



LAPORAN AKHIR

**PROGRAM INSENTIF PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
TERINTEGRASI DENGAN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA BERBASIS
KINERJA INDIKATOR KINERJA UTAMA BAGI PERGURUAN TINGGI SWASTA
TAHUN 2022**

**KEGIATAN KEMANDIRIAN MASYARAKAT (KKM)
KEGIATAN PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK PISANG
KELOMPOK ANGGREK KCB KP. BETING MUARA GEMBONG BEKASI**

KETUA: Heny Ratnaningtyas, SE, MM

Anggota:

Alifatqul Maulana, S.ST.Par, M.Par

Fifi Nofiyanti, M.Pd, M.Par

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	ii
Abstrak.	iii
Kata Pengantar.	iv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
BAB 2 TUJUAN DAN SASARAN.....	4
2.1. Tujuan.....	4
2.2. Sasaran.....	4
BAB 3 METODE PELAKSANAAN.....	6
BAB 4 KELUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	10
BAB 5 MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME).....	16
5.1. Fungsi dan Pengabdian Masyarakat.....	16
5.2. Dampak Ekonomi dan Sosial.....	20
5.3. Kontribusi Terhadap Sektor Lain.....	21
BAB 6 KENDALA/HAMBATAN DAN TINDAK LANJUT.....	22
6.1. Kendala/Hambatan.....	22
6.2. Tindak Lanjut.....	22
BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN.....	23
7.1. Kesimpulan.....	23
5.2. Saran.....	24
LAMPIRAN	25



Lembar pengesahan dan identitas	Tanggal Pengajuan: 28/12/2022
Informasi perguruan tinggi	
Nama perguruan tinggi	Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti
Nama penanggung jawab (Ketua LPPM/LPM)	Dr. Rahmat Ingkadijaya, MM
Alamat	JL. IKPN Bintaro No.1 RT4/10, Bintaro, Kec. Pesanggrahan, Kota Jakarta Selatan
Telepon kantor	(021) 7377738
Telepon genggam (WhatsApp)	081218355978
Surel	rachmatingkadijaya@stptrisakti.ac.id
Informasi ketua tim pengusul	
Nama ketua tim pengusul	Henny Ratnaningtyas, MM
Bidang Ilmu	Manajemen
Alamat	JL. IKPN Bintaro No.1 RT4/10, Bintaro, Kec. Pesanggrahan, Kota Jakarta Selatan
Telepon kantor	(021) 7377738
Telepon genggam (WhatsApp)	081282956406
Surel	henny.ratnaningtyas@stptrisakti.ac.id
Informasi anggota pengusul	
Nama anggota 1	Alifatqul Maulana, SST. Par, M. Par
Bidang Ilmu	Food Product Culinary
Asal perguruan tinggi	STP Trisakti
Nama anggota 2	Fifi Nofiyanti, M. Pd, M. Par
Bidang Ilmu	Kewirausahaan
Asal perguruan tinggi	STP Trisakti

Ketua Tim Pengusul

(Henny Ratnaningtyas S.E, MM)

Penanggung jawab,
Ketua P3M

(Dr. Rahmat Ingkadijaya, MM)

RINGKASAN

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pelatihan *hygiene sanitasi*, pengembangan beberapa varian rasa, pengemasan, pemasaran digital. Metode kegiatan PKM ini adalah dengan penyuluhan dan pelatihan dengan menyiapkan data-data yang dibutuhkan oleh mitra tentang permasalahan yang dihadapi, kemudian melakukan kegiatan pelatihan, setelah itu memberikan pre-test sebelum dilakukan pelatihan dan post-test setelah dilakukan pelatihan, selanjutnya adalah tahapan monitoring dan evaluasi dengan melakukan penilaian terhadap pelaksanaan program yang dilakukan oleh tim pengabdian. Hasil dari kegiatan menunjukkan setelah mendapatkan pelatihan varian rasa, pengetahuan mereka bertambah di atas 80% dari 20 orang. Sedangkan pelatihan pemasaran digital, setelah mendapatkan pelatihan kemasan, pengetahuan mereka belum bertambah karena di bawah 50% dari 20 orang peserta. Hal ini karena Bapak Suparno dan Ibu Aminah telah berusia 50 tahun, mereka sangat sulit menerapkan pemasaran secara digital sebab dengan pemasaran konvensional, mereka sudah banyak memiliki konsumen seperti, toko, pasar dan reseller. Kemudian masyarakat setempat yang menjadi karyawan adanya keterbatasan memiliki hp android, sehingga mereka tidak dapat membantu Bapak Suparno dan Ibu Aminah untuk memasarkan produk secara online. Dengan banyaknya konsumen yang membeli produk keripik pisang, diharapkan Bapak Suparno dan Ibu Aminah selalu menjaga kualitas produk dan kemasannya sehingga konsumen terutama reseller dapat menjadi mitra agar reseller tersebut dapat memasarkan secara online di media social meliputi Facebook, Instagram, Twitter, Youtube dan Whats Apps. Diharapkan adanya pelatihan pemasaran digital secara bertahap, karena pengetahuan tentang teknologi digital sangat rendah, dengan bertahapnya pelatihan ini akan membuat Bapak Suparno, Ibu Aminah dan masyarakat setempat dapat melakukan penjualan secara online yang akan memberikan kemudahan dan kenyamanan dalam melakukan transaksi jual beli online.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga Tim Pengabdian dapat menyelesaikan Laporan Akhir Pengabdian Masyarakat yang berjudul “Pengembangan Usaha Keripik Pisang Kelompok Anggrek KCB Kp. Beting Muara Gembong Bekasi”. Pengabdian masyarakat ini dilakukan dalam upaya mendampingi usaha keripik pangan lokal pada industri rumah tangga ini agar meningkatkan kesejahteraan dan perekonomian masyarakat.

Adapun penyusunan Laporan Akhir Pengabdian Masyarakat ini dilakukan karena merupakan program insentif yang diberikan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi, dimana program PKM ini terintegrasi dengan Merdeka Belajar Kampus Merdeka Berbasis Kinerja IKU Bagi PTS Tahun 2022. Dalam penyusunan Laporan Akhir PKM ini, Tim Pengabdian mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan laporan ini, antara lain:

1. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi yang mendanai seluruh kegiatan PKM ini
2. Dr. Rahmat Ingkadijaya, MM sebagai Ketua Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti
3. Devita Gantina, S.ST.Par, M. Par sebagai Ketua Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti
4. Rizky Cahyani, S. Stat dan Elda Nurmalinda, M.Par sebagai staf Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti
5. Jajang Ginanjar, SE sebagai Koordinator Penyuluh Pertanian Kecamatan Muara Gembong
6. Ibu Yuli sebagai Ketua Kelompok Anggre KCB Muara Gembong
7. Bapak Suparno sebagai Kelompok Anggrek KCB Muara Gembong
8. Ibu Aminah sebagai Ketua Kelompok Wanita Tani Sumber Rejeki Muara Gembong
9. Masyarakat Kp. Beting sebagai Anggota Kelompok Wanita Tani Sumber Rejeki Muara Gembong.

Tim Pengabdian berharap Laporan Akhir Program Insentif Pengabdian Masyarakat Terintegrasi Dengan MBKM ini dapat bermanfaat bagi diri Penulis dan semua pihak. Terima kasih.

Jakarta, 20 Desember 2022

(Tim Pengabdian)

BAB 1

PENDAHULUAN

Kelompok Anggrek KCB (karya cacat berkreasi) merupakan salah satu kelompok binaan UMKM khusus untuk kaum difabel yang sudah berhasil yang terbentuk pada Desember 2019. Hingga sekarang kelompok Anggrek KCB masih eksis dalam memproduksi berbagai macam produk seperti kripik pisang, konveksi, kerudung, kaos, masker, pakaian, tas, dan lain-lain. Kelompok Anggrek KCB merupakan masyarakat difabel dengan berbagai kebutuhan khusus. Dengan keadaan yang tidak sempurna tidak membuat mereka putus asa, akan tetapi tetap memiliki tekad dan semangatnya yang kuat. Sejak 1 Agustus 2021 kelompok anggrek KCB memutuskan untuk menetap di Kp. Beting Desa Pantai Bahagia Kecamatan Muara gembong Kabupaten Bekasi. yang berjarak kurang lebih 75 KM dari Jakarta, dengan tujuan mulia yaitu melakukan pemberdayaan masyarakat lokal dengan mendirikan rumah panggung sebagai wadah pelatihan untuk menjahit dan memproduksi usahakuliner yaitu kripik pisang.

Bapak Suparno adalah salah satu anggota yang diasuh oleh Kelompok Anggrek KCB karena kedua anaknya memiliki kebutuhan khusus. Kelompok Anggrek KCB membantu Bapak Suparno membentuk sebuah organisasi usaha yang bernama Kelompok Wanita Tani Sumber Rejeki yang dipimpin oleh Ibu Aminah (Istri Bapak Suparno) sebagai ketuanya. Ibu Aminah yang merupakan ketua Kelompok Wanita Tani Sumber Rejeki di Kp. Beting selalu membantu pengolahan produk kripik pisang sampai memasarkannya ke toko, pasar dan reseller. Di dalam pengolahan produk kripik pisang, Bapak Suparno dan Bu Aminah merekrut karyawan dari masyarakat di Kp. Beting, Muara Gembong agar memberdayakan masyarakat sekitarnya agar dapat meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan perekonomian masyarakat setempat sebagai tempat berbagi ilmu dan pengalaman kepada warga untuk produktif memanfaatkan sumber daya alam yang luar biasa melimpah di daerah Kp. Beting.

Jenis buah-buahan yang cukup besar produksinya di Kp. Beting Muara Gembong adalah buah pisang. Buah pisang yang sangat melimpah di daerah Kp. Beting, maka Bapak Suparno dan Ibu Aminah secara kreatif memproduksi kripik pisang dengan baik. Manfaat pengolahan pisang menjadi kripik pisang adalah untuk memberikan nilai tambah dan memperpanjang kemanfaatan buah pisang, selain itu kripik pisang juga

memiliki nilai gizi yang cukup tinggi sehingga baik untuk dijadikan camilan.

Pengolahan keripik pisang dibuat oleh Bapak Suparno dan Ibu Aminah sebagian besar merupakan usaha kecil dengan pengawasan mutu yang tidak maksimal, sehingga mutu yang dihasilkan belum konsisten dan tidak memenuhi syarat mutu keripik pisang. Industri pengolahan keripik pisang juga belum bisa memenuhi tuntutan konsumen yang menginginkan jaminan mutu keripik yang dihasilkan. Jika produk keripik pisang yang dibuat Bapak Suparno dan Ibu Aminah memiliki proses pengolahan dan semua penjamah makanan harus selalu memelihara kebersihan pribadinya dan harus selalu berperilaku sehat ketika bekerja, maka pengawasan mutu terhadap produk makanan akan terjaga dengan baik.

Belum meningkatnya penjualan keripik pisang karena kemasan produk yang sangat tradisional dan sederhana dengan logo produk apa adanya, yaitu hanya berupa plastik putih dan logo mereknya yang sederhana. Hal ini membuat tampilan produk keripik pisang yang dipasarkan menjadi tidak menarik. Jika produk keripik pisang yang dibuat Bapak Suparno dan Ibu Aminah memiliki kemasan baru yang lebih menarik diharapkan dapat menjadi nilai jual produk dari mitra sehingga pihak distributor dapat menjadikan ini sebagai salah satu pertimbangan untuk menerima produk ini dipasarkan secara lebih luas.

Setelah produk keripik pisang dikemas secara sederhana kemudian produk hanya dititipkan kepada warung atau pedagang kecil di sekitar rumah produksi, sehingga keterbatasan konsumen dalam mengakses produk keripik pisang. Sehingga keripik pisang tersebut belum dikenal oleh masyarakat umum baik masyarakat Muara Gembong maupun masyarakat luar Muara Gembong. Jika produk keripik pisang yang dibuat Bapak Suparno dan Ibu Aminah memiliki pemasaran digital maka akan memudahkan calon konsumen potensial untuk mendapatkan berbagai informasi mengenai produk dan memudahkan bertransaksi melalui internet.

Kemudian tingginya persaingan menyebabkan produk keripik pisang yang dibuat oleh Bapak Suparno dan Ibu Aminah menghadapi persaingan yaitu belum dapat mengembangkan varian rasa produk dan bentuk produk pisang, karena keterbatasan pengetahuan dari sumber daya manusia dan teknologi. Jika produk keripik pisang yang dibuat Bapak Suparno dan Ibu Aminah memiliki pengembangan produk dengan berbagai varian rasa dan bentuk produk, maka produk keripik pisang memiliki keunggulan dengan memanfaatkan buah asli bukan perasa buah serta buah yang digunakan mengandung vitamin antioksidan yang dapat mencegah kanker sehingga dapat menjadi

cemilan yang sehat.

Permasalahan yang dihadapi oleh Bapak Sumarno dan Ibu Aminah di Kp. BetingMuara Gembong adalah sebagai berikut:

1. Belum mampu menerapkan hygiene sanitasi makanan pada pengolahan produk keripikpisang
2. Belum bisa mengembangkan produk keripik pisang dengan varian rasa dan bentuk produk yang berbeda
3. Produk keripik pisang belum dikemas dengan baik dan menarik
4. Pemasaran produk keripik belum dapat dipasarkan secara digital

Dengan latar belakang di atas, kami sebagai Tim Pengbadi akan memberdayakan Bapak Suparno dan Ibu Aminah sebagai Kelompok Anggrek KCB dan Kelompok Wanita Tani Sumber Rejeki tentang: (1) Pelatihan *hygiene sanitasi*; (2) Pelatihan pengembangan varian rasa; (3) Pelatihan membuat kemasan yang baru dan menarik; (4) Pelatihan pemasaran digital. Oleh karena itu pengabdian masyarakat ini dilakukan dalam upaya mendampingi usaha keripik pangan lokal pada Bapak Suparno dan Ibu Aminah.

BAB 2

TUJUAN DAN SASARAN

2.1. Tujuan

Berdasarkan survei lapangan kami sebagai Tim Pengabdian akan melakukan kegiatan untuk memandirikan Bapak Suparno dan Ibu Aminah sebagai Kelompok Anggrek KCB dan Kelompok Wanita Tani Sumber Rejeki untuk menjadi wirausaha yang mandiri dan inovatif serta tangguh dengan kegiatan sebagai berikut:

1. Memberikan pelatihan tentang hygiene sanitasi makanan merupakan suatu pedoman cara bagaimana semua penjamah makanan harus selalu memelihara kebersihan pribadinya harus selalu berperilaku sehat ketika bekerja.
2. Memberikan pelatihan tentang pengemasan yang menarik dan inovatif dapat menjadi nilai jual produk sebagai salah satu pertimbangan untuk menerima produk ini dipasarkan secara lebih luas.
3. Memberikan pelatihan tentang pemasaran digital agar produk kripik pisang yang dihasilkan sehingga disukai dan dibeli oleh calon konsumen secara luas.
4. Memberikan pelatihan tentang varian rasa dan bentuk produk

Dengan permasalahan yang dihadapi oleh mereka, maka solusi kami sebagai Tim pengabdian akan melakukan keempat pelatihan tersebut yang bertujuan dapat:

1. Menambah ketrampilan Bapak Suparno, Ibu Aminah serta masyarakat setempat sebagai karyawan dalam mengembangkan usaha dalam membuka peluang usaha baru
2. Bapak Suparno, Ibu Aminah serta masyarakat setempat sebagai karyawan dapat terangkat derajat perekonomiannya serta memiliki masa depan yang lebih baik
3. Bapak Suparno, Ibu Aminah serta masyarakat setempat sebagai karyawan juga perlu mengetahui banyak hal terkait sistem kewirausahaan untuk memperoleh suatu keuntungan, sehingga upaya yang maksimal diharapkan dapat memperoleh kesejahteraan
4. Semangat kewirausahaan juga perlu dipupuk dan ditingkatkan agar dapat menjadi pribadi yang lebih mandiri dan berkembang baik dari segi sosial maupun ekonomi.

2.2. Sasaran

Sasaran program pengabdian masyarakat ini adalah Bapak Suparno sebagai Anggota

Kelompok Anggrek KCB dan Ibu Aminah sebagai Ketua Kelompok Wanita Tani Sumber Rejeki serta masyarakat setempat sebagai karyawan dan anggota Kelompok Wanita Tani Sumber Rejeki.

Tabel 2.1. Sasaran Program

No	Kelompok Penerima Manfaat	Jumlah Orang
1	Kelompok Anggrek KCB	3 orang terdiri dari Bpk Suparno dan 2 anaknya (Syamsul Hadi dan Neneng)
2	Kelompok Wanita Tani Sumber Rejeki	21 orang terdiri dari Ibu Aminah (Ketua) dan 20 orang karyawan (Anggota)

Sumber: Tim Pengabdi (2022)

Usaha keripik pisang yang dibuat oleh Bapak Suparno, Ibu Aminah dan masyarakat setempat sebagai karyawan berlokasi di Kp. Beting, Desa Pantai Harapan Jaya, Kecamatan Muara Gembong, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat. Desa Pantai Harapan Jaya mempunyai wilayah seluas 4.672 ha, dengan perincian tambak seluas 2.800 ha (termasuk tanah timbul), pemukiman penduduk seluas 300 ha, pemakaman seluas 1 ha, dan sawah seluas 1.571 ha. Status tanah SHM seluas 815 ha dan tanah adat Letter C seluas 217 ha. Mata pencaharian masyarakat Desa Harapan Jaya pada umumnya adalah di sektor perikanan, terutama pertambakan dan penangkapan (nelayan), sisanya bekerja sebagai lahan pertanian. Desa Pantai Harapan Jaya telah diolah dengan budi daya pertanian seluas 512 ha. Kebudayaan dicerminkan dalam berbagai kegiatan kesenian masyarakat, seperti gotong singa (odong-odong) dan topeng bekasi.

Jumlah penduduk Desa Pantai Harapan Jaya berjumlah 7.549 orang terdiri dari penduduk perempuan berjumlah 3.681 orang dan penduduk laki-laki berjumlah 3.868 orang. Riwayat pendidikan masyarakat Desa Pantai Harapan Jaya yaitu SD sebanyak 2.257 orang (30%), SMP 1.435 orang (19%), SMA 807 orang (11%), sarjana 38 orang (1%) dan sebanyak 3.012 (40%) tidak tamat SD. Hal ini mengakibatkan kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap metode yang tepat dalam pengolahan produk hasil pertanian. Oleh karena itu perlu adanya pelatihan skill terhadap masyarakat Desa Pantai Harapan Jayakhususnya di Kp. Beting.

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

Adapun langkah-langkah atau tahapan dalam kegiatan program insentif pengabdian masyarakat adalah:

1. Tahapan awal:
 - a. Tahapan ini dilakukan adalah survey dengan menyiapkan data-data yang dibutuhkan terkait dengan usaha produk keripik pisang Bapak Suparno dan Ibu Aminah sebagai mitra pengabdian masyarakat. Hal ini dibutuhkan untuk memastikan pendampingan seperti apa yang tepat, serta apa saja permasalahan mitra yang mendesak untuk diatasi, dan juga melihat kultur pada masing-masing mitra.
 - b. Kerjasama dengan mitra sehingga dibuat surat pernyataan kesediaan kerjasama STP Trisakti dengan mitra
 - c. Menyusun proposal permasalahan yang dihadapi mitra yaitu hygiene sanitasi, pengembangan varian rasa, pengemasan dan pemasaran digital
 - d. Submit proposal ke Kementrian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi yang mendanai seluruh kegiatan PKM ini
2. Tahapan Pelaksanaan
 - a. Menyiapkan program-program pengabdian masyarakat untuk disosialisasikan kepada mitra dengan masalah utama adalah pelatihan hygiene sanitasi, pengembangan varian rasa, pengemasan dan pemasaran digital
 - b. Pengadaan peralatan untuk pelatihan
 - c. Menyiapkan materi pelatihan yang menarik dan mudah dipahami
 - d. Menyiapkan bahan pre-test dan post-test terkait materi pelatihan
 - e. Memberikan pelatihan tentang tentang praktek hygiene sanitasi, pengembangan varian rasa, pengemasan dan pemasaran digital sehingga mitra mudah memahami ilmu dan informasi yang diberikan dimana diharapkan mitra dapat melaksanakannya dalam proses produksi setiap hari
 - f. Memberikan pre-test sebelum dilakukan pelatihan dan post-test setelah dilakukan pelatihan

3. Tahapan monitoring dan evaluasi
 - a. Proses monitoring dan evaluasi terhadap pelaksanaan program dilakukan setelah pelatihan selesai dilakukan
 - b. Metode evaluasi yang digunakan adalah dengan menggunakan metode observasi kepada mitra terkait tentang hygiene sanitasi makanan, pengembangan varian rasa, pengemasan produk dan pemasaran digital

Peran tim pelaksana yang sesuai dengan kompetensinya dapat dilihat sebagai berikut:

1. Heny Ratnaningtyas posisi sebagai ketua, tugasnya adalah melakukan perencanaan program, aktifitas, *workplan*, *budget*, *cashflow*, monitoring dan evaluasi dengan menggunakan *logframe*
2. Alifatqul Maulana, SST, M.Par posisi sebagai anggota pertama, tugasnya adalah Bertanggung jawab mempersiapkan pelatihan dan penyuluhan serta pelaksanaan kegiatan fisik hygiene sanitasi dan pengembangan varian rasa di lapangan.
3. Fifi Nofiyanti, M.Pd, M.Par posisi sebagai anggota pertama, tugasnya adalah bertanggung jawab mempersiapkan pelatihan dan penyuluhan serta pelaksanaan kegiatan fisik pengemasan dan pemasaran digital di lapangan.

Tabel 3.1. Program Pengembangan Usaha Keripik Pisang Kp. Beting Muara Gembong

RENCANA PROGRAM KERJA	November 2022			Desember 2022			
	Minggu			Minggu			
	II	III	IV	I	II	III	IV
Tahapan Awal							
Survey	14 Nov						
Kerjasama Mitra	15 Nov						
Penyusunan Proposal		18 Nov					
Submit proposal			28 Nov				
Tahapan Pelaksanaan							
Menyiapkan program-program pengabdian masyarakat untuk disosialisasikan kepada mitra dengan masalah utama adalah pelatihan hygiene sanitasi, pengembangan varian rasa, pengemasan dan pemasaran digital			30 Nov				
Pengadaan peralatan untuk				1			

RENCANA PROGRAM KERJA	November 2022			Desember 2022			
	Minggu			Minggu			
	II	III	IV	I	II	III	IV
pelatihan				Des			
Menyiapkan materi pelatihanserta bahan pre-test dan post-testterkait materi pelatihan				2 Des			
Memberikan pelatihan hygiene sanitasi dan varian rasa kemudian memberikan pre-test dan post-test terkait pelatihan				4 Des			
Memberikan pelatihan varian rasa kemudian memberikan pre-test dan post-test terkait pelatihan					9 Des		
Memberikan pelatihan pengemasan dan pemasaran digital kemudian memberikan pre-test dan post-test terkait pelatihan					17 Des		
Monitoring dan Evaluasi							
Monitoring dan Evaluasi Program Insentif PKM Kp. Beting Muara Gembong						19 Des	
Laporan dan Luaran							
Laporan tertulis						21 Des	
Luaran dalam bentuk film						21 Des	
Luaran dalam artikel di media massa						21 Des	

Sumber: Tim Pengabdi (2022)

Tabel 3.2. Run Down Pelatihan

NO.	WAKTU	PROGRAM
4 Desember 2022 Pelatihan Hygiene Sanitasi		
1	09.00 – 10.00	Registrasi Peserta dan Pemberian snack
2	10.00 – 10.30	Pembukaan dengan sambutan dari Ketua Tim Pengabdi STP Trisakti dan Jajang Ginanjar, SE sebagai Koordinator Penyuluh Pertanian Kecamatan Muara Gembong
3	10.30 – 12.00	Pelatihan hygiene sanitasi dilakukan oleh narasumber yaitu Bapak Stevanus David
4	12.00 – 13.00	Istirahat, sholat dan makan siang
5	13.00 – 15.00	Peserta mempraktekan hygiene sanitasi yang dibimbing oleh Bapak Stevanus David
6	15.00 – 15.30	Penutupan
9 Desember 2022 Pelatihan Pengembangan Varian Rasa		
1	09.00 – 10.00	Registrasi Peserta dan Pemberian snack

NO.	WAKTU	PROGRAM
2	10.00 – 10.30	Pembukaan dengan sambutan dari Ketua Tim Pengabdian STP Trisakti dan Jajang Ginanjar, SE sebagai Koordinator Penyuluh Pertanian Kecamatan Muara Gembong
3	10.30 – 12.00	Pelatihan pengembangan varian rasa dilakukan oleh narasumber yaitu Bapak Stevanus David
4	12.00 – 13.00	Istirahat, sholat dan makan siang
5	13.00 – 15.00	Peserta mempraktekan varian rasa yang dibimbing oleh Bapak StevanusDavid
6	15.00 – 15.30	Penutupan
17 Desember 2022 Pelatihan Pengembangan Varian Rasa		
1	09.00 – 10.00	Registrasi Peserta dan Pemberian snack
2	10.00 – 10.30	Pembukaan dengan sambutan dari Ketua Tim Pengabdian STP Trisakti dan Jajang Ginanjar, SE sebagai Koordinator Penyuluh Pertanian Kecamatan Muara Gembong
3	10.30 – 12.00	Pelatihan pengemasan dilakukan oleh narasumber yaitu Bapak Aji Putra Wicaksono
4	12.00 – 13.00	Istirahat, sholat dan makan siang
5	13.00 – 15.00	Pelatihan pemasaran digital dilakukan oleh narasumber yaitu Bapak AjiPutra Wicaksono
6	1.00 – 14.30	Penutupan
19 Desember 2022 Monitoring dan Evaluasi		
1	09.00 – 10.00	Registrasi Peserta dan Pemberian snack
2	10.00 – 10.30	Pembukaan dengan sambutan dari Ketua Tim Pengabdian STP Trisakti dan Jajang Ginanjar, SE sebagai Koordinator Penyuluh Pertanian Kecamatan Muara Gembong
3	10.30 – 12.00	Monitoring dan Evaluasi Program Insentif PKM Kp. Beting Muara Gembong oleh Tim Monev STP Trisakti yaitu Bpk. Moch. Achmadi, M.Pd.
4	12.00 – 13.00	Istirahat, sholat dan makan siang
5	13.00 – 13.30	Penutupan

Sumber: Tim Pengabdian (2022)

BAB 4

KELUARAN YANG DICAPAI (*OUTPUT*)

Adapun keluaran yang dicapai (*output*) dalam kegiatan program insentif pengabdian masyarakat adalah:

1. Dengan pelatihan hygiene sanitasi makanan, 80% dari peserta mengerti dan memahami serta melaksanakan hygiene sanitasi produk keripik pisang meliputi:
 - a. Air yang digunakan pada pengolahan keripik pisang bersumber dari air sumur bersih dan jumlahnya harus memenuhi seluruh kegiatan produksi, secara fisik air tersebut tidak berbau, jernih, dan tidak berasa
 - b. Fasilitas pembersihan lingkungan, bangunan dan pencucian peralatan pada pengolahan keripik pisang tersedia alat seperti sapu, sikat, pel dan kain lap, dilengkapi tempat sampah yang tertutup. Selain itu, bahan penolong berupa deterjen dan air bersih yang mengalir tetapi belum dilengkapi air panas, karena air panas berguna untuk melarutkan sisa-sisa lemak dan untuk tujuan disinfeksi peralatan.
 - c. Fasilitas hygiene karyawan terdiri dari tempat cuci tangan dan toilet, fasilitas cuci tangan berupa keran air dan lap pengering di dalam ruang pembuatan bumbu dan di dekat tempat pengupasan pisang, menggunakan wastafel.
 - d. Karyawan pengolahan keripik pisang yang bekerja selalu dalam keadaan sehat dan tidak diperbolehkan bekerja jika menunjukkan gejala demam atau penyakit menular seperti flu.
 - e. Karyawan menggunakan celemek, penutup kepala, sarung tangan dan masker
 - f. Karyawan selalu mencuci tangan sebelum mengiris pisang, sebelum membuat bumbu keripik pisang, sebelum menggoreng irisan pisang yang sudah diberi bumbu, sesudah memegang alat pengaduk, sesudah menggoreng dan sesudah ke luar dari toilet.
 - g. Pemeliharaan lingkungan dan bangunan pada pengolahan keripik pisang dilakukan secara berkala, lantai ruang produksi dan sebagian peralatan yang selalu dibersihkan sebelum atau sesudah digunakan, serta pembersihan sarang laba-laba pada langit-langit
 - h. penyimpanan dengan menggunakan lemari untuk bahan kering dibuat

sedemikianrupa agar hama tidak bisa masuk dan berkembang biak di dalamnya, minimum 15 cm diatas lantai dan 5 cm dari dinding

2. Dengan pelatihan tentang varian rasa dan bentuk produk, 80% dari peserta mengerti dan memahami serta melaksanakan pengembangan produk dengan banyak varian rasa yaitu sambal balado, coklat, keju dan gula aren meliputi:
 - a. Kemudahan memperoleh bahan baku pisang
 - b. Standar kematangan buah pisang
 - c. Inovasi rasa yaitu rasa sambal balado dilakukan dengan mencampur 2 kg keripik pisang yang sudah digoreng dengan bumbu halus yang sudah diblender terdiri dari 29 cabai merah, 4 siung bawang merah, 3 siung bawang putih, 1 keping gula merah, garam dan penyedap rasa secukupnya. Kemudian diaduk pastikan tercampur secara rata
 - d. Inovasi rasa yaitu coklat yaitu mencampur 2 kg keripik pisang yang sudah digoreng dengan coklat bubuk dan maizena yang sudah disangrai dan gula halus. Kemudian diaduk pastikan tercampur secara rata.
 - e. Untuk keripik pisang rasa jahe yaitu mencampur 2 kg keripik pisang yang sudah digoreng dengan taburan jahe dan maizena yang sudah disangrai dan gula halus. Kemudian diaduk pastikan tercampur secara rata
 - f. Untuk keripik pisang rasa gula aren yaitu mencampur 2 kg keripik pisang yang sudah digoreng dengan gula aren dan maizena yang sudah disangrai dan gula halus. Kemudian diaduk pastikan tercampur secara rata.
3. Dengan pelatihan pengemasan, 80% dari peserta mengerti dan memahami serta melaksanakan pengemasan dengan baik, menarik dan inovatif meliputi:
 - a. Desain logo baru mempunyai makna bahwa produk ini berbasis keripik pisang dengan merk “Keripik Pisang Kepok Syamsul Hadi”
 - b. Warna yang digunakan juga menarik, dengan nuansa biru dan kuning yang melambangkan kehangatan dan kemakmuran
 - c. Logo yang telah berhasil didesain tersebut kemudian dimasukkan ke dalam konsep desain stiker yang kemudian ditempelkan pada kemasan plastik berbentuk pouch
 - d. Logo ditempel pada plastik agar saat display produk mudah dalam penataan dan tidak mudah terguling
4. Memberikan pelatihan tentang pemasaran digital, 80% dari peserta mengerti dan memahami serta melaksanakan pemasaran digital meliputi:

- a. Kegiatan utama yang dilakukan untuk dapat mengembangkan usaha “Keripik Pisang ADIF” adalah dengan mengelola akun sosial media yang telah dibuat dengan cara terus dilakukan pembaruan informasi serta tampilan.
- b. Melakukan pemasaran dengan melakukan promosi produk ke Instagram, Facebook, Twitter, TikTok dan Youtube
- c. Bekerjasama dengan aplikasi *e-commerce* shopee untuk menjual produk produk keripik pisang di aplikasi tersebut

Tabel 4.1. Hasil Pre-Test dan Pos-Test *Hygiene Sanitasi*

Keterangan	Pre-Test	Post-Test
	Sudah Mengetahui	Sudah Mengetahui
Air yang digunakan pada pengolahan keripik pisang bersumber dari air sumur bersih dan jumlahnya memenuhi seluruh kegiatan produksi	55%	82%
Fasilitas pembersihan lingkungan, bangunan dan pencucian peralatan pada pengolahan keripik pisang tersedia dengan baik	42%	80%
Fasilitas hygiene karyawan terdiri dari tempat cuci tangan dan toilet	55%	83%
Karyawan yang bekerja selalu dalam keadaan sehat dan tidak diperbolehkan bekerja jika menunjukkan gejala demam atau penyakit menular	57%	80%
Karyawan menggunakan celemek, penutup kepala, sarung tangan dan masker	33%	85%
Karyawan selalu mencuci tangan sebelum melakukan pengolahan produk keripik pisang	59%	89%
Pemeliharaan lingkungan dan bangunan pisang dilakukan secara berkala	51%	84%
Penyimpanan dengan menggunakan lemari untuk bahan kering dibuat sedemikian rupa agar hama tidak bisa masuk dan berkembang biak	54%	80%

Sumber: Tim Pengabdi (2022)

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa persentase sebelum dilakukan pelatihantingkat pengetahuan responden tentang hygiene sanitasi sangatlah rendah. Setelah mendapatkan pelatihan hygiene sanitasi, pengetahuan mereka bertambah di atas 80% dari 20 orang peserta mengetahui tentang: (1) Penyuplaian air bersih harus memadai; (2) Pembersihan lingkungan, bangunan; (3) Fasilitas hygiene karyawan meliputi cuci tangan dan toilet; (4) Karyawan yang bekerja selalu dalam keadaan sehat; (5) Karyawan menggunakan celemek, penutup kepala, sarung tangan dan masker; (6) Karyawan selalu mencuci tangan sebelum melakukan pengolahan produk keripik pisang; (7) Pemeliharaan lingkungan dan bangunan dilakukan secara berkala; (8) Penyimpanan dibuat sedemikian

rupa agar hama tidak bisa masuk dan berkembang biak.

Tabel 4.2. Hasil Pre-Test dan Pos-Test Pengembangan Varian rasa

Keterangan	Pre-Test	Post-Test
	Sudah Mengetahui	Sudah Mengetahui
Kemudahan memperoleh bahan baku pisang	80%	85%
Standar kematangan buah pisang	80%	85%
Pengolahan keripik pisang rasa sambal balado	10%	82%
Pengolahan keripik pisang rasa coklat	12%	83%
Pengolahan keripik pisang rasa jahe	10%	80%
Pengolahan keripik pisang rasa gula aren	12%	80%

Sumber: Tim Pengabdian (2022)

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa persentase sebelum dilakukan pelatihan tingkat pengetahuan responden tentang varian rasa sangatlah rendah, tetapi mereka sudah mengetahui standar kematangan buah pisang dan bahan baku pisang sangat mudah diperoleh di Kp. Beting, Kecamatan Muara Gembong, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat. Setelah mendapatkan pelatihan varian rasa, pengetahuan mereka bertambah di atas 80% dari 20 orang peserta mengetahui tentang varian rasa sambal balado, rasa coklat, jahe dan gula aren.

Tabel 4.3. Hasil Pre-Test dan Pos-Test Pengemasan

Keterangan	Pre-Test	Post-Test
	Sudah Mengetahui	Sudah Mengetahui
Desain logo mencantumkan pemilik produk keripik pisang	35%	83%
Warna yang digunakan harus menarik dan memiliki arti	37%	81%
Logo ditempelkan pada kemasan plastik berbentuk pouch	31%	82%
Logo tidak dimasukkan ke dalam plastik agar saat display produk mudah dalam penataan dan tidak mudah terguling	39%	84%

Sumber: Tim Pengabdian (2022)

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa persentase sebelum dilakukan pelatihan tingkat pengetahuan pengemasan sangatlah rendah. Setelah mendapatkan pelatihan kemasan, pengetahuan mereka bertambah di atas 80% dari 20 orang peserta mengetahui tentang: (1) Desain logo mencantumkan pemilik produk keripik pisang; (2) Warna yang digunakan harus menarik dan memiliki arti; (3) Logo ditempelkan pada kemasan plastik berbentuk pouch; (4) Logo tidak dimasukkan ke dalam plastik agar saat display produk mudah dalam penataan dan tidak mudah terguling.

Tabel 4.4. Hasil Pre-Test dan Pos-Test Pemasaran Digital

Keterangan	Pre-Test	Post-Test
	Sudah Mengetahui	Sudah Mengetahui
Mengelola akun sosial media yang telah dibuat dengan caraterus dilakukan pembaruan informasi serta tampilan	17%	35%
Melakukan pemasaran dengan melakukan promosi produk keInstagram, Facebook, Twitter, TikTok dan Youtube	14%	44%
Bekerjasama dengan toko online yaitu shopee untuk menjualproduk keripik pisang	5%	20%

Sumber: Tim Pengabdi (2022)

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa persentase sebelum dilakukan pelatihan tingkat pengetahuan pemasaran digital sangatlah rendah. Setelah mendapatkan pelatihan pemasaran digital, pengetahuan mereka belum bertambah karena di bawah 50% dari 20 orang peserta belum mengetahui tentang: (1) Mengelola akun sosial media yang telah dibuat dengan cara terus dilakukan pembaruan informasi serta tampilan; (2) Melakukan pemasaran dengan melakukan promosi produk ke Instagram, Facebook, Twitter, TikTok dan Youtube; (3) Bekerjasama dengan toko online yaitu shopee untuk menjual produk keripik pisang. Hal ini karena Bapak Suparno dan Ibu Aminah telah berusia 50 tahun, mereka sangat sulit menerapkan pemasaran secara digital sebab dengan pemasaran konvensional, mereka sudah banyak memiliki konsumen seperti, toko, pasar dan reseler. Kemudian masyarakat setempat yang menjadi karyawan adanya keterbatasan memiliki hp android, sehingga mereka tidak dapat membantu Bapak Suparno dan Ibu Aminah untuk memasarkan produk secara online.

Tahapan monitoring pada kegiatan ini dilakukan secara langsung ke Kp. Beting Muara Gembong. Untuk tahapan ini evaluasi, kriteria keberhasilan dapat diukur dengan 4 (empat) target capaian kegiatan yaitu: (1) Tingkat partisipasi; (2) Terwujudnya pelaksanaan pembuatan empat varian rasa produk keripik pisang, mendapatkan kemasan baru dan melakukan pemasaran digital; (3) Tingkat pemahaman tentang hygiene sanitasi; (4) Usahaterus berjalan dengan menggunakan kemasan baru. Adapun untuk lebih jelasnya dapat dilihatpada tabel berikut:

Tabel 4.5. Status Capaian Keberhasilan Program

Kriteria	Indikator Capaian	Status Capaian
Tingkat partisipasi	Semua peserta hadir	Tercapai (semua selalu partisipatif dalam seluruh kegiatan)

Kriteria	Indikator Capaian	Status Capaian
Pelatihan ini terwujudkan dalam pengolahan produk keripik pisang	Mitra melaksanakan pembuatan empat varian rasa produk keripik pisang, mendapatkan kemasan baru	Tercapai (Adanya sampel empat varian rasa dengan kemasan baru)
Tingkat Pemahaman	Meningkatnya pemahaman mitra tentang Higiene Sanitasi Makanan yang baik dan benar	Tercapai (berdasarkan hasil pre-post)
Tingkat Keberlanjutan	Usaha terus berjalan dengan menggunakan kemasan baru	Tercapai (kedua mitra memakai kemasan tersebut untuk produknya)

Sumber: Tim Pengabdian (2022)

Luaran dari pelaksanaan kegiatan ini berupa produk kemasan, artikel jurnal, media online dan video yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.6. Status Capaian Luaran

Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
Publikasi pada jurnal	Publish tahun 2023	Tercapai (Submittes pada Jurnal Makardhi submit tanggal 23 Desember 2022 dan terbit bulan Juni 2023)
Publikasi pada media online	Publish tahun 2022	Tercapai telah publish pada media online tanggal 21 Desember 2022
Produk kemasan	Ada	Tercapai (telah digunakan oleh usaha pak Suparno)
Video	Ada	Tercapai (di youtube)
HAKI	Ada	Sertifikasi Poster Sertifikasi Video

Sumber: Tim Pengabdian (2022)

BAB 5

MANFAAT YANG DIPEROLEH

5.1. Fungsi dan Manfaat Kegiatan

Diadakanya pelatihan hygiene sanitasi pada pengolahan produk keripik pisang untuk Bapak Suparno sebagai Anggota Kelompok Anggrek KCB dan Ibu Aminah sebagai Ketua Kelompok Wanita Tani Sumber Rejeki dan masyarakat setempat sebagai karyawan sangatlah penting sekali agar dihasilkan produk yang memenuhi persyaratan dan aman dikonsumsi, beberapa manfaat hygiene sanitasi adalah sebagai berikut:

1. Mencegah penyakit menular
2. Mencegah kecelakaan kerja
3. Mencegah timbulnya bau tidak sedap
4. Menghindari pencemaran
5. Mengurangi jumlah (persentase penyakit)
6. Lingkungan menjadi bersih, sehat, dan nyaman

Diadakanya pelatihan beberapa varian rasa produk keripik pisang sangat penting karena memberi manfaat kepada Bapak Suparno sebagai Anggota Kelompok Anggrek KCB dan Ibu Aminah sebagai Ketua Kelompok Wanita Tani Sumber Rejeki dan masyarakatsetempat sebagai karyawan, antara lain:

1. Melakukan inovasi rasa sesuai kebutuhan dan permintaan konsumen
2. Pengolahan varian rasa keripik pisang pengolahan keripik pisang berpotensi untuk meningkatkan pendapatan masyarakat.
3. Melakukan berbagai inovasi rasa keripik pisang akan menjadi produk unggulan dari Kp. Beting Muara Gembong sebagai makanan oleh-oleh yang dapat menjadi daya tarikwisatawan lokal maupun mancanegara.

Diadakanya pelatihan pengemasan produk keripik pisang sangat penting, karena kemasan tidak hanya melindungi produk, tetapi juga berfungsi sebagai alat promosi yang dapat menarik konsumen. Manfaat adanya kemasan yang baik bagi produk keripik pisang adalah sebagai berikut:

1. Kemasan yang baik dan menarik memberi kesan serta meyakinkan konsumen tentang produknya.
2. Kemasan yang baik dan menarik akan membuat konsumen tidak akan ragu membayar

biaya tinggi untuk kenyamanan, keandalan, tampilan, dan prestise kemasan berkualitas tinggi.

3. Kemasan yang dirancang dengan baik memberikan kekuatan bagi usaha, karena dengan demikian konsumen akan dengan mudah dan cepat untuk mengenali merek produk.
4. Kemasan yang unik dan inovatif membawa manfaat bagi produsen dan konsumen

Diadakanya pelatihan pemasaran digital produk keripik pisang kepada Bapak Suparno sebagai Anggota Kelompok Anggrek KCB dan Ibu Aminah sebagai Ketua Kelompok Wanita Tani Sumber Rejeki dan masyarakat setempat sebagai karyawan akan dapat menjangkau pasar dan menarik banyak pelanggan. Tetapi setelah diadakan monitoring dan evaluasi, kegiatan pemasaran digital untuk keripik pisang ini tidak berjalan dengan lancar. Hal ini karena Bapak Suparno dan Ibu Aminah telah berusia 50 tahun, mereka sangat sulit menerapkan pemasaran secara digital sebab dengan pemasaran konvensional, mereka sudah banyak memiliki konsumen seperti, toko, pasar dan reseler. Kemudian masyarakat setempat yang menjadi karyawan adanya keterbatasan memiliki hp android, sehingga mereka tidak dapat membantu Bapak Suparno dan Ibu Aminah untuk memasarkan produk secara online.

Tabel 5.1. Penilaian Peserta terhadap Pelatihan Hygiene Sanitasi

Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Manfaat Bagi Peserta				
Kegiatan ini menambah pengetahuan/kemampuan /keterampilan saya	0	0	2	18
Pelatihan yang diberikan berguna untuk mendukung pekerjaan saya	0	0	0	20
Pelatihan yang diberikan bermanfaat (langsung/tidak langsung) bagi usaha	0	0	0	20
Penyajian Materi				
Pelatihan disajikan dengan Bahasa yang mudahsaya pahami	0	0	0	20
Pelatihan disajikan dengan jelas dan sesuai dengan harapan saya	0	0	0	20
Pelatihan disajikan dengan disertai dengan contoh riil sesuai topik yang dijelaskan	0	0	0	20
Pembicara				
Pembicara menguasai materi dengan baik	0	0	2	18

Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Pembicara mampu menjelaskan dengan sistematis	0	0	18	2
Pembicara mampu menjawab setiap pertanyaan yang diajukan dengan baik	0	0	18	2
Pembicara bersikap baik dan antusias dalam mengajar	0	0	18	2
Pembicara menguasai ruang dan media pembelajaran	0	0	18	2
Pembicara mampu membangun interaksi yang baik dengan peserta	0	0	18	2
Pembicara datang tepat waktu dan mampu mengelola waktu kegiatan dengan baik	0	0	18	2

Sumber: Tim Pengabdian (2022)

Tabel 5.2. Penilaian Peserta terhadap Pelatihan Pengembangan Variasi Rasa

Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Manfaat Bagi Peserta				
Kegiatan ini menambah pengetahuan/kemampuan /keterampilan saya	0	0	0	20
Pelatihan yang diberikan berguna untuk mendukung pekerjaan saya	0	0	0	20
Pelatihan yang diberikan bermanfaat (langsung/tidak langsung) bagi usaha	0	0	0	20
Penyajian Materi				
Pelatihan disajikan dengan Bahasa yang mudah saya pahami	0	0	0	20
Pelatihan disajikan dengan jelas dan sesuai dengan harapan saya	0	0	0	20
Pelatihan disajikan dengan disertai dengan contoh riil sesuai topik yang dijelaskan	0	0	0	20
Pembicara				
Pembicara menguasai materi dengan baik	0	0	0	20
Pembicara mampu menjelaskan dengan sistematis	0	0	0	20
Pembicara mampu menjawab setiap pertanyaan yang diajukan dengan baik	0	0	0	20
Pembicara bersikap baik dan antusias dalam mengajar pembelajaran	0	0	0	20
Pembicara mampu membangun interaksi yang baik dengan peserta	0	0	0	20
Pembicara datang tepat waktu dan mampu mengelola waktu kegiatan dengan baik	0	0	0	20

Sumber: Tim Pengabdian (2022)

Tabel 5.3. Penilaian Peserta terhadap Pelatihan Pengemasan

Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Manfaat Bagi Peserta				
Kegiatan ini menambah pengetahuan/kemampuan /keterampilan saya	0	0	0	20
Pelatihan yang diberikan berguna untuk mendukung pekerjaan saya	0	0	0	20
Pelatihan yang diberikan bermanfaat (langsung/tidak langsung) bagi usaha	0	0	0	20
Penyajian Materi				
Pelatihan disajikan dengan Bahasa yang mudah saya pahami	0	0	0	20
Pelatihan disajikan dengan jelas dan sesuai dengan harapan saya	0	0	0	20
Pelatihan disajikan dengan disertai dengan contoh riil sesuai topik yang dijelaskan	0	0	0	20
Pembicara				
Pembicara menguasai materi dengan baik	0	0	0	20
Pembicara mampu menjelaskan dengan sistematis	0	0	0	20
Pembicara mampu menjawab setiap pertanyaan yang diajukan dengan baik	0	0	0	20
Pembicara bersikap baik dan antusias dalam mengajar	0	0	0	20
Pembicara menguasai ruang dan media pembelajaran	0	0	0	20
Pembicara mampu membangun interaksi yang baik dengan peserta	0	0	0	20
Pembicara datang tepat waktu dan mampu mengelola waktu kegiatan dengan baik	0	0	0	20

Sumber: Tim Pengabdian (2022)

Tabel 5.4. Penilaian Peserta terhadap Pelatihan Pemasaran Digital

Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Manfaat Bagi Peserta				
Kegiatan ini menambah pengetahuan/kemampuan /keterampilan saya	0	20	0	0
Pelatihan yang diberikan berguna untuk mendukung pekerjaan saya	0	20	0	0
Pelatihan yang diberikan bermanfaat (langsung/tidak langsung) bagi usaha	0	20	0	0
Penyajian Materi				
Pelatihan disajikan dengan Bahasa yang mudah saya pahami	0	20	0	0
Pelatihan disajikan dengan jelas dan sesuai dengan harapan saya	0	20	0	0

Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Pelatihan disajikan dengan disertai dengan contoh riil sesuai topik yang dijelaskan	0	20	0	0
Pembicara				
Pembicara menguasai materi dengan baik	0	20	0	0
Pembicara mampu menjelaskan dengan sistematis	0	20	0	0
Pembicara mampu menjawab setiap pertanyaan yang diajukan dengan baik	0	20	0	0
Pembicara bersikap baik dan antusias dalam mengajar	0	20	0	0
Pembicara menguasai ruang dan media pembelajaran	0	20	0	0
Pembicara mampu membangun interaksi yang baik dengan peserta	0	20	0	0
Pembicara datang tepat waktu dan mampu mengelola waktu kegiatan dengan baik	0	20	0	0

Sumber: Tim Pengabdian (2022)

Dari tabel penilaian peserta terhadap pelatihan hygiene sanitasi, pengembangan varian rasa dan pengemasan, semua sangat antusias terhadap manfaat pelatihan, penyajian materi dan narasumber yang dapat menjalin hubungan baik dengan peserta dengan menguasai materi, menjelaskan dengan sistematis dan bersikap ramah dan sopan sehingga peserta mampu memahami dan mempraktekan pelatihan tersebut. Sedangkan untuk pelatihan pemasaran digital, mereka belum mampu memahami dan mengerti tentang teknologi digital, sehingga tidak bisa mempraktekan pemasaran digital dalam kegiatan usaha.

5.2. Dampak Ekonomi dan Sosial

Berdasarkan dari hasil kegiatan program pengabdian masyarakat pada Bapak Suparno sebagai Anggota Kelompok Anggrek KCB dan Ibu Aminah sebagai Ketua Kelompok Wanita Tani Sumber Rejeki dan masyarakat setempat sebagai karyawan yang sudah dilaksanakan, maka dapat memberikan dampak pada masyarakat lokal yaitu:

1. Semangat dan keinginan serta pengetahuan peserta dalam melakukan pengembangan produk keripik pisang semakin meningkat.
2. Dapat meningkatkan pendapatan masyarakat
3. Mengurangi angka pengangguran
4. Produk keripik pisang dapat dijadikan oleh-oleh khas Kp. Beting Muara Gembong

5. Semangat untuk berwirausaha membuka usaha produk keripik pisang
6. Hasil dari kegiatan ini terlihat ada peningkatan kemampuan mitra dalam berwirausaha dalam memproduksi dan menjual produk
7. Dengan adanya produk yang bersih dan berkualitas, banyaknya varian rasa dan pengemasan yang baik dan menarik akan menambah nilai jual produk keripik pisang antara lain:
 - a. Keripik pisang rasa asin yang sebelumnya Rp 20.000 per 500 gram menjadi Rp22.500
 - b. Keripik pisang rasa manis yang sebelumnya Rp 22.500 per 500 gram menjadi Rp25.000
 - c. Keripik pisang rasa sambal balado Rp 27.500
 - d. Keripik pisang rasa coklat Rp 27.500
 - e. Keripik pisang rasa jahe Rp 27.500
 - f. Keripik pisang rasa gula aren Rp 27.500

5.3. Kontribusi Terhadap Sektor Lain

Dengan pengolahan produk keripik pisang pada Bapak Suparno sebagai AnggotaKelompok Anggrek KCB dan Ibu Aminah sebagai Ketua Kelompok Wanita Tani Sumber Rejeki dan masyarakat setempat sebagai karyawan giat dan semangat untuk mengolah buah pisang tersebut menjadi produk cemilan berupa keripik dengan beberapa varian rasa meliputi asin, manis, sambal balado, coklat, jahe dan gula aren. Hal ini akan memberi dampak pada sektor lain seperti:

1. Meningkatnya sektor pertanian buah pisang, sehingga meningkatnya petani yang mengelola pohon pisang karena sebagai pemasok bahan keripik singkong
2. Meningkatnya industri rumah tangga yang mengolah makanan jadi yaitu bertambahnyamasyarakat Kp. Beting mengelola buah pisang menjadi keripik pisang
3. Meningkatnya toko oleh-oleh yang menyediakan produk keripik pisang di Kp.Beting
4. Meningkatnya pendapatan toko plastik karena mampu menyediakan plastik berbentuk pouch
5. Meningkatnya pendapatan toko percetakan karena mampu mencetak desain logo kemasan

BAB 6

KENDALA/HAMBATAN DAN TINDAK LANJUT

6.1. Kendala/Hambatan

Setelah diadakan monitoring dan evaluasi, kegiatan pemasaran digital untuk keripik pisang ini tidak berjalan dengan lancar. Hal ini karena Bapak Suparno dan Ibu Aminah telah berusia 50 tahun sehingga mereka sangat sulit menerapkan pemasaran secara digital sebab dengan pemasaran konvensional, mereka sudah banyak memiliki konsumen seperti, toko, pasar dan reseler. Kemudian masyarakat setempat yang menjadi karyawan adanya keterbatasan memiliki hp android, sehingga mereka tidak dapat membantu Bapak Suparno dan Ibu Aminah untuk memasarkan produk secara online.

Untuk membuat keripik pisang dibutuhkan bahan baku buah pisang yang berkualitas baik. Walaupun banyak kebun pisang di Kp. Beting Muara Gembong, tidak semua buah pisang yang dihasilkan memiliki buah pisang yang berkualitas tinggi dan baik. Sehingga Bapak Suparno sebagai pemilik usaha harus memiliki pengetahuan tentang pengawasankualitas bahan baku buah pisang. Yang menjadi kendala bagi Bapak Suparno adalah belum mendapatkan SDM Quality Control bahan baku buah pisang. Sehingga jika Bapak Suparno sakit maka tidak ada menggantikannya, maka untuk mendapatkan bahan baku buah pisang untuk sementara ditunda karena Bapak Suparno sakit.

6.2. Tindak Lanjut

Tindak lanjut setelah kegiatan pemasaran digital untuk keripik pisang adalah pelatihan secara bertahap kepada para peserta, karena pendidikan akhir Bapak Suparno, Ibu Aminah dan masyarakat setempat yang menjadi karyawan adalah tamatan SD dan tamatan SMP, maka pelatihan pemasaran digital harus dilakukan secara bertahap, tidak langsung instan, harus melalui proses dan bertahap. Kemudian tentang SDM Quality Control, dari Bapak Suparno harus dapat merekrut satu atau dua karyawan dan diajarkan serta didik bagaimana cara mendapatkan bahan baku buah pisang yang berkualitas tinggi dan baik.

BAB 7

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1. Kesimpulan

Bapak Suparno sebagai salah satu anggota Kelompok Anggrek KCB membentuk sebuah organisasi usaha yang bernama Kelompok Wanita Tani Sumber Rejeki yang dipimpin oleh Ibu Aminah (Istri Bapak Suparno) sebagai ketuanya, kemudian anggota Kelompok Wanita Tani Sumber Rejeki adalah masyarakat sekitarnya yang menjadi karyawan pada usaha keripik pisang. Permasalahan yang dihadapi oleh Bapak Sumarno dan Ibu Aminah di Kp. Beting Muara Gembong adalah belum mampu menerapkan hygiene sanitasi makanan pada pengolahan keripik pisang dan belum mengembangkan beberapa macam varian rasa juga belum dikemas dengan baik dan menarik, juga belum dapat memasarkan secara digital. Dengan permasalahan tersebut, kami sebagai Tim Pengbadi, maka akan memberikan pelatihan *hygiene sanitasi*, pengembangan beberapa varian rasa, pengemasan, pemasaran digital. Oleh karena itu pengabdian masyarakat ini dilakukan dalam upaya mendampingi usaha keripik pangan lokal pada industri rumah tangga ini agar meningkatkan kesejahteraan dan perekonomian masyarakat.

Berdasarkan hasil pre-test dan pos-test diketahui bahwa presentase sebelum dilakukan pelatihan tingkat pengetahuan responden tentang hygiene sanitasi, pengembangan varian rasa dan pengemasan sangatlah rendah. Setelah mendapatkan pelatihan varian rasa, pengetahuan mereka bertambah di atas 80% dari 20 orang. Sedangkan hasil pre-test dan pos-test pelatihan tentang pemasaran digital.

Sedangkan hasil pre-test dan pos-test tentang pemasaran digital sebelum dilakukan pelatihan pengetahuan mereka sangatlah rendah. Setelah mendapatkan pelatihan kemasan, pengetahuan mereka belum bertambah karena di bawah 50% dari 20 orang peserta. Hal ini karena Bapak Suparno dan Ibu Aminah telah berusia 50 tahun, mereka sangat sulit menerapkan pemasaran secara digital sebab dengan pemasaran konvensional, mereka sudah banyak memiliki konsumen seperti, toko, pasar dan reseler. Kemudian masyarakat setempat yang menjadi karyawan adanya keterbatasan memiliki hp android, sehingga mereka tidak dapat membantu Bapak Suparno dan Ibu Aminah untuk memasarkan produk secara online.

7.2. Saran

Dengan banyaknya konsumen yang membeli produk keripik pisang, diharapkan Bapak Suparno dan Ibu Aminah selalu menjaga kualitas produk dan kemasannya sehingga konsumen terutama reseller dapat menjadi mitra agar reseller tersebut dapat memasarkan secara online di media social meliputi Facebook, Instagram, Twitter, Youtube dan Whats Apps.

Diharapkan adanya pelatihan pemasaran digital secara bertahap, karena pengetahuan tentang teknologi digital sangat rendah, dengan bertahapnya pelatihan ini akan membuat Bapak Suparno, Ibu Aminah dan masyarakat setempat dapat melakukan penjualan secara online yang akan memberikan kemudahan dan kenyamanan dalam melakukan transaksi jual beli online.

LAMPIRAN

PELATIHAN HYGIENE SANTISASI



PELATIHAN PENGEMBANGAN VARIAN RASA



Rasa Cokelat



Rasa Jahe



Rasa Gula Aren



Rasa Sambal Balado

PELATIHAN PENGEMASAN DAN PEMASARAN DIGITAL



MONITORING DAN EVALUASI



PERALATAN YANG DIBERIKAN KEPADA PAK SUPARNO



PERALATAN YANG DIBERIKAN KEPADA PAK SUPARNO



PERALATAN YANG DIBERIKAN KEPADA PAK SUPARNO



DAFTAR HADIR PESERTA PKM

 SEKOLAH TINGGI PARAWISATA TRISAKTI Kampus Cisarua, Bogor	FORMULIR		 STP Trisakti Quality and Care
	DAFTAR HADIR		
	No. Dokumen	: s10.11.192.2012	
	Edisi	:	
	Revisi	: 0	
Halaman	: Page 1 of 8		

Acara : Pelatihan Hgyene Sanitasi Produk Keripik Pisang
Hari/Tanggal : Minggu/ 4 Desember 2022
Tempat : Kp. Beting, Muara Gembong, Kabupaten Bekasi Jawa Barat
Waktu : 9.00 WIB s/d Selesai

No.	Nama	No HP	TTD
1.	Mimih		
2.	Dhewi		
3.	 aminah		
4.	Yanah	0898 6008 6914	
5.	KARNOL		
6.	MASIH		
7.	Selvia Nanda	085712633979	
8.	minah		
9.	Aminah		
10.	LIA		
11.	Samuyati		



SEKOLAH TINGGI PASAWISETA TRUSMI
Jl. RPPN Terak Kab. Berau

FORMULIR
DAFTAR HADIR

No. Dokumen : s10.11.192.2012
Edisi :
Revisi : 0
Halaman : Page 2 of 8



No.	Nama	No HP	TTD
12.	Nimah	085 717 038722	
13.	Misih		
14.	Maemunah		
15.	Bilqis		
16.	Sayuti		
17.	Munawaroh		
18.	Wulan		
19.	Bika		
20.	Tia		
21.			
22.			
23.			
24.			



SEKOLAH TINGGI PARAWISATA TRISAKTI
Jl. HPN Tasik Road, Bekasi

FORMULIR
DAFTAR HADIR

No. Dokumen : st0.11.192.2012
Edisi :
Revisi : 0
Halaman : Page 3 of 8



Acara : Pelatihan Pengembangan Varian Rasa Produk Keripik Pisang
Hari/Tanggal : Jumat/9 Desember 2022
Tempat : Kp. Beting, Muara Gembong, Kabupaten Bekasi Jawa Barat
Waktu : 9.00 WIB s/d Selesai

No.	Nama	No HP	TTD
1.	Sumiyati		
2.	aminda		
3.	AMINAH		
4.	minah		
5.	minih		
6.	Dhewi		
7.	Selvia Nanda	085715633979	
8.	LIP		
9.	KARNOL		
10.	Yanib	0858 6008 6914	
11.	MISIH		



SEKOLAH TINGGI PARAWISATA TRISAKTI
Jl. 10114 Tanah Kaya Bekasi

FORMULIR
DAFTAR HADIR

No. Dokumen : s10.11.192.2012
Edisi :
Revisi : 0
Halaman : Page 4 of 8



No.	Nama	No HP	TTD
12.	Masih		
13.	Nimah	085719038722	
14.	Tia		
15.	Rika		
16.	Wulan		
17.	Suyuti		
18.	Munawaroh		
19.	Bilqis		
20.	Maemunah		
21.			
22.			
23.			
24.			



SEKOLAH TINGGI PARAWISATA TRISAKTI
Jl. WPP Tanah Kudi Bekasi

FORMULIR
DAFTAR HADIR

No.Dokumen : s10.11.192.2012
Edisi :
Revisi : 0
Halaman : Page 5 of 8



Acara : Pelatihan Pengemasan dan Pemasaran Digital Produk Keripik Pisang
Hari/Tanggal : Sabtu/ 17 Desember 2022
Tempat : Kp. Beting, Muara Gembong, Kabupaten Bekasi Jawa Barat
Waktu : 9.00 WIB s/d Selesai

No.	Nama	No HP	TTD
1.	LIA		
2.	Nimah	085717038722	
3.	Misih		
4.	aminah		
5.	katrol		
6.	Yanik	0858 6008 6914	
7.	Dhewi		
8.	Selvia Nanda	0857 1563 8970	
9.	Minih		
10.	AMINAH		
11.	MASIH		



SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI
Jl. IKIP Tanah Kusir Menteng

FORMULIR
DAFTAR HADIR

No. Dokumen : s10.11.192.2012
Edisi :
Revisi : 0
Halaman : Page 6 of 8



No.	Nama	No HP	TTD
12.	Sumiyati		
13.	minah		
14.	Munawaroh		
15.	Wulan		
16.	Tia		
17.	Pika		
18.	Suyuti		
19.	Maumunah		
20.	Bilqis		
21.			
22.			
23.			
24.			



SEKOLAH TINGGI PARAWISATA TRISAKTI
A. 1000 Tanah Putih Menteng

FORMULIR
DAFTAR HADIR

No. Dokumen : s10.11.192.2012
Edisi :
Revisi : 0
Halaman : Page 7 of 8



Acara : Monitoring dan Evaluasi
Hari/Tanggal : Sabtu/ 19 Desember 2022
Tempat : Kp. Beting, Muara Gembong, Kabupaten Bekasi Jawa Barat
Waktu : 9.00 WIB s/d Selesai

No.	N a m a	No HP	TTD
1.	mindah		
2.	Yarith	0898 6008 6914	
3.	KARNOL		
4.	Selvia Nanda	085715633979	
5.	Sumugati		
6.	LIP		
7.	MISI H		
8.	Nimah	085717038722	
9.	Mindah		
10.	MASIH		
11.	minih		



SEKOLAH TINGGI PARAWISATA TRUSMI
B. 4074 Tanah Putih, Marana

FORMULIR
DAFTAR HADIR

No.Dokumen : s10.11.192.2012
Edisi :
Revisi : 0
Halaman : Page 8 of 8



No.	Nama	No HP	TTD
12.	Dhewi		
13.	Aminah		
14.	Tia		
15.	Sayuti		
16.	Riker		
17.	Munaworoh		
18.	Wulan		
19.	Maemunah		
20.	Bilqis		
21.			
22.			
23.			
24.			

LAPORAN PENGGUNAAN DANA

PROGRAM INSENTIF PENGABDIAN MASYARAKAT TERINTEGRASI DENGAN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA BERBASIS KINERJA INDIKATOR KINERJA UTAMA BAGI PERGURUAN TINGGI SWASTA TAHUN

2022

NO	TANGGAL	NOMOR BUKTI	URAIAN BELANJA	SATUAN	VOLUME	BIAYA SATUAN	PAJAK	JUMLAH YANG DIBAYARKAN
1	HONORARIUM (20%)							
	4 Desember 2022	No.1A/XII/2022	Narasumber Hygiene Sanitasi	OJ	2	1,800,000	90,000	1,710,000
	4 Desember 2022	No.1AA/XII/2022	Narasumber pengembangan varian rasa	OJ	2	1,800,000	90,000	1,710,000
	9 Desember 2022	No.2A/XII/2022	Narasumber Pengemasan	OJ	2	1,800,000	90,000	1,710,000
	9 Desember 2022	No.2AA/XII/2022	Narasumber Digital Marketing	OJ	2	1,800,000	90,000	1,710,000
						Jumlah	360,000	6,840,000
2	ALAT DAN BAHAN YANG DISERAHKAN (40%)							
	8 Desember 2022	1257B	Pouch Plastik Bening	Unit	250	5,172	-	1,292,900
	9 Desember 2022	378	Cetak desain logo produk varian rasa	Unit	250	1,600	-	400,000
	10 Desember 2022	No.5/XII/2022	Rak Besi	Unit	2	2,000,000	-	4,000,000
	7 Desember 2022	2022.12.07.	Peralatan Pengolahan Keripik Pisang (1)	Paket	1	5,693,000	-	5,693,000
	8 Desember	No.1279 B	Peralatan Pengolahan Keripik Pisang (2)	Paket	1	4,355,500	-	4,355,500
	10 Desember 2022	No. 2B	Wajan Stainless	Unit	3	1,584,000	-	4,750,000
	6 Desember 2022	No.232AD	Spinner Peniris dan Getra Penggorengan	Unit	1	3,908,600	-	3,908,600
						Jumlah	-	24,400,000
3	BIAYA PELATIHAN							

NO	TANGGAL	NOMOR BUKTI	URAIAN BELANJA	SATUAN	VOLUME	BIAYA SATUAN	PAJAK	JUMLAH YANG DIBAYARKAN
	(20%)							
	3 Desember 2022	No. 57	Masker	Unit	25	3,000	-	75,000
	2 Desember 2022	No. 88	Paper Bag	Unit	20	10,000	-	200,000
	3 Desember 2022	No. 1271	Fotocopi materi hygiene sanitasi	lembar	1,000	350	-	350,000
	2 Desember 2022	No. 1272	Blok Note	Unit	20	15,000	-	300,000
	9 Desember 2022	No. 888	Bahan baku untuk mengolah keripik pisang	Paket	1	1,016,000	-	1,016,000
	8 Desember 2022	No. 1015	ATK	Paket	1	1,025,000	-	1,025,000
	4 Desember 2022	No. 199	Spanduk	Unit	4	167,000	-	668,000
	5 Desember 2022	No. 102	Seragam dosen dan mahasiswa	Paket	1	795,000	-	795,000
	9 Desember 2022	No. 211	Pisak Kepok	Tandon	10	50,000	-	500,000
	8 Desember 2022	No. 789	Rafmassu	Kg	10	517,000	-	517,000
	4 Desember 2022	No. 2114	Snack	Kotak	30	16,600	-	498,000
	4 Desember 2022	No.3536	Makan Siang	Kotak	30	34,000	-	1,020,000
	9 Desember 2022	No. 2377	Snack	Kotak	30	16,600	-	498,000
	9 Desember 2022	No.3837	Makan Siang	Kotak	30	34,000	-	1,020,000
						Jumlah	-	8,482,000
3	PERJALANAN (15%)							
	4 Desember 2022	4233	Bensin	Liter	8.19	18,300	-	150,000
	4 Desember 2022	131008	Tol	Paket	1	16,000	-	16,000
	4 Desember 2022	49419	Tol	Paket	1	7,000	-	7,000

NO	TANGGAL	NOMOR BUKTI	URAIAN BELANJA	SATUAN	VOLUME	BIAYA SATUAN	PAJAK	JUMLAH YANG DIBAYARKAN
	4 Desember 2022	958229	Tol	Paket	1	7,000	-	7,000
	9 Desember 2022	117828	Tol	Paket	1	16,000	-	16,000
	9 Desember 2022	136442	Tol	Paket	1	16,000	-	16,000
	9 Desember 2022	972735	Tol	Paket	1	7,000	-	7,000
	9 Desember 2022	8806	Tol	Paket	1	16,000	-	16,000
	9 Desember 2022	6121	Tol	Paket	1	25,500	-	25,500
	9 Desember 2022	28326	Tol	Paket	1	7,000	-	7,000
	9 Desember 2022	488	Nitrogen	Paket	1	16,500	-	16,500
	4 Desember 2022	No.1B/XII/2022	Uang Harian Dosen	OH	1	430,000	-	430,000
	4 Desember 2022	No.1C/XII/2022	Uang Harian Dosen	OH	1	430,000	-	430,000
	9 Desember 2022	No.2D/XII/2022	Uang Harian Dosen	OH	1	430,000	-	430,000
	9 Desember 2022	No.2E/XII/2022	Uang Harian Dosen	OH	1	430,000	-	430,000
	4 Desember 2022	No.1E/XII/2022	Uang Harian Mahasiswa	OH	1	430,000	-	430,000
	4 Desember 2022	No.1F/XII/2022	Uang Harian Mahasiswa	OH	1	430,000	-	430,000
	9 Desember 2022	No.2F/XII/2022	Uang Harian Mahasiswa	OH	1	430,000	-	430,000
	9 Desember 2022	No.2G/XII/2022	Uang Harian Mahasiswa	OH	1	430,000	-	430,000
	4 Desember 2022	No.004/KWT-TBT/XII/2022	Sewa Kendaraan	Perhari	1	972,000	38,800	933,200
	9 Desember 2022	No.013/KWT-TBT/XII/2022	Sewa Kendaraan	Perhari	1	972,000	38,800	933,200
						Jumlah	77,600	5,590,400
	MONITORING DAN							

NO	TANGGAL	NOMOR BUKTI	URAIAN BELANJA	SATUAN	VOLUME	BIAYA SATUAN	PAJAK	JUMLAH YANG DIBAYARKAN
	EVALUASI							
	19 Desember 2022	No. 2546	Snack	Kotak	30	16,600	-	498,000
	19 Desember 2022	No.4309	Makan Siang	Kotak	30	34,000	-	1,020,000
	19 Desember 2022	No.4A/XII/2022	Uang Harian Dosen	OH	1	430,000	-	430,000
	19 Desember 2022	No.4B/XII/2022	Uang Harian Dosen	OH	1	430,000	-	430,000
	19 Desember 2022	No.023/KWT-TBT/XII/2022	Sewa Kendaraan	Perhari	1	972,000	38,800	933,200
						1,882,600	38,800	3,311,200
	SERTIFIKASI							
	21 Desember 2022	262300	HAKI Poster	Paket	1	200,000	-	200,000
	21 Desember 2022	269741	HAKI Video	Paket	1	200,000	-	200,000
	23 Desember 2022	269741	Jurnal PKM	Paket	1	200,000	-	200,000
	21 Desember 2022	375	MEDIA MASSA	Paket	1	300,000	15,000	285,000
						Jumlah	15,000	885,000
						Total		50,000,000

HONOR NARASUMBER



No. 1A/XII/2022

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI
Jl. IKPN-Bintaro Tanah Kusir Jakarta Selatan, 12330, Tel. 021-7377738 Fax. 73887763

TANDA TERIMA

Sudah diterima uang sebesar Rp 1.800.000,-

Dengan huruf: Satu juta delapan ratus ribu rupiah

Untuk keperluan Honor = 1.710.000 (Pelatihan Hygiene Sanitasi)
Pajak 5% = 90.000
1.800.000

Diserahkan Oleh,

Heny Ratnaningtyas

Jakarta, 4 Desember 2022

Diterima oleh,

Stevanus David, S.ST. Par



No. 1AA/XII/2022

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI
Jl. IKPN-Bintaro Tanah Kusir Jakarta Selatan, 12330, Tel. 021-7377738 Fax. 73887763

TANDA TERIMA

Sudah diterima uang sebesar Rp 1.800.000,-

Dengan huruf: Satu juta delapan ratus ribu rupiah

Untuk keperluan Honor = 1.710.000 (Pelatihan Pengembangan Varian Rasa)
Pajak 2,5% = 90.000
1.800.000

Diserahkan Oleh,

Heny Ratnaningtyas

Jakarta, 4 Desember 2022

Diterima oleh,

Stevanus David, S.ST. Par

HONOR NARASUMBER

No. ZA/XII/2022



SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI
Jl. IKPN-Bintaro Tanah Kusir Jakarta Selatan, 12330, Tel. 021-7377738 Fax. 73887763

TANDA TERIMA

Sudah diterima uang sebesarRp 1.800.000,-

Dengan huruf: Satu juta delapan ratus ribu rupiah

Untuk keperluan Honor = 1.710.000 (Pelatihan Pengemasan)
Pajak 5% = 90.000
1.800.000

Diserahkan Oleh, Heny Ratnaningtyas	Jakarta, 9 Desember 2022 Diterima oleh, Aji Putra Wicaksono, S.Kom
--	--



NO. ZAA/XII/2022

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI
Jl. IKPN-Bintaro Tanah Kusir Jakarta Selatan, 12330, Tel. 021-7377738 Fax. 73887763

TANDA TERIMA

Sudah diterima uang sebesarRp 1.800.000,-

Dengan huruf: Satu juta delapan ratus ribu rupiah

Untuk keperluan Honor = 1.710.000 (Pelatihan Pemasaran Digital)
Pajak 5% = 90.000
1.800.000

Diserahkan Oleh, Heny Ratnaningtyas	Jakarta, 9 Desember 2022 Diterima oleh, Aji Putra Wicaksono, S.Kom
--	--

PERALATAN

Toko Media Print

Fotocopy, ATK, Print, Spanduk, Desain, Dll
Jl. Pesantren No. 77A Rt 01/Rw 01
Kel. Jurang Mangutimur, Kcc. Pondok Aren
Tangerang Selatan
089849897653-081319780010

NO. 378

KWITANSI

Telah terima dari : STP Trisakti

Uang sejumlah : # Empat ratus ribu rupiah #

Untuk Pembayaran : Cetak 6 (enam) desain logo produk kripik pisang
yaitu rasa asin, rasa manis, rasa asam balado, keju, gula aren

Rp 400.000

Tanggal, 9-12-2022



(Yanti Rangkuti)

PERALATAN

No. 5 / XIV / 2022



SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI
 Jl. IKPN-Bintaro Tanah Kusir Jakarta Selatan, 12330, Tel. 021-7377738 Fax. 73887763

TANDA TERIMA

Sudah diterima uang sebesar Rp **4000.000**
 Dengan huruf: **EMPAT JUTA RUPIAH**
 Untuk keperluan **PEMBELIAN RAK BESI 2 buah**

Diserahkan Oleh,

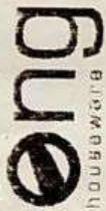
Alfiana Maulana

Suparno
 SUPARNO

Jakarta, 10-12-2022

Diterima oleh,

Purwanto
 PURWANTO



J. PATRICIATRAYA NO.16 JAKARTA SELATAN KOTA DEKAT BENDASARI BARAT

ONG HOUSEWARE

Telp. 021 88956468 / W A 0819-5827-2829

NPWP 21 013 803 8 407 000

No. # : 2022.12.07.0102559

Kasir : LULU

Customer : Umum

Mendapatkan poin 0

Total poin anda 0

TGL/JAM : 07-12-2022 19:26

QTY	Nama Barang	Jumlah
3	KMDO BSKOM ELGNT 30CM 1BL G30	150.000
4	BIMA ROUND TRAY 45CM 805	2.120.000
2	LION STAR BAK USA 24 BA24	138.000
3	BIMA CHEFS BOWL 34CM BPT303434	1.008.000
6	SHPO BNGKU SGI SLDG SIP188	138.000
1	KARTU MEMBER ONG	50.000
2	WINNIGAS REGULATOR W181M	156.000
2	RNNAL SLNG RGLTOR SLK285S	156.000
1	KDK INDUSTRIAL EXHST FAN 16IN 40	830.000
1	RNNAL KOMPOR TL288RI	542.000
1	WINNIGAS KOMPOR GAS 31A	405.000
Total barang dibeli 26		

DISKON

5.693.000

SUBTOTAL

Rp. 5.693.000

TOTAL

TUNAI 0

NON TUNAI 5.693.000

KEMBALI 0

DEBIT CARD

5264220762382897

TERIMA KASIH

Resep ini berlaku untuk pembelian barang di toko yang bersangkutan.
 # Barang yang sudah di beli bisa di tukar di toko yang bersangkutan.

SURAT PERNYATAAN NON PKP

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hisyam
Jabatan : Pemilik Usaha
Nama Perusahaan : Toko Penjual Wajan Besi Besar
Alamat : Jl. Meruya Ilir Raya No.315, Jakarta Barat, RT.1/RW.5, Meruya Utara
Kembangan, Jakarta Barat

Dengan ini menyatakan bahwa kami adalah bukan Pengusaha Kena Pajak sebagaimana dimaksud Undang-Undang Pajak Pertambahan Nilai. Oleh karenanya terhadap penjualan/penyerahan Barang Kena Pajak atau Jasa Kena Pajak yang kami lakukan ke perusahaan Bapak/Ibu, kami tidak dapat menerbitkan Faktur Pajak.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 Desember 2022

Pemberi Pernyataan



Hisyam

PERALATAN

No. 26

Terlah terima dari

Bp. SUPARNO & CNG PUF STP MUDAN

Uang sejumlah

EMBAT JUTA TUJUH RIBU LIMA RIBU RUPAH

Untuk pembayaran

WAJIB STAINLESS STEEL 2 mm dengan lebar 85 cm dan
tebal 15 cm, sebanyak 3 buah

Rp.

4.750.000

JAKARTA 10 Desember 2022



CHISYAM

[Handwritten signature]

PAK BUKU

SURAT PERNYATAAN NON PKP

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Purwanto
Jabatan : Pemilik Usaha
Nama Perusahaan : Toko Rak Besi
Alamat : Jl. Letjen Suprpto No.100A, RT.1/RW.1, Tanah Tinggi, Kec. Johar Baru, Kota Jakarta Pusat

Dengan ini menyatakan bahwa kami adalah bukan Pengusaha Kena Pajak sebagaimana dimaksud Undang-Undang Pajak Pertambahan Nilai. Oleh karenanya terhadap penjualan/penyerahan Barang Kena Pajak atau Jasa Kena Pajak yang kami lakukan ke perusahaan Bapak/Ibu, kami tidak dapat menerbitkan Faktur Pajak.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 Desember 2022
Pemberi Pernyataan



Purwanto

BAHAN PELATIHAN



Jl. KH. Maulana Hasanudin No. 37A, Cipondoh Kota Tangerang
 Telp. : 0812 5322 8310, Email : algraphiaprint@gmail.com

No. 199

Tangerang, 1/12 2022
 Kepada: STP Trisakti

No.	Jenis Pesanan	Qty	Harga Satuan	Jumlah
1	SPANDUK HYGIENE SANITASI	1	167.000	167.000
2	SPANDUK VARIAN PASA	1	167.000	167.000
3	SPANDUK PENGEMASAN DIGITAL	1	167.000	167.000
4	SPANDUK MONIEV	1	167.000	167.000

LUNAS

ALGRAPHIA PRINT

Tanggal Selesai :

BARANG / CETAKAN YANG SUDAH DIBELI
 TIDAK DAPAT DIKEMBALIKAN
 ATAU DITUKAR



Jumlah	668.000
Uang Muka	-
Sisa	-



LEMBAGA PENGEMBANGAN MANAGEMEN KEPARIWISATAAN (LPMK)
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI

Jl. IKPN-Sintaro Tanah Kusir Telp (021) 7377738-40, 7377734 ext. 400, 401, 402
 Fax.(021) 73889822 Jakarta 12330, Email: Info@stptrisakti.ac.id, http://www.stptrisakti.ac.id

No. 102

Sudah diterima dari :

Jumlah Rp 795.000

Jumlah dalam huruf tujuh ratus sembilan puluh lima ribu rupiah

Untuk Pembayaran : $pd1 \times 3 (165.000) = 495.000$
 $pdw shirt (150 \times 2) = 300.000$



Jakarta, 5/12 2022

SNACK DAN MAKAN SIANG

Snack

Tuan
Toko 4/1/2022

NOTA NO. 2114

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
30	Pastel	3.500	105.000
30	Risol	3.500	105.000
30	Lemper	3.500	105.000
30	Lontong	3.500	105.000
30	Air mineral	2.600	78.000
			}
Jumlah Rp.			498.000

Tanda Terima Hormat kami,



RUMAH MAKAN
Simpang Muara
MASAKAN PADANG

Jl. Raya Babelan, Ds Muara Bakti, Bekasi
Telp/WA : 0812 9292 2223

Nota No : 3536 Tgl: 4/1/22

MAKANAN / MINUMAN	HARGA	JUMLAH
Nasi + Ayam + Rendang + Telor + Perkedel	34.000	30
		}
TOTAL Rp.		1.020.000

Menerima Pesan - Antar :
Katering, Nasi Box, Nasi Bungkus
Untuk Pesta, Rapat, Seminar dll.

Terima Kasih Atas Kunjungan Anda

SNACK DAN MAKAN SIANG

Snack

Tuan
Toko

9/1/2022

NOTA NO. 2377

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
30	Pastel	3.500	105.000
30	Risol	3.500	105.000
30	Lemper	3.500	105.000
30	Lenteng	3.500	105.000
30	air mineral	2.600	78.000

Jumlah Rp. 498.000

Tanda Terima

Hormat kami,



RUMAH MAKAN
Simpang Muara
MASAKAN PADANG

Jl. Raya Babelan, Ds Muara Bakti, Bekasi
Telp/WA : 0812 9292 2223

Nota No : 3837

Tgl: 9/12/22

MAKANAN / MINUMAN	HARGA	JUMLAH
Nasi + Ayam + Rendang + Telor + Perkedel	34.000	30

TOTAL Rp. 1.020.000

Menerima Pesan - Antar :
Katering, Nasi Box, Nasi Bungkus
Untuk Pesta, Rapat, Seminar dll.

Terima Kasih Atas Kunjungan Anda

TOL DAN BENSIN

SPBU 3417139
JLN. PERJUANGAN
Telp. 021-88989514
PUMP ID15-16

PUMP No. 03
GRADE DEXLITE
VOLUME 8.19L
UNIT PRICE(Rp.) 18300
AMOUNT(Rp.) 150000
SUBSIDI APRIL 2022 :B10 SOLAR Rp. 9.5
50/L&PERTALITE Rp. 7.900/L MARI GUNAK
AN PERTAMAX SERIES&DEX SERIES

SUN 4/12/2022 14:11 4233

 **JASAMARGA**
Indonesia Highway Corporation
Info Tol : ☎ 14080
VETERAN

04/12/2022 06:55:33 02/01/03
No seri 131008 152719/152374
GOL-1 e-Toll Mandiri Rp16000
CN:6032986085581683 Rp.59020

 **JASAMARGA**
Indonesia Highway Corporation
Info Tol : ☎ 14080
CIKUNIR 4 NEW

04/12/2022 15:24:41 06/02/04
No seri 804188 210216/666585
GOL-1 NOTRAN ALR

 **JASAMARGA**
TRANSJAWA TOL
Info Tol : ☎ 14080
BEKASI BARAT 1

04/12/2022 15:21:01 18/02/02
No seri 049419 200424/088809
GOL-1 e-Toll Mandiri Rp 7000
CN:6032986085581683 Rp.45020

 **JASAMARGA**
TRANSJAWA TOL
Info Tol : ☎ 14080
BEKASI BARAT 1

04/12/2022 07:20:09 12/01/01
No seri 958229 200411/088808
GOL-1 e-Toll Mandiri Rp 7000
CN:6032986085581683 Rp.52020

TOL DAN BENSIN

 **JASAMARGA**
Indonesia Highway Corporation
Info Tol : ☎ 14080
VETERAN

09/12/2022 13:58:00 01/02/01
No seri 117828 151439/662012
GOL-1 e-Toll Mandiri Rp16000
CN:6032986068345155 Rp.87300

 **JASAMARGA**
Indonesia Highway Corporation
Info Tol : ☎ 14080
VETERAN

09/12/2022 06:25:04 02/01/03
No seri 136442 152365/220427
GOL-1 e-Toll BNI Rp16000
CN:7546000014373340 Rp.112500

 **JASAMARGA**
TRANSJAWA TOL
Info Tol : ☎ 14080
BEKASI BARAT 1

09/12/2022 07:06:34 12/01/01
No seri 972735 200450/150728
GOL-1 e-Toll BNI Rp 7000
CN:7546000014373340 Rp.105500

 **JASAMARGA**
Indonesia Highway Corporation
Info Tol : ☎ 14080
CIRI MIRA 2 JAWA

09/12/2022 17:26:17 05/02/03
No seri 102306 101807/655579
GOL-1 e-Toll BNI Rp16000
CN:7546000014373340 Rp.82300

 **PT. Cibitung Tanjung Priok Port Tollways**
Info Toll : (021) 8952 6545
GABUS

09/12/2022 18:28:58 02/01/01
Ser: 006121 099901-088802
Asal Gerbang : 13 [CIBITUNG 3]
Gol-1 e-Toll BCA 25500 ✓
CN:0145200309424515 Sisa Saldo Rp.108000

 **JASAMARGA**
TRANSJAWA TOL
Info Tol : ☎ 14080
CIBITUNG 3

09/12/2022 10:17:48 08/01/01
Ser: 028326 200413-150823
Asal Gerbang : 41 [JAPEK OPEN]
Gol-1 e-Toll BCA 7000 ✓
CN:0145200309424515 Rp.133500

UANG HARIAN DOSEN

No. 1B/XII/2022



SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI
Jl. IKPN-Bintaro Tanah Kusir Jakarta Selatan, 12330, Tel. 021-7377738 Fax. 73887763

TANDA TERIMA

Sudah diterima uang sebesar Rp 430.000

Dengan huruf: Empat ratus tiga puluh ribu rupiah

Untuk keperluan: Uang Harian Dosen

Diserahkan Oleh,


Heny Ratnaningtyas

Jakarta, 4 Desember 2022

Diterima oleh,


Heny Ratnaningtyas, MM



No. 1C/XII/2022

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI
Jl. IKPN-Bintaro Tanah Kusir Jakarta Selatan, 12330, Tel. 021-7377738 Fax. 73887763

TANDA TERIMA

Sudah diterima uang sebesar Rp 430.000

Dengan huruf: Empat ratus tiga puluh ribu rupiah

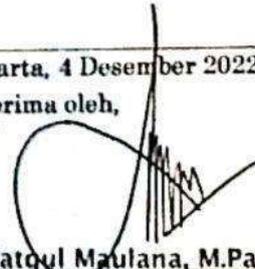
Untuk keperluan: Uang Harian Dosen

Diserahkan Oleh,


Heny Ratnaningtyas

Jakarta, 4 Desember 2022

Diterima oleh,


Alifatul Maulana, M.Par

UANG HARIAN DOSEN

No. 20/XII/2022



SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI
Jl. IKPN-Bintaro Tanah Kusir Jakarta Selatan, 12330, Tel. 021-7377738 Fax. 73887763

TANDA TERIMA

Sudah diterima uang sebesarRp 430.000

Dengan huruf Empat ratus tiga puluh ribu rupiah

Untuk keperluan Uang Harian Dosen

Diserahkan Oleh,


Heny Ratnaningtyas

Jakarta, 9 Desember 2022

Diterima oleh,


Heny Ratnaningtyas, MM



No. 25/XII/2022

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI
Jl. IKPN-Bintaro Tanah Kusir Jakarta Selatan, 12330, Tel. 021-7377738 Fax. 73887763

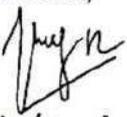
TANDA TERIMA

Sudah diterima uang sebesarRp 430.000

Dengan huruf Empat ratus tiga puluh ribu rupiah

Untuk keperluan Uang Harian Dosen

Diserahkan Oleh,


Heny Ratnaningtyas

Jakarta, 9 Desember 2022

Diterima oleh,


Fifi Nopiyanti, M.Pd, M.Par

UANG HARIAN MAHASISWA

No. 1E/XU/2022



SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI
Jl. IKPN-Bintaro Tanah Kusir Jakarta Selatan, 12330, Tel. 021-7377738 Fax. 73887763

TANDA TERIMA

Sudah diterima uang sebesar Rp 430.000

Dengan huruf: Empat ratus tiga puluh ribu rupiah

Untuk keperluan: Uang Harian Mahasiswa

Diserahkan Oleh,

Heny Ratnaningtyas

Jakarta, 4 Desember 2022
Diterima oleh,

Nanda Nur Fadillah



No. 1F/XU/2022

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI
Jl. IKPN-Bintaro Tanah Kusir Jakarta Selatan, 12330, Tel. 021-7377738 Fax. 73887763

TANDA TERIMA

Sudah diterima uang sebesar Rp 430.000

Dengan huruf: Empat ratus tiga puluh ribu rupiah

Untuk keperluan: Uang Harian Mahasiswa

Diserahkan Oleh,

Heny Ratnaningtyas

Jakarta, 4 Desember 2022
Diterima oleh,

Ria Lulyarty

UANG HARIAN MAHASISWA

NO. 2 F / XII / 2022



SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI
Jl. IKPN-Bintaro Tanah Kusir Jakarta Selatan, 12330, Tel. 021-7377738 Fax. 73887763

TANDA TERIMA

Sudah diterima uang sebesar Rp 430.000

Dengan huruf Empat ratus tiga puluh ribu rupiah

Untuk keperluan Uang Harian Mahasiswa

Diserahkan Oleh, Henny Rahmawati		Jakarta, 9 Desember 2022 Diterima oleh, Ria Julyarty
---	--	--

NO. 2 G / XII / 2022



SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI
Jl. IKPN-Bintaro Tanah Kusir Jakarta Selatan, 12330, Tel. 021-7377738 Fax. 73887763

TANDA TERIMA

Sudah diterima uang sebesar Rp 430.000

Dengan huruf Empat ratus tiga puluh ribu rupiah

Untuk keperluan Uang Harian Mahasiswa

Diserahkan Oleh, Henny Rahmawati		Jakarta, 9 Desember 2022 Diterima oleh, Nanda Nur Fadillah
---	--	--

SEWA KENDARAAN

No. / KWT-TBT/XII/2022
Number

Tanggal : 04 Desember 2022
Date

KWITANSI RECEIPT

BUANA PATRA Trans
PT. Tri Buana Transindo
Jl. Pos Pengumben No.11 Jakarta
11560 Telp : 021-5305309
Fax : 021-5362755



Sudah diterima dari : STP TRISAKTI
Received From

Banyaknya Uang : Sembilan Ratus Tujuh Puluh Dua Ribu Rupiah
Amount

Untuk Pembayaran : Sewa Mobil ke Jakarta - Bekasi tanggal 4 Desember 2022
For Payment

Rp. 972.000



SEWA KENDARAAN

No. /KWT-TBT/XII/2022
Number

Tanggal : 09 Desember 2022
Date

KWITANSI RECEIPT

BUANA PAIRA Trans
PT. Tri Buana Transindo
 Jl. Pos Pengumben No.11 Jakarta
 11560 Telp : 021 - 5303309
 Fax : 021-5362755



BPtrans

Sudah diterima dari
Received From

: STP TRISAKTI

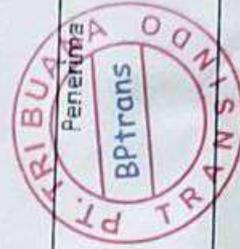
Banyaknya Uang
Amount

: Sembilan Ratus Tujuh Puluh Dua Ribu Rupiah

Untuk Pembayaran
For Payment

: Sewa Mobil ke Jakarta - Bekasi tanggal 9 Desember 2022

Rp. **972.000**



SEWA KENDARAAN

No. : 004 /KWT-TBT/XII/2022
Number

Tanggal : 04 Desember 2022
Date

KWITANSI RECEIPT

BUANA PATRA Trans
PT. Tri Buana Transindo
 Jl. Pos Pengumben No.11 Jakarta
 11560 Telp : 021-5305309
 Fax : 021-5362755



<u>Sudah diterima dari</u> Received From	: STP TRISAKTI
<u>Banyaknya Uang</u> Amount	: Sembilan Ratus Tujuh Puluh Dua Ribu Rupiah
<u>Untuk Pembayaran</u> For Payment	: Sewa Mobil ke Jakarta - Bekasi tanggal 4 Desember 2022
Rp. 972.000	



UANG HARIAN DOSEN



No. 4A/xii/2022

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI
Jl. IKPN-Bintaro Tanah Kusir Jakarta Selatan, 12330, Tel. 021-7377738 Fax. 73887763

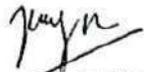
TANDA TERIMA

Sudah diterima uang sebesarRp 430.000

Dengan huruf: Empat ratus tiga puluh ribu rupiah

Untuk keperluan Uang Harian Dosen

Diserahkan Oleh,


Mery Katrianingtyas

Jakarta, 19 Desember 2022

Diterima oleh,


Mochamad Achmadi, M.Pd



No. 4B/xii/2022

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI
Jl. IKPN-Bintaro Tanah Kusir Jakarta Selatan, 12330, Tel. 021-7377738 Fax. 73887763

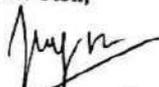
TANDA TERIMA

Sudah diterima uang sebesarRp 430.000

Dengan huruf: Empat ratus tiga puluh ribu rupiah

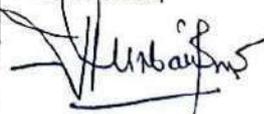
Untuk keperluan Uang Harian Dosen

Diserahkan Oleh,


Mery Katrianingtyas

Jakarta, 19 Desember 2022

Diterima oleh,


Dr. Nurbaeti

SEWA KENDARAAN

No. : 023 /KWT-TBT/XII/2022
Number

Tanggal : 19 Desember 2022
Date

KWITANSI
RECEIPT

BUANA PATRA Trans
PT. Tri Buana Transindo
Jl. Pos Pengumben No. 11 Jakarta
11530 Telp : 021-5305309
Fax : 021-5362755



Sudah diterima dari
Received From

: STP TRISAKTI

Banyaknya Uang
Amount

: Sembilan Ratus Tujuh Puluh Dua Ribu Rupiah

Untuk Pembayaran
For Payment

: Sewa Mobil ke Jakarta - Bekasi tanggal 19 Desember 2022

Rp. 972.000



SERTIFIKASI HAKI

Status

Ditjen Anggaran Transaksi Berhasil

Tanggal Transaksi	21/12/22
Waktu Transaksi	15:27:45 WIB
Tanggal Buku	22/12/22
Institusi	Penerimaan Negara
NTB	000000494768
STAN	262300
Kode Billing	820221221571207
Nama Wajib Bayar	22599-FIFI NOFIYANTI
Kementerian / Lembaga	013
Unit Eselon I	07
Satuan Kerja	097102
Nominal Tagihan	200.000,00
Mata Uang	IDR
NTPN	B17F66U8ECHVK2K7
Fee Bank	0
Total Pembayaran	200.000,00

SERTIFIKASI HAKI

Status

Ditjen Anggaran
Transaksi Berhasil

Tanggal Transaksi	21/12/22
Waktu Transaksi	16:07:42 WIB
Tanggal Buku	22/12/22
Institusi	Penerimaan Negara
NTB	000000664664
STAN	269741
Kode Billing	820221221577500
Nama Wajib Bayar	22641-FIFI NOFIYANTI
Kementerian / Lembaga	013
Unit Eselon I	07
Satuan Kerja	097102
Nominal Tagihan	200.000,00
Mata Uang	IDR
NTPN	780CD0N9VIH8P8OS
Fee Bank	0
Total Pembayaran	200.000,00



Transfer Berhasil

Rp300.000,-

Nomor Referensi	77769275
Layanan Transfer	BI-FAST
BIZ ID	20221221BNINIDJA010002 77769275
Bank Tujuan	BCA
Nama Penerima	FAHDI FAHLEVI
Nomor Rekening	0670275345
Waktu Transaksi	19:39:14 WIB
Nama Pengirim	TRIANA ROSALINA DEWI
Rekening Pengirim	0343483894
Tujuan Transaksi	Lainnya
Nominal	Rp300.000,-
Biaya	Rp2.500,-
Total	Rp302.500,-
Berita	Liputan PKM kamp Beting



KEMENTERIAN KEUANGAN R.I.
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK



CETAKAN KODE
BILLING

NPWP : 01.392.354.5-013.001
NAMA : TRISAKTI
ALAMAT : JL IKPN TANAH KUSIR BINTARO - KOTA ADM. JAKARTA SE

NOP : -
JENIS PAJAK : 411124
JENIS SETORAN : 100
MASA PAJAK : 12-12
TAHUN PAJAK : 2022
NOMOR KETETAPAN : -
JUMLAH SETOR : Rp.58.320
TERBILANG : Lima Puluh Delapan Ribu Tiga Ratus Dua Puluh Rupiah

URAIAN : -

NPWP PENYETOR : 01.392.354.5-013.001
NAMA PENYETOR : TRISAKTI

GUNAKAN KODE BILLING DI BAWAH INI UNTUK MELAKUKAN PEMBAYARAN.

ID BILLING : 0271 7789 5614 115
MASA AKTIF : 21/01/2023 13:22:24

Catatan : Apabila ada kesalahan dalam isian Kode Billing atau masa berlakunya berakhir, Kode Billing dapat dibuat kembali. Tanggung jawab isian Kode Billing ada pada Wajib Pajak yang namanya tercantum di dalamnya.



Data Pembayaran :
Tanggal dan Jam Bayar : 23/12/22 08:38:36 NTB : 000000234832
Tanggal Buku : 23/12/22 NTPN : 5A95D4E3648B1LL3
Kode Cabang Bank : 76 STAN : 466593
KCU PASAR MAYESTIK

Data Setoran :
Kode Billing : 027177895614115
NPWP : 013923545013001
Nama Wajib Pajak : TRISAKTI
Alamat : JL IKPN TANAH KUSIR BINTARO - KOTA ADM. JAKARTA SE
Nomor Objek Pajak :
Mata Anggaran : 411124
Jenis Setoran : 100
Masa Pajak : 12122022
Nomor Ketetapan : 0000000000000000
Jumlah Setoran : 58.320,00 Mata Uang : IDR
Terbilang : lima puluh delapan ribu tiga ratus dua puluh rupiah

This is a computer generated message and requires no signature

Informasi ini hasil cetakan komputer dan tidak memerlukan tanda tangan

Jika tidak terdapat nomor NTPN, transaksi sedang dalam proses

Silakan kunjungi Cabang terdekat untuk mendapatkan nomor NTPN Anda dan cetak ulang bukti transaksi





NPWP : 01.392.354.5-013.001
NAMA : TRISAKTI
ALAMAT : JL IKPN TANAH KUSIR BINTARO - KOTA ADM. JAKARTA SE

NOP : -
JENIS PAJAK : 411121
JENIS SETORAN : 100
MASA PAJAK : 12-12
TAHUN PAJAK : 2022
NOMOR KETETAPAN : -
JUMLAH SETOR : Rp.360.000
TERBILANG : Tiga Ratus Enam Puluh Ribu Rupiah

URAIAN : PKM Kp. Beting

NPWP PENYETOR : 01.392.354.5-013.001
NAMA PENYETOR : TRISAKTI

GUNAKAN KODE BILLING DI BAWAH INI UNTUK MELAKUKAN PEMBAYARAN.

ID BILLING : 0271 7774 4223 131
MASA AKTIF : 21/01/2023 09:32:39

Catatan : Apabila ada kesalahan dalam isian Kode Billing atau masa berlakunya berakhir, Kode Billing dapat dibuat kembali. Tanggung jawab isian Kode Billing ada pada Wajib Pajak yang namanya tercantum di dalamnya.



Data Pembayaran :
Tanggal dan Jam Bayar : 23/12/22 08:35:44 NTB : 000000133870
Tanggal Buku : 23/12/22 NTPN : 96DC13IEM9HDHLEO
Kode Cabang Bank : 76 STAN : 466153
KCU PASAR MAYESTIK

Data Setoran :
Kode Billing : 027177743472064
NPWP : 013923545013001
Nama Wajib Pajak : TRISAKTI
Alamat : JL IKPN TANAH KUSIR BINTARO - KOTA ADM. JAKARTA SE
Nomor Objek Pajak :
Mata Anggaran : 411121
Jenis Setoran : 100
Masa Pajak : 12122022
Nomor Ketetapan : 0000000000000000
Jumlah Setoran : 360.000,00 Mata Uang : IDR
Terbilang : tiga ratus enam puluh ribu rupiah

This is a computer generated message and requires no signature
Informasi ini hasil cetakan komputer dan tidak memerlukan tanda tangan
Jika tidak terdapat nomor NTPN, transaksi sedang dalam proses
Silakan kunjungi Cabang terdekat untuk mendapatkan nomor NTPN Anda dan cetak ulang bukti transaksi





NPWP : 01.392.354.5-013.001
NAMA : TRISAKTI
ALAMAT : JL IKPN TANAH KUSIR BINTARO - KOTA ADM. JAKARTA SE

NOP : -
JENIS PAJAK : 411121
JENIS SETORAN : 100
MASA PAJAK : 12-12
TAHUN PAJAK : 2022
NOMOR KETETAPAN : -
JUMLAH SETOR : Rp.15.000
TERBILANG : Lima Belas Ribu Rupiah

URAIAN : PKM Kamp. Beting

NPWP PENYETOR : 01.392.354.5-013.001
NAMA PENYETOR : TRISAKTI

GUNAKAN KODE BILLING DI BAWAH INI UNTUK MELAKUKAN PEMBAYARAN.

ID BILLING : 0271 7791 9014 059
MASA AKTIF : 21/01/2023 14:05:49

Catatan : Apabila ada kesalahan dalam isian Kode Billing atau masa berlakunya berakhir, Kode Billing dapat dibuat kembali. Tanggung jawab isian Kode Billing ada pada Wajib Pajak yang namanya tercantum di dalamnya.



Data Pembayaran :
Tanggal dan Jam Bayar : 23/12/22 08:29:13 NTB : 000000699598
Tanggal Buku : 23/12/22 NTPN : 861121PJMCKHRIJ2I
Kode Cabang Bank : 76 STAN : 464407
KCU PASAR MAYESTIK

Data Setoran :
Kode Billing : 027177918418002
NPWP : 013923545013001
Nama Wajib Pajak : TRISAKTI
Alamat : JL IKPN TANAH KUSIR BINTARO - KOTA ADM. JAKARTA SE
Nomor Objek Pajak :
Mata Anggaran : 411121
Jenis Setoran : 100
Masa Pajak : 12122022
Nomor Ketetapan : 0000000000000000
Jumlah Setoran : 15.000,00 Mata Uang : IDR
Terbilang : lima belas ribu rupiah

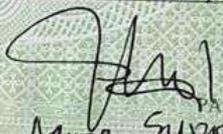
This is a computer generated message and requires no signature

Informasi ini hasil cetakan komputer dan tidak memerlukan tanda tangan

Jika tidak terdapat nomor NTPN, transaksi sedang dalam proses

Silakan kunjungi Cabang terdekat untuk mendapatkan nomor NTPN Anda dan cetak uang bukti transaksi



No. _____
Telah terima dari STP TRISAKTI
Uang sejumlah dua ratus ribu rupiah
Untuk pembayaran biaya publikasi artikel PKM
ke jurnal Makardhi
Jakarta, 23 Desember 2022
Rp. 200.000

PAPERLINE
Agung Supriyanta
Editor Jurnal Makardhi

BERITA ACARA SERAH TERIMA
Nomor : 02/STPT/PKM/P3M/XII/2022

Berdasarkan Surat Perjanjian Penugasan Nomor : 519 /E1/K5.06/2022 , yang bertanda tangan di bawah ini:

- I. Nama : Heny Ratnanningtyas, SE, MM
NIDN : 0303127709
Jabatan : Ketua Program Insentif Pengabdian Masyarakat di Kp. Beting Muara Gembong
Alamat : Kp. Cipondo Rt 009/08, Kelurahan Kalideres, Jakarta Barat

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama tim pelaksana Program Insentif Pengabdian Masyarakat Terintegrasi dengan merdeka Belajar Kampus Merdeka Berbasis Indikator Kinerja Utama bagi Perguruan Tinggi Swasta tahun 2022 yang berjudul **“Pengembangan Usaha Keripik Pisang Kelompok Anggrek Kcb Kp. Beting Muara Gembong Bekasi”** Yang selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

- II. Nama : Suparno
Jabatan : Kelompok Anggrek KCB Muara Gembong
Alamat : Kp. Beting, Desa Harapan Jaya, Muara Gembong, Kab. Bekasi, Jawa Barat

yang selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Dengan telah selesainya pekerjaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, sepakat untuk melakukan serah terima hasil pelaksanaan kegiatan pekerjaan tersebut, dengan ketentuan sebagai berikut:

Pasal 1

PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA telah melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan mengimplementasikan hasil penelitian berupa: **“pelatihan hygiene sanitasi, pengembangan varian rasa, pengemasan dan pemasaran digital”** yang diperoleh Program Insentif Pengabdian Masyarakat Terintegrasi dengan merdeka Belajar Kampus Merdeka Berbasis Indikator Kinerja Utama bagi Perguruan Tinggi Swasta tahun 2022.

Pasal 2

- (1) PIHAKPERTAMA menyerahkan kepada PIHAK KEDUA hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat utama berupa **“peralatan untuk pengolahan keripik pisang”**, sebagaimana terinci dalam Lampiran;
- (2) PIHAK KEDUA menerima penyerahan sebagaimana tersebut pada ayat (1) dari PIHAKPERTAMA.

Pasal 3

Berita Acara Serah Terima ini dibuat dengan sesungguhnya, bermeterai cukup, dan dalam rangkap 2 (dua) dimana satu berkas dipegang oleh PIHAK PERTAMA dan satu berkas lainnya dipegang oleh PIHAK KEDUA yang masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

PIHAK KEDUA,
Yang Menerima,



Suparno

PIHAK PERTAMA,
Yang Menyerahkan,



Heny Ratnaningtyas, SE, MM
NIDN: 0303127709

Mengetahui/Menyetujui
Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti



(Dr. Rahmat Inkdijaya, MM)
NIDN: 0318026401

Lampiran Berita Acara Serah Terima

Nomor :
 Tanggal : 19 Desember 2022
 Judul : Pengembangan Usaha Keripik Pisang Kelompok
 Anggrek Kcb Kp. Beting Muara Gembong Bekasi
 Ketua : Heny Ratnaningtyas, SE, MM
 Luaran Produk : Keripik pisang memiliki empat varian rasa terdiri dari
 rasa sambal balado, rasa coklat, rasa jahe dan rasa gula
 aren
 Alokasi Dana Kontrak : Rp 50.000.000
 Penempatan Barang Inventaris : Kp. Beting, Desa Harapan Jaya, Muara Gembong, Kab.
 Bekasi, Jawa Barat

Rincian Alat dan Bahan yang diserahkan adalah sebagai berikut:

No	Nama Barang	KAPASITAS	Kuantitas	Harga	Jumlah Harga
1	KMDO BASKOM ELGNT	30CM 1BL G30	3	Rp 50.000	Rp 150.000
2	BIMA ROUND TRAY	45CM 805	4	Rp 530.000	Rp 2.120.000
3	LION STAR BAK USA	24BA24	2	Rp 69.000	Rp 138.000
4	BIMA CHEFS BOWL	34CM BP1303434	3	Rp 336.000	Rp 1.008.000
5	SHNPO BNGKU SGI SLDO	SIP188	6	Rp 23.000	Rp 138.000
6	KARTU MEMBER	ONG	1	Rp 50.000	Rp 50.000
7	WINNGAS REGULATOR	W181	2	Rp 78.000	Rp 156.000
8	RINNAI SLNG	SLR28SS	2	Rp 78.000	Rp 156.000
9	KDK INDSTRAL EXHST FAN	16IN40	1	Rp 830.000	Rp 830.000
10	RINNAI KOMPOR	TL289RI	1	Rp 542.000	Rp 542.000
11	WINNGAS OMPOR GAS 31A	31A	1	Rp 405.000	Rp 405.000
12	STOCK POT	20 QT	2	Rp 375.500	Rp 751.000
13	AIDS BOX	KOTAK	1	Rp 79.500	Rp 79.500
14	SKIMMER RING	32 CM	4	Rp 247.500	Rp 990.000
15	MESH SKIMMER	25 CM	1	Rp 57.500	Rp 57.500
16	TANGGOK	49CM	4	Rp 425.500	Rp 1.702.000
17	DIGITAL SCALE 30 KG	30KG	1	Rp 775.500	Rp 775.500
18	STIKER KEMASAN	VARIAN RASA	250	Rp 1.600	Rp 400.000
19	RAK BESI	STAINLESS	2	Rp 2.000.000	Rp 4.000.000
20	WAJAN STAINLESS	L =85CM T=15CM	3	Rp 1.583.333	Rp 4.750.000
21	POUCH PLASTIK	PUTIH BENING	250	Rp 5.172	Rp 1.292.900
22	SPINNER PENIRIS	AGROWINDO		Rp 2.558.000	Rp 2.558.000
23	GETRA PENGGORENGAN	GF-73		Rp 1.350.600	Rp 1.350.600
				Jumlah	Rp 24.400.000

PIHAKKEDUA,
Yang Menerima,



Suparno

PIHAKPERTAMA,
Yang Menyerahkan,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Heny R'.

Heny Ratnaningtyas, SE, MM.
NIDN: 0303127709

Mengetahui/Menyetujui
Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti



(Dr. Rahmat Ingkadijaya, MM)
NIDN: 0318026401

Status Capaian Luaran

Jenis Luaran	Status Capaian
Publikasi PKM ke Jurnal Makardhi	Submit ke Jurnal Makardhi yang akan terbit Juni 2023 
Publikasi ke media massa online	https://www.tribunnews.com/nasional/2022/12/21/kolaborasi-mkbm-kemendikbudristek-dan-program-insentif-pengmas-bantu-industri-rumah-tangga  <p>Program insentif pengabdian masyarakat terintegrasi dengan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Kemendikbudristek Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti Jakarta.</p>
Publikasi ke video	https://www.youtube.com/watch?v=GVhD7ikG6Fo&t=12s 
Produk kemasan	

Jenis Luaran	Status Capaian
--------------	----------------

Pemasaran Digital

<https://shopee.co.id/product/495629980/23912452940?smtt=0.495649558-1671704507.3>



HAKI Poster



HAKI Video



HAKI

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menyatakan:

Nomor dan tanggal permohonan: ECI02022110605, 21 Desember 2022

Pencipta
Nama: **Heni Ratnaningtyas, Alifasqi Maulana, Fih Nofiyanti, Nanda Nur Fadillah, Ria Julyanty, Istina Lutfian**
Alamat: **Kp. Cipondoh No 30 R.009 RW 006, Kecamatan Semarang, Kali Deras, Jakarta Barat, Jakarta Barat, DKI JAKARTA, 11850**
Kewarganegaraan: **Indonesia**

Pemegang Hak Cipta
Nama: **Sentra HKI STP Trisakti**
Alamat: **Jl. KPN Bintaro Tanah Kusir, Jakarta Selatan, DKI JAKARTA, 12200**
Kewarganegaraan: **Indonesia**
Jenis Ciptaan: **Poster**
Judul Ciptaan: **Pelatihan Pengembangan Produk Kapsul Pisang Di Kampung Bering Muara Gembong, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia: **21 Desember 2022, di Jakarta Selatan**

Jangka waktu perlindungan: **Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.**

Nomor pencatatan: **000426348**

atau Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.d.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri


Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Ditubuhkan:
Dalam hal pemohon membuat dan menggunakan tidak sesuai dengan surat permohonan, Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berhak melakukan pemeriksaan pemohonan.

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menyatakan:

Nomor dan tanggal permohonan: ECI02022110630, 21 Desember 2022

Pencipta
Nama: **Heni Ratnaningtyas, Alifasqi Maulana, Fih Nofiyanti, Nanda Nur Fadillah, Ria Julyanty, Istina Lutfian**
Alamat: **Kp. Cipondoh RT 009 RW 006, Kelurahan Semarang, Kecamatan Kembangan, Jakarta Barat, Jakarta Barat, DKI JAKARTA, 11850**
Kewarganegaraan: **Indonesia**

Pemegang Hak Cipta
Nama: **Sentra HKI STP Trisakti**
Alamat: **Jl. KPN Bintaro Tanah Kusir, Jakarta Selatan, DKI JAKARTA, 12200**
Kewarganegaraan: **Indonesia**
Jenis Ciptaan: **Karya Rekaman Video**
Judul Ciptaan: **Pengembangan Usaha Kapsul Pisang Kelompok Anggota KCB Kampung Bering Muara Gembong, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia: **21 Desember 2022, di Jakarta Selatan**

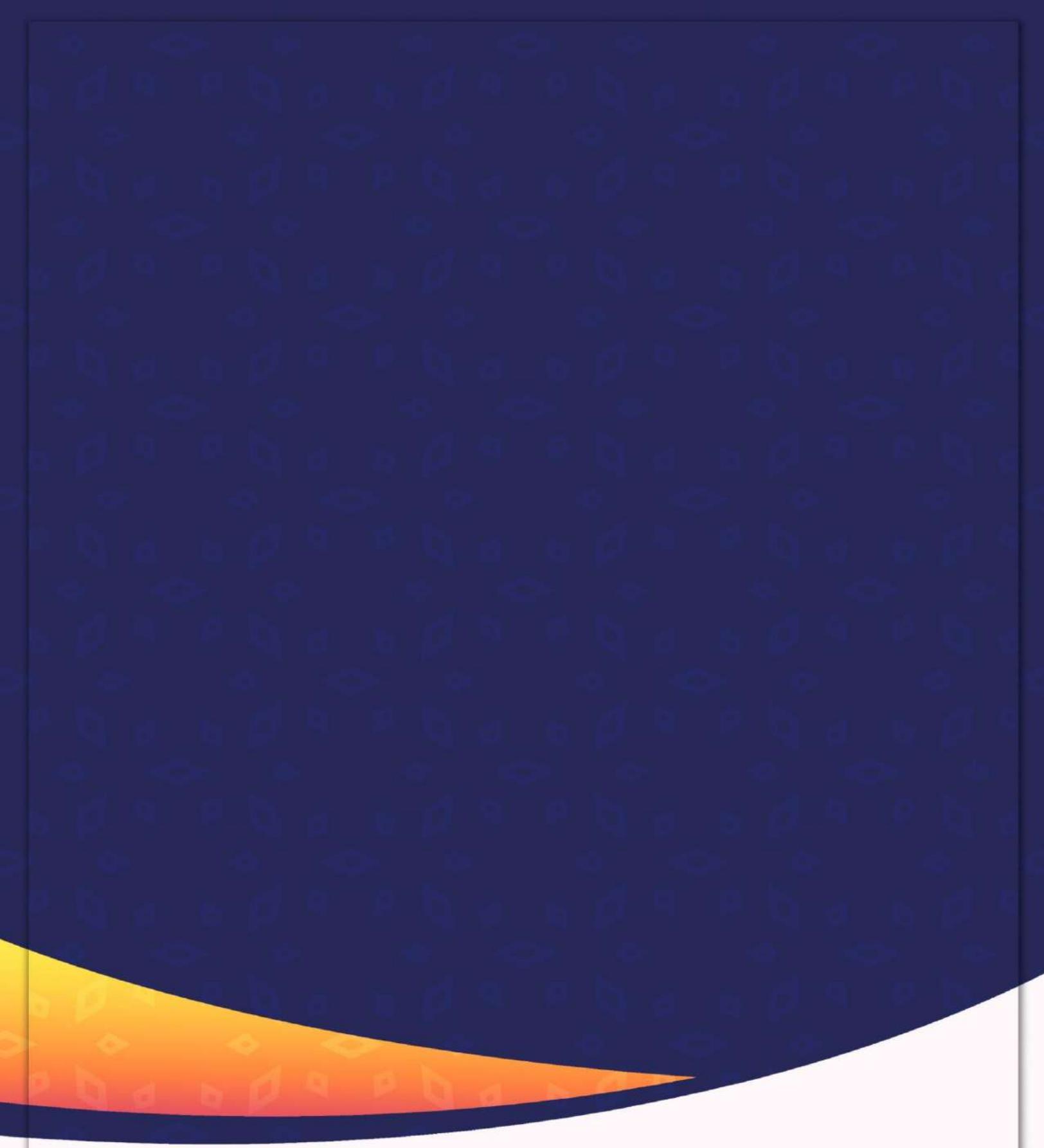
Jangka waktu perlindungan: **Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.**

Nomor pencatatan: **000426350**

atau Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.d.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri


Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Ditubuhkan:
Dalam hal pemohon membuat dan menggunakan tidak sesuai dengan surat permohonan, Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berhak melakukan pemeriksaan pemohonan.



SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI
2022