



PELATIHAN KEMASAN DAN PROMOSI

Fifi Nofiyanti, M.Pd., M.Par.

31 MEI 2023

**Pembinaan Kesejahteraan Keluarga PKK Pada RPTRA
Tingkat Kelurahan Mengenai Pembuatan Dessert Box
Sebagai Ide Usaha**

Definisi kemasan

- ▶ Desain Kemasan, bisnis kreatif yang mengaitkan bentuk struktur, material, warna, citra typografi, dan elemen desain dengan produk agar produk dapat di pasarkan

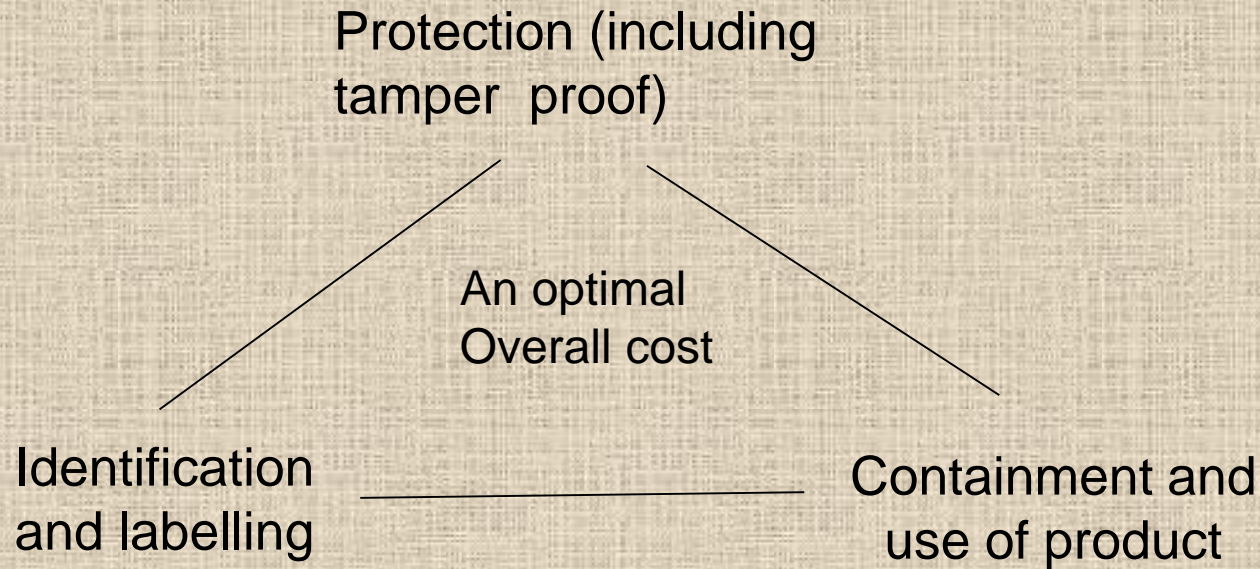
(Marriane Rosner Klimchuk and Sandra A. Krasovec)

- Selama berabad-abad, fungsi sebuah kemasan hanyalah sebatas untuk melindungi barang atau mempermudah barang untuk dibawa.
- Seiring dengan perkembangan jaman yang semakin kompleks, terjadi penambahan nilai fungsional kemasan dalam pemasaran.
- Menjelang abad pertengahan, bahan-bahan kemasan terbuat dari kulit, kain, kayu, batu, keramik dan kaca.
- Tetapi pada jaman itu, kemasan masih terkesan seadanya dan lebih berfungsi melindungi barang terhadap cuaca atau proses lainnya yang dapat merusak barang dan sebagai wadah agar barang mudah dibawa selama dalam perjalanan .

Packaging dalam mata rantai komunikasi



Prinsip –Prinsip Dasar Pengemasan



Prinsip-prinsip pengemasan harus saling mendukung karena akan berpengaruh terhadap biaya .

