

01/KP/S3/D/17

DAYA SAING DESTINASI PARIWISATA BERDASARKAN PERSEPSI WISATAWAN DI DKI JAKARTA

Disertasi
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat S-3
Program Studi Kajian Pariwisata



diajukan oleh:

NURBAETI

NIM : 09/295812/SMU/00763

kepada

**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016**

DAYA SAING DESTINASI PARIWISATA BERDASARKAN PERSEPSI WISATAWAN DI DKI JAKARTA

Disertasi
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat S-3
Program Studi Kajian Pariwisata



diajukan oleh:

NURBAETI

NIM : 09/295812/SMU/00763

kepada
**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016**

DISERTASI

**DAYA SAING DESTINASI PARIWISATA BERDASARKAN PERSEPSI
WISATAWAN DI DKI JAKARTA**

Disusun oleh
Nurbaeti

No. Mhs. 09/295812/SMU/00763
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 25 April 2016

Susunan Dewan Penguji

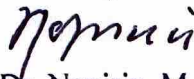
Promotor



Prof. Dr.-Phil. Janianton Damanik, M.Si.
Ko Promotor



Prof. Dr. M. Baiquni, M.A.
Ko Promotor



Prof. Dr. Nopirin, M.A.

Anggota Tim Penguji



Dr. Tri Kuntoro Priyambodo, M.Sc.



Dr. Frans Teguh, M.A.



Hendrie Adji Kusworo, M.Sc., Ph.D.



Dr. Amba Widaningrum, M.A.



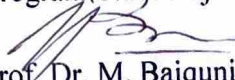
Prof. Dr. Chafid Fandeli, M.S.

Disertasi ini diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Doktor

Tanggal : **28 JUN 2016**

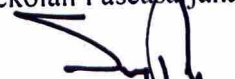
Ketua Program Studi Kajian Pariwisata



Prof. Dr. M. Baiquni, MA.

Mengetahui

Wakil Direktur Bidang Akademik, Pengembangan, dan Kerjasama
Sekolah Pascasarjana UGM



Prof. Ir. Suryo Purwono, MA.Sc., Ph.D.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis perbedaan persepsi daya saing destinasi pariwisata unggulan di DKI Jakarta, apakah perbedaan persepsi tentang faktor daya saing dipengaruhi oleh karakteristik sosial ekonomi wisatawan, dan di antara ketiga destinasi pariwisata di DKI Jakarta tersebut manakah yang paling berdaya saing menurut persepsi wisatawan. Penelitian ini adalah penelitian survai. Penelitian ini menjelaskan fenomena sosial dan hubungan kausal antara variabel-variabel karakteristik sosial ekonomi (tingkat pendidikan, status pekerjaan, dan tingkat pendapatan) terhadap parameter daya saing lingkungan di ketiga destinasi wisata melalui pengujian hipotesis. Informasi dikumpulkan dari 300 responden dengan menggunakan kuesioner, dan untuk tiap-tiap destinasi pariwisata ditentukan sebanyak 100 responden dengan unit yang dianalisis adalah individu (wisatawan). Data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan alat uji statistik Kruskal-Wallis.

Temuan dari penelitian ini ialah daya saing destinasi pariwisata tidak ditentukan oleh indikator yang sama di tiap-tiap destinasi pariwisata. Indikator penentu daya saing destinasi pariwisata yang unggul itu bermacam-macam, berbeda-beda antardestinas. Temuan yang didapat dari penelitian ini ialah lingkungan, sumber daya manusia dan infrastruktur merupakan tiga faktor daya saing terunggul di ketiga destinasi pariwisata DKI Jakarta berdasarkan persepsi wisatawan.

Kata Kunci: destinasi pariwisata, persepsi wisatawan, daya saing destinasi pariwisata

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine and analyze the different perception of main tourism destination competitiveness in Jakarta. Precisely, this research digs out whether the different perception on competitiveness factor is affected by the social characteristics of the visitors. This research also intends to find out the most competitive factors among the three tourism destinations according to the visitors. This research is a survey research which tries to describe social phenomenon and the correlation of socio-economics variables (education level, employment status, and income level) towards environmental competitiveness at the three tourism destinations through hypothesis examination. Information are collected from 300 respondents from three destinations by using questionnaires, and each destination contributes 100 respondents. The analysis unit of this research is individual (the visitor). The collected data are analyzed by using Kruskal-Wallis Statistics. The finding of this research reveal that the tourism destinations' competitiveness is not determined by the same indicators at every tourism destination. The determinant factors in tourism destinations are various, and are different for each destinations. Another finding in this research explains that environment, human resources and infrastructure are the three main or superior factors in tourism destination in Jakarta based on visitors' perception.

Keywords: *Tourists' Destination, Tourists' Perception, Destination Competitiveness.*