HIDAYAT, SST., M.Par

JAKARTA, 16 DESEMBER 2024  
KA. PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN  
  
Dr. ROBIATUL ADAWIYAH, S.ST.Par, M.Par



INSTITUT  
PARIWISATA  
TRISAKTI

## NILAI SEMESTER MAHASISWA

TAHUN AKADEMIK: 2024/2025 - GASAL	PROGRAM STUDI: STr / HTL / REG
MATA KULIAH: 18D2A022T - Pemasaran HOREKA (T)	SKS: 2      RUANG: 304A
DOSEN: Dr CANDRA HIDAYAT, SST., M.Par	KELAS: D      HARI / JAM: JUMAT / 08:30 - 11:30

NO	NIM	NAMA LENGKAP	NILAI			NILAI TOTAL	NILAI AKHIR	BOBOT	CATATAN NILAI	KETERANGAN NILAI E
			TGS	UTS	UAS					
1	2341050001	ALINE ZANITA HERMAWANSYAH	100.00	90.00	90.00	92.00	A	4.00		
2	2341050002	ARUM SEKAR WANGI	80.00	90.00	90.00	88.00	A	4.00		
3	2341050003	RAIHAN MAULANA DRANI	70.00	90.00	100.00	91.00	A	4.00		
4	2341050004	AULIA NURROHMAH	80.00	90.00	90.00	88.00	A	4.00		
5	2341050005	ADRIAN FEBRIANTO	100.00	90.00	90.00	92.00	A	4.00		
6	2341050006	DEFRIANTO SIAHAAN	80.00	70.00	90.00	82.00	A	4.00		
7	2341050007	UPI MARDIYANA	80.00	90.00	90.00	88.00	A	4.00		
8	2341080001	THADDEUS Joses LEONARD PRAWII	80.00	90.00	90.00	88.00	A	4.00		
9	2341080002	CAISAR MICHAEL SITORUS	70.00	90.00	100.00	91.00	A	4.00		
10	2341090001	AYESHA KHAIRA ARDANTI	80.00	90.00	90.00	88.00	A	4.00		
11	2341090002	MUHAMMAD AZIZ SYACHBANI	80.00	90.00	100.00	93.00	A	4.00		
12	2341090003	JUAN ALFAREZA PUTRA	70.00	90.00	100.00	91.00	A	4.00		
13	2341090004	CHERRYL SAFANYA DYANDRA	80.00	90.00	90.00	88.00	A	4.00		
14	2341090005	GISELDA KRISTIANI PURBA	80.00	90.00	90.00	88.00	A	4.00		
15	2341090006	ADINDA WIDIAWATI	80.00	90.00	100.00	93.00	A	4.00		
16	2341090007	ALYA SAFIRA	80.00	90.00	100.00	93.00	A	4.00		
17	2341090008	AUDRA PHRAYA SISWARA	80.00	85.00	90.00	86.50	A	4.00		
18	2341090009	DEMAS TUNJUNG GUMILANG	80.00	90.00	100.00	93.00	A	4.00		
19	2341090010	GHAFI ANANDA SYABIR				.00	E	.00		
20	2341090011	HARLEYANTI YUSUF SULAIMAN	100.00	90.00	100.00	97.00	A	4.00		
21	2341090012	RAFLI	100.00	90.00	90.00	92.00	A	4.00		
22	2341090013	MUHAMMAD HADI	100.00	90.00	90.00	92.00	A	4.00		
23	2341090014	NAJWA ALI HABSYI	80.00	85.00	100.00	91.50	A	4.00		
24	2341090015	NEILA TALITHA ARAMINTA HARIS	100.00	90.00	100.00	97.00	A	4.00		
25	2341090016	RATRI OLIVIA ANANTA	80.00	90.00	90.00	88.00	A	4.00		
26	2341090017	SEBASTIAN ARTHUR WIDJAYA	100.00	90.00	90.00	92.00	A	4.00		
27	2341090018	NYOMAN DWI DARYANI	80.00	90.00	90.00	88.00	A	4.00		
28	2341090019	ARLESTHYA FLORELLA NUR MARITZ	80.00	90.00	90.00	88.00	A	4.00		
29	2341090020	RASHIKA PUTRI GOMES	80.00	90.00	90.00	88.00	A	4.00		
30	2341090043	FITTHRAH KSATRIA TANGGUH ALHAI	100.00	90.00	90.00	92.00	A	4.00		

JUMLAH NILAI: A = 29, E = 1

KETERANGAN: UT = TDK IKUT UTS, UA = TDK IKUT UAS, RN = RAPAT NILAI

JAKARTA, 28 JANUARI 2025  
DOSEN

Dr CANDRA HIDAYAT, SST., M.Par