PERAN PACKAGING

- Sebagai Alat Identifikasi dalam pemasaran
- Mencapai Target Pasar
- Fitur yang khas / Differensiasi Brand
- Evolusi Merk
- Identitas Merk

KEBURUKAN YANG MEMPENGARUHI PACKAGING

- Desain tidak berfungsi dengan baik, produk tidak dapat keluar, atau kemasan mudah sobek
- Aplikasi Typografi sukar dibaca
- Desain Mengkomunikasikan keunggulan Kompetitor / Mirip sehingga menimbulkan kebingungan
- Visual yang tidak sesuai, misalnya visual yang menggugah selera akan tetapi tidak mewakili keunggulan sesungguhnya.
- Desain yang terlalu mendetail dan kompleks sehingga produk terkesan mahal, kertasnya, penempelan stiker aluminium yg tidak berguna

- Kesan desain yang rendah dan mengesankan produk murah
- Isi produk yang tidak di labelkan dengan tepat.
Ex. Halal, expired
- Elemen terlalu besar dibandingkan isi struktur kemasan
- Struktur kemasan sulit digunakan

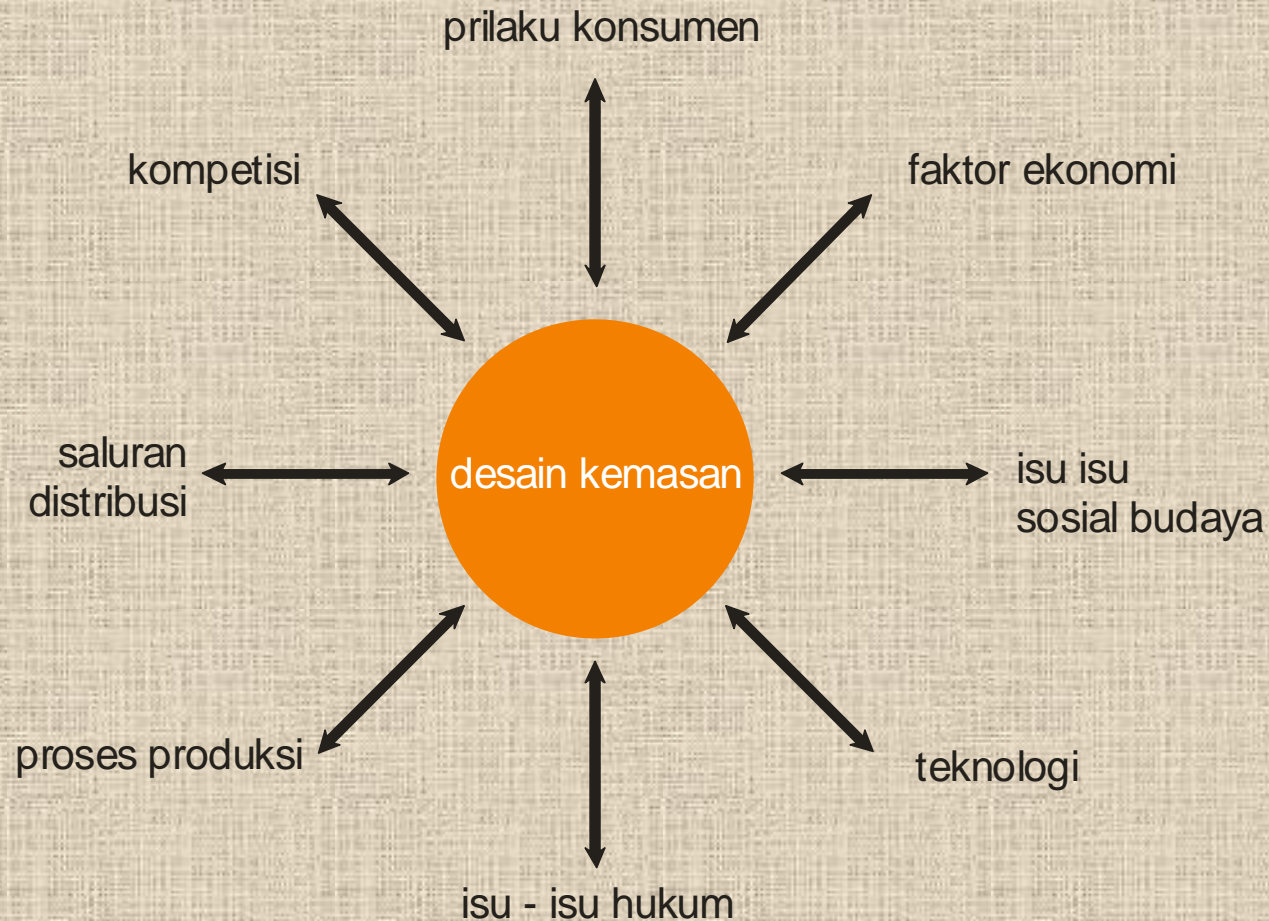
TUJUAN KHUSUS PACKAGING

- Siapa Konsumennya
- Di Lingkungan mana produk akan bersaing
- Pada harga jual berapa produk akan di jual
- Berapa Biaya produksinya
- Berapa lama kerangka waktu dari saat pembuatan desain sampai pemasaran
- Apa metode distribusi yang direncanakan

TUJUAN UMUM PACKAGING

- Menampilkan atribut unik produk
- Memperkuat penampilan estetika dan nilai produk
- Mempertahankan keseragaman dalam kesatuan merek produk
- Memperkuat perbedaan antara ragam produk
- Mengembangkan bentuk kemasan berbeda yg sesuai dg kategori
- Menggunakan material baru dn mengembangkan struktur inovativ utk mengurangi biaya, lebih ramah lingkungan / meningkatkan fungsionalitas.

FAKTOR YG MEMPENGARUHI DESAIN PACKAGING



PERAN TYPOGRAFI

- Nama Merk
- Teks Sekunder
- Penjelasan Produk
- Teks Romantis
- Teks Wajib
- Fakta Nutrisi (efek)

Evaluasi kemasan (Model VIEW)

- V = Visibilitas
- I = Information
- E = Emotional Appeal
- W = Workability

MENDESAIN KEMASAN

Langkah 1 : Menentukan tujuan pemosisian merek



Langkah 2 : Melakukan Analisis kategori produk



Langkah 3 : Melakukan analisis kompetitif



Langkah 4 : Mengidentifikasi Atribut/Manfaat Merek yang menonjol



Langkah 5 : Menentukan Prioritas Komunikasi

Inovasi dan Perkembangan Kemasan



Berawal dari dorongan dari semakin banyaknya konsumen yang menikmati minuman di luar ruangan atau dalam perjalanan. Mereka memerlukan minuman siap saji dalam ukuran satu porsi.

Inovasi kemasan the botol sosro



**Botol versi I
Tahun 1970**



**Botol versi II
Tahun 1972**



**Botol versi III
Tahun 1974**

PERANG KEMASAN



Kemasan pouch kardus "Fruit Tea"



Kemasan botol plastik "Teh Pucuk Harum"



Kemasan gelas plastik "Teh Gelas"



Kemasan kaleng aluminium "Cap Panda"



PERANG KEMASAN

=

Efisiensi & Inovasi Desain

Opsi jenis material:

- Botol kaca
- Botol plastik
- Kotak kardus
- Pouch
- Gelas plastik
- Kaleng alumunium



TREND DESIGN



Inovasi bentuk kemasan
yang menawarkan
kemudahan



TREND DESIGN



Keunikan bentuk kemasan menajdi daya tarik tersendiri bagi konsumen

KUALITAS DAN KETAHANAN PRODUK



Pemilihan teknologi yang digunakan akan berakibat ke sifat produk dalam hal rasa dan *shelf life* produk serta jenis dan tebal kemasannya.

