

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MIE GACOAN DI PAMULANG, TANGERANG SELATAN, PROVINSI BANTEN

Savitri Hendradewi¹, Anita Swantari², Rina Suprina³

Institut Pariwisata Trisakti

savitri.dewi@iptrisakti.ac.id, anitaswantari@iptrisakti.ac.id, rinasuprina@iptrisakti.ac.id

Informasi Naskah

Diterima: 12-05-2024

Revisi: 16-05-2024

Terbit: 21-05-2024

Kata Kunci:

Kualitas Produk,
Kepuasan Konsumen,
Minat Beli

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap minat beli melalui kepuasan konsumen pada Mie Gacoan di Pamulang, Tangerang Selatan, Provinsi Banten. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan menerapkan analisis jalur. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan menggunakan skala Likert 1-5. Populasi dalam penelitian adalah seluruh pengunjung yang datang pada Mie Gacoan di Pamulang. Sampel berjumlah 100 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik accidental sampling. Hasil penelitian menunjukkan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli melalui kepuasan konsumen. Mie Gacoan di Pamulang dikenal dengan kualitas produk yang memuaskan dan berdampak positif pada kepercayaan dan loyalitas konsumen, serta mempengaruhi minat beli, baik konsumen saat ini maupun potensial, melalui rekomendasi dari konsumen yang puas. Ini menegaskan bahwa kualitas produk menjadi kunci dalam menciptakan kepuasan konsumen yang berkelanjutan.

Abstract

Keywords:
Product Quality,
Consumer
Satisfaction, Purchase
Intention

This research aims to determine the effect of product quality on purchasing interest through consumer satisfaction with Mie Gacoan in Pamulang, South Tangerang, Banten Province. This research uses a quantitative descriptive approach by applying path analysis. Data was collected through distributing questionnaires using a 1-5 Likert scale. The population in the study was all visitors who came to Mie Gacoan in Pamulang. The sample consisted of 100 respondents. Sampling used an accidental sampling technique. The results of the research show that product quality has a significant effect on purchasing interest through consumer satisfaction. Mie Gacoan in Pamulang is known for its satisfactory product quality and has a positive impact on consumer trust and loyalty, as well as influencing purchasing interest, both current and potential consumers, through recommendations from satisfied consumers. This confirms that product quality is the key to creating sustainable consumer satisfaction.