

Jurnal Ilmiah

p - ISSN 1411 - 1527
e - ISSN 2599 - 0209

PARIWISATA

Pengaruh Keaslian Merek, Pengalaman, Motivasi Terhadap Berkunjung Kembali dengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi
Defrita Metasari, Myrza Rahmanita, Nurbaeti, Purwanti Dyah Pramanik dan Adam Rachmatullah (233-247)

Pengembangan Sungai Kapuas sebagai Destinasi Wisata Unggulan di Indonesia
Santi Palupi, Antonius Adi dan Dewa Sagita Alfadin Nur (248-258)

Model Pembelajaran Organizing Event dan MICE berbasis Project Based Learning di Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali
Raden Ayu Trisnayani, A.A. Ayu Ngurah Harmini, Ni Putu Wiwiek Ary Susyarini dan Ni Wayan Sintya Dewi (259-266)

Pengaruh Food Vlogger dan Promosi Endorse Media Sosial pada Brand Exposure Wisata Kuliner Klaten
Lina Ayu Safitri, Diah Pradiatiningtyas dan Chriswardana Bayu Dewa (267-278)

Rekomendasi Pengembangan Desa Wisata di Penajam Paser Utara berbasiskan Focus Group Discussion dan Baseline Survey
Fitri Rismiyati, Patrick Silano, Jati Paras Ayu, Ladzina Imanez dan Vitha Octavani (279-295)

Peran Instagram Sebagai Pemasaran Media Sosial Dalam Membangun Kesadaran Merek dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian pada Salah Satu Kedai Kopi Lokal Top Brand Indonesia
Andhalia Liza Marie, Rintis Eko Widodo dan Arton Briyan Prasetyo (296-307)

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dim Sum Frozen Food Kunyah.Inaja di Cengkareng
Vienna Artina Sembiring, Wijayanti Dewi Prabandari dan Melanie Indah Sari (308-316)

Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sirup Tjampolay di Pusat Oleh-Oleh Cirebon
Christin Setiawan, Candra Hidayat dan Devita Gantina (319-329)

Analisis Implementasi Menu Engineering dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Sally Bakery
Sally Suwandy dan Dewanta Facrureza (330-344)

Efektifitas Penggunaan Mobile Application Marriott Bonvoy dalam Peningkatan Kepuasan Tamu di Sheraton Bandung Hotel & Towers
Shellie Verselly dan Hari Iskandar (345-353)



Diterbitkan oleh :
Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Institut Pariwisata Trisakti

 PDF (Bahasa Indonesia)

Published
2023-11-17

How to Cite

SEMBIRING, Vienna Artina; PRABANDARI, Wijayanti



 PDF (Bahasa Indonesia)

Rekomendasi Pengembangan Desa Wisata di Penajam Paser Utara berbasiskan Focus Group Discussion dan Baseline Survey

Fitri Rismiyati, Patrick Silano, Jati Paras Ayu, Ladzina Imanez, Vitha Octavani

279-295

 PDF (Bahasa Indonesia)

Peran Instagram Sebagai Pemasaran Media Sosial Dalam Membangun Kesadaran Merek dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian pada Salah Satu Kedai Kopi Lokal Top Brand Indonesia

Andhalia Liza Marie, Rintis Eko Widodo, Arton Briyan Prasetio

296-307

 PDF (Bahasa Indonesia)

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dim Sum Frozen Food Kunyah.Inaja di Cengkareng

Vienna Artina Sembiring, Wijayanti Dewi Prabandari, Melanie Indah Sari

308-316

 PDF (Bahasa Indonesia)

... ..

Abstract

The aim of the research is to determine the effect of service quality on customer satisfaction of Dim Sum Frozen Food Kunyah.Inaja in Cengkareng. The method used in this research is a quantitative descriptive method, a sampling technique, namely an accidental sampling technique, data obtained from the results of distributing questionnaires to all customers who bought food at Kunyah.inaja, a total of 83 respondents. Based on the research results, it is stated that there is an influence of Service Quality on Customer Satisfaction at Kunyah.inaja Cengkareng. The quality of service at Kunyah.inaja has a positive impact on customer satisfaction, with high quality contributing to loyalty, preventing customer turnover, and various other benefits. Kunyah.inaja's success in providing superior services supports operational efficiency, advertising effectiveness, and improves business reputation, with customer satisfaction as the main key to maintaining and improving their position in the market. Suggestions for Sum Frozen Food Kunyah.Inaja in Cengkareng regarding service quality are: (1) Maintain consistent quality raw materials; (2) Provide employee training for interpersonal skills and product knowledge; (3) Monitor and evaluate the service process; (4) Quick