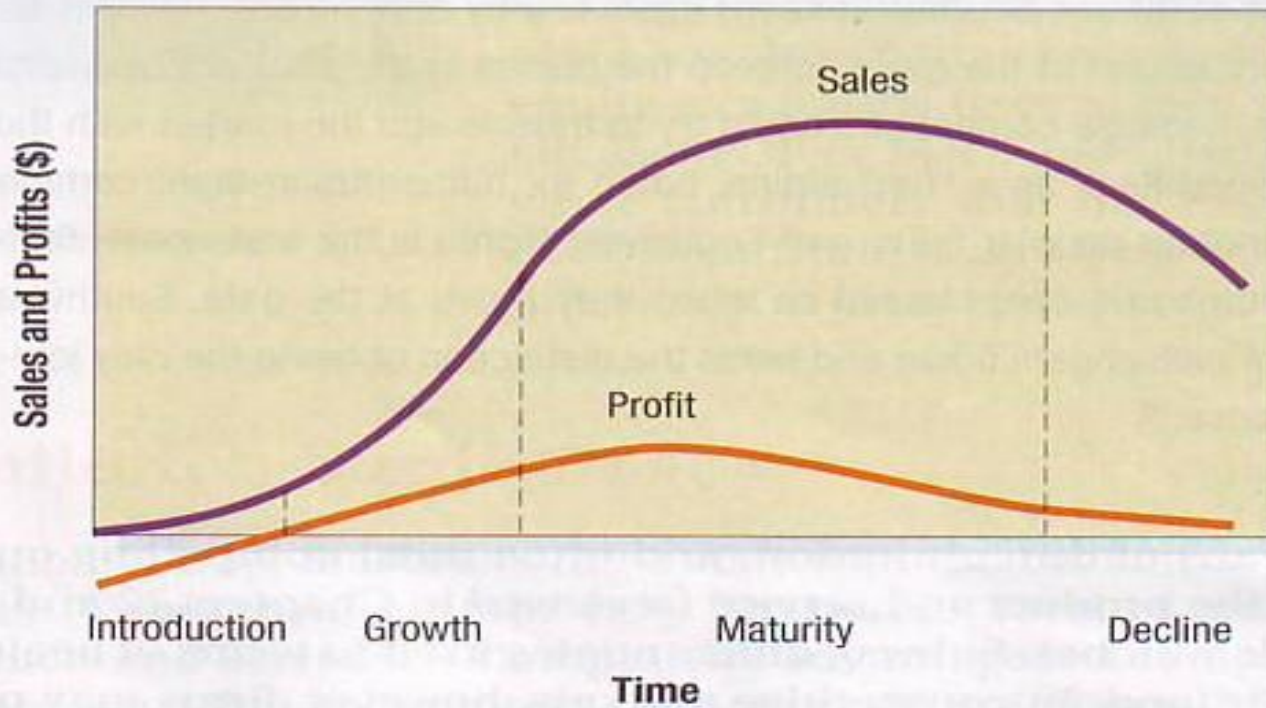
PERKEMBANGAN MINUMAN TRADISIONAL



Analisa bagaimana kemasan coklat di bawah ini ?



Peremajaan Produk (*product rejuvenation*)



Peremajaan Produk (*product rejuvenation*)

- Rogers dalam Paul Trott (2005) memberikan beberapa alasan mengapa profit margin menurun :
 1. Posisi pemimpin pasar yang diserang oleh perusahaan – perusahaan kecil.
 2. Meningkatnya persaingan produk sejenis
 3. Penurunan pada keistimewaan/diferensiasi produk
 4. Perubahan komposisi pasar dimana kelompok yang loyal mulai berkurang kesetiaannya.
 5. Peningkatan aktivitas R&D untuk inovasi/pengembangan produk.

Diskusikan ..

- Bagaimana usaha peremajaan produk :

1.Sepatu Bata

2.Sabun Giv