

**Editor:
Wulandari**



SOSIOLOGI KOMUNIKASI

Tim Penulis:

**Novia Ruth Silaen | Gede Nyoman Wiratanaya | Amalia Mustika | Wahyu Setya Ratri
Ikhfan Haris | Puji Muniarty & Nurhayati | Ardi Maulana Nugraha | Vitradesie Noekent
Andri Kurniawan | Wahyuni Choiriyati | Imanuddin Hasbi | Muhmmad Irawan Saputra
Nurul Fauziyyah | Mohamad Ridwan | Leo Susanto & Melisa Indriana Putri**

SOSIOLOGI KOMUNIKASI

Tim Penulis

Novia Ruth Silaen, Gede Nyoman Wiratanaya, Amalia Mustika, Wahyu Setya Ratri, Ikhsan Haris, Puji Muniarty & Nurhayati, Ardi Maulana Nugraha, Vitradesie Noekent, Andri Kurniawan, Wahyuni Choiriyati, Imanuddin Hasbi, Muhammad Irawan Saputra, Nurul Fauziyyah, Mohamad Ridwan, Leo Susanto & Melisa Indriana Putri.

Desain Cover:
Ridwan

Tata Letak:
Aji Abdullatif R

Editor:
Wulandari

ISBN:
978-623-6608-60-9

Cetakan Pertama:
November, 2020

Hak Cipta 2020, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2020

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI Cabang Jawa Barat
No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com
Instagram: @penerbitwidina

PRAKATA

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucapkan rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul "Sosiologi Komunikasi" telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan Sosiologi Komunikasi.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan "tiada gading yang tidak retak" karena sejatinya kesempurnaan tentu hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Oktober, 2020

Tim Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	iii
PENGANTAR EDITOR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB 1 KONSEP DAN RUANG LINGKUP SOSIOLOGI KOMUNIKASI	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Lahirnya Sosiologi Komunikasi.....	1
C. Konsep Sosiologi Komunikasi.....	6
D. Pengertian Sosiologi Komunikasi.....	9
E. Ruang Lingkup Sosiologi Komunikasi	11
F. Kompleksitas Sosiologi Komunikasi	12
G. Objek Sosiologi Komunikasi.....	13
H. Jenis-jenis Sosiologi Komunikasi	14
I. Contoh Sosiologi Komunikasi Dalam Masyarakat.....	15
J. Manfaat Sosiologi Komunikasi.....	15
K. Rangkuman Materi.....	15
BAB 2 SEJARAH PERKEMBANGAN KOMUNIKASI.....	19
A. Pendahuluan.....	19
B. Komunikasi Masa Sejarah (3000 SM s/d 1400-an SM).....	23
C. Komunikasi Masa Modern.....	24
D. Perkembangan Komunikasi Periode Tradisi Retorika	29
E. Komunikasi Periode Pertumbuhan : 1900 – Perang Dunia II.....	30
F. Komunikasi Periode Konsolidasi : PD II – 1960-an	30
G. Rangkuman Materi.....	30
BAB 3 KOMUNIKASI DAN PROSES KOMUNIKASI	35
A. Pendahuluan.....	35
B. Definisi Komunikasi.....	37
C. Proses Komunikasi	38
D. Rangkuman Materi.....	47
BAB 4 BENTUK-BENTUK KOMUNIKASI	53
A. Pendahuluan.....	53
B. Pola Komunikasi.....	54
C. Arah Komunikasi	56

D. Bentuk-bentuk Komunikasi	61
E. Komunikasi Konflik.....	65
F. Rangkuman Materi.....	66
BAB 5 METODE KAJIAN SOSIOLOGI KOMUNIKASI.....	70
A. Pendahuluan.....	70
B. Sosiologi Komunikasi Sebagai Kajian Interdisipliner	72
C. Hakikat dan Esensi Perspektif Sosiologi Komunikasi	74
D. Perspektif Sosiologi Komunikasi	76
E. Ruang Lingkup Kajian Sosiologi Komunikasi	80
F. Asumsi Dalam Pemahaman Teori dan Praktek Sosiologi Komunikasi	81
G. Rangkuman Materi.....	84
BAB 6 KOMUNIKASI SOSIAL DALAM MASYARAKAT	90
A. Pendahuluan	90
B. Definisi dan Fungsi Komunikasi Sosial Dalam Masyarakat	92
C. Unsur-unsur Komunikasi Sosial Dalam Masyarakat.....	94
D. Bentuk-bentuk Komunikasi Sosial Dalam Masyarakat	96
E. Jenis-jenis Komunikasi Sosial Dalam Masyarakat	96
F. Rangkuman Materi.....	101
BAB 7 KOMUNIKASI MASSA DAN PENGARUHNYA TERHADAP MASYARAKAT.....	104
A. Pendahuluan.....	104
B. Pengertian Komunikasi Massa	105
C. Pengertian Sosiologi Komunikasi Massa	106
D. Komunikasi Massa Dalam Era Saat Ini.....	107
E. Komunikasi Massa Dalam Dua Paradigma	110
F. Pengaruh Komunikasi Massa Didalam Masyarakat	116
G. Rangkuman Materi.....	119
BAB 8 EFEK KOMUNIKASI MASSA (RUANG LINGKUP DAN TEORI-TEORI EFEK).....	123
A. Pendahuluan.....	123
B. Pengaruh Teknologi Informasi dan Komunikasi Pada komunikasi Massa	126
C. Efek Komunikasi Massa	127
D. Teori-teori Efek Komunikasi Massa.....	133

E. Rangkuman Materi.....	140
BAB 9 KOMUNIKASI ANTARBUDAYA.....	143
A. Pendahuluan.....	143
B. Konsep Komunikasi Antarbudaya.....	147
C. Simbol Komunikasi Antarbudaya.....	149
D. Pendekatan Antropologi.....	153
E. Nilai – nilai Komunikasi Antarbudaya.....	154
F. Stereotip dan Etnosentrisme.....	157
G. Rangkuman Materi.....	159
BAB 10 TEKNOLOGI SEBAGAI DISRUPSI DALAM KOMUNIKASI PEMBANGUNAN.....	163
A. Pendahuluan.....	163
B. Terminologi Komunikasi Pembangunan.....	165
C. Percepatan Teknologi Menuju Masyarakat Informasi.....	166
D. Model Komunikasi Pembangunan Partisipatif.....	167
E. Implementasi Kasus Komunikasi Pembangunan.....	170
F. Kesimpulan.....	173
BaB 11 KOMUNIKASI PEMBANGUNAN.....	177
A. Pendahuluan.....	177
B. Komunikasi Pembangunan Dalam Perspektif Sejarah.....	182
C. Lingkup Komunikasi Pembangunan.....	182
D. Pengertian Komunikasi Pembangunan.....	187
E. Tujuan Komunikasi Pembangunan.....	190
F. Prinsip Komunikasi Pembangunan.....	191
G. Elemen Komunikasi Pembangunan.....	193
H. Peran Komunikasi Pembangunan.....	194
I. Pendekatan Komunikasi Pembangunan.....	196
J. Komunikasi Pembangunan di Era Digital.....	205
K. Rangkuman Materi.....	209
BAB 12 PENGARUH TEKNOLOGI KOMUNIKASI PADA MASYARAKAT.....	209
A. Pendahuluan.....	210
B. Perkembangan Teknologi Komunikasi di Masyarakat.....	215
C. Sosial Media dan Masyarakat.....	217
D. Teknologi Komunikasi dan Kesenjangan Sosial.....	219
E. Rangkuman Materi.....	

BAB 13 MEDIA SOSIAL.....	223
A. Pendahuluan.....	223
B. Definisi Media Sosial.....	225
C. Karakteristik Media Sosial.....	227
D. Ragam Media Sosial.....	229
E. Kecanduan Internet.....	230
F. Budaya Dalam Media Sosial.....	233
G. Etika Berinternet atau Bermedia Sosial.....	234
H. Rangkuman Materi.....	235
BAB 14 MASYARAKAT INFORMASI.....	239
A. Pendahuluan.....	239
B. Konsep Awal dan Definisi Masyarakat Informasi.....	241
C. Faktor Pendorong Terjadinya Masyarakat Informasi.....	243
D. Karakteristik Masyarakat Informasi.....	244
E. Perkembangan Masyarakat Informasi di Indonesia.....	249
F. Implikasi Masyarakat Informasi.....	252
G. Rangkuman materi.....	254
BAB 15 MASYARAKAT CYBER.....	257
A. Pendahuluan.....	257
B. Konsep Masyarakat Cyber.....	259
C. Nilai dan Norma Masyarakat Cyber.....	260
D. Cyberbullying, Netiquette dan Masyarakat Cyber.....	262
E. Rangkuman Materi.....	269
PROFIL PENULIS.....	273

BAB
3

KOMUNIKASI DAN PROSES KOMUNIKASI

Amalia Mustika, S.E., M.M., MBA
Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti

A. PENDAHULUAN

Komunikasi merupakan aktifitas semua makhluk hidup yang ada di dunia, hanya saja yang dapat dimengerti adalah komunikasi antar manusia. Komunikasi antar manusia ini sangatlah penting baik dalam kehidupan sosial maupun dalam kehidupan berorganisasi. Dalam menjalin hubungan kehidupan sosial dan kehidupan berorganisasi dapat terjalin dengan baik dan harmonis, maka dibutuhkan komunikasi yang baik dapat mencegah adanya konflik atau salah paham.

Aktifitas komunikasi dapat terlihat pada setiap aspek kehidupan sehari-hari manusia, yaitu sejak bangun tidur dipagi hari, beraktifitas sehari-hari seperti mengobrol santai dengan keluarga, mendengarkan siaran radio, menonton acara televisi, membaca koran, menggunakan komputer, belajar dan lain sebagainya (Suprpto, Tommy.2009).

Komunikasi adalah proses penyampain suatu pesan oleh seseorang kepada orang lain untuk memberi tahu atau untuk mengubah sikap, pendapat, atau perilaku, baik langsung secara lisan maupun tak langsung melalui media. Komunikasi berjalan dengan baik apabila terjadi saling

pengertian antarkomunikator dengan komunikan, dimana sudah terdapat kesepahaman makna pesan antara komunikator dengan komunikan. Dalam hal seperti inilah komunikasi yang dilakukan telah berhasil baik komunikasi. Effendi (2004:5)

Dalam kehidupan sehari-hari, komunikasi merupakan suatu tindakan dalam memberikan atau menerima informasi sesuai dengan apa yang dibutuhkan pada saat itu. Tindakan komunikasi berdasarkan apa yang terbagi menjadi beberapa macam, yaitu konteks komunikasi pada konteks komunikasi intrapersonal, komunikasi kelompok, komunikasi interpersonal, dan komunikasi massa. (Morissan:2009)

Seberapa pentingkah komunikasi pada kehidupan manusia? Komunikasi sangatlah penting bagi manusia, dengan adanya komunikasi untuk menghindari terjadinya kesalahpahaman sehingga akan timbul konflik baik dalam keluarga, pertemanan maupun suatu organisasi tempat kerja.

Sebagai contoh survey yang dilakukan di Universitas Michigan, Pennsylvania State University dan Wake Forest University mendokumentasikan pentingnya keterampilan berkomunikasi untuk mencapai sukses organisasional. Dalam survey Penn State atas para eksekutif perusahaan, kualitas utama yang dicari pada para lulusan baru adalah:

1. Keterampilan komunikasi lisan dan tertulis (83,5 % jawaban).
2. Kemampuan kepemimpinan (79,7%).
3. Kemampuan analitis (75,3%)
4. Kemampuan bekerja dalam tim (71,4%).
5. Kemampuan menangani perubahan yang cepat (65,9%)
6. Rasa sosial, profesional dan tanggung jawab etis (64,3 %)
7. Manajemen keuangan (46,7%).

Jika melihat hasil survey tersebut dapat kita pahami betapa pentingnya komunikasi di suatu lembaga, dengan komunikasi yang baik maka urusan pekerjaan bisa selesai tepat waktu, tidak akan timbul salah paham antara orang-orang yang bekerja di lembaga, bisa menciptakan sinergis teamwork yang baik untuk kemajuan lembaga, menciptakan

kenyamanan, ketika ada permasalahan bisa segera teratasi, bagaimana individu bisa memperbaiki mutu kinerjanya. (Ubaidillah, Adhis. 2016)

Pentingnya sebuah komunikasi yang akurat dan baik sehingga apabila kesuksesan komunikasi tidak dapat dirajutkan maka akan mampu menimbulkan hambatan bagi komunikator dan komunikannya (Fallatehan, 2011).

B. DEFINISI KOMUNIKASI

Berbagai ahli komunikasi mendefinisikan komunikasi adalah

1. Menurut Louis Forsdale seorang ahli komunikasi dan pendidikan seperti yang ditulis oleh Arni Muhammad: 2008, "Communication is the process by which system is established, maintained and altered by means of shared signals that operated according to rules". Yang artinya komunikasi adalah suatu proses memberikan signal menurut aturan tertentu, sehingga dengan cara ini suatu sistem dapat didirikan, dipelihara dan diubah.
2. Sistem dapat didirikan, dipelihara dan diubah. Sedang menurut William J Seller komunikasi yang ditulis oleh Ubaidillah, Adhis. (2016) adalah proses dimana symbol verbal dan nonverbal dikirimkan, diterima dan diberi arti.
3. Pengertian komunikasi menurut Berelson dalam Effendy, yang ditulis oleh Ubaidillah, Adhis. (2016) adalah "Penyampaian informasi, ide, emosi, keterampilan dan lain-lain melalui penggunaan simbol kata, gambar, angka, grafik dan lain-lain.
4. Everet M. Rogers (2003): komunikasi adalah proses dimana suatu ide dialihkan dari sumber kepada penerima atau lebih, dengan maksud untuk mengubah tingkah laku.
5. Gerald M. Miller (Mulyana, 2013): komunikasi terjadi ketika suatu sumber menyampaikan suatu pesan kepada penerima pesan dengan niat disadari untuk mempengaruhi perilaku penerima.
6. Menurut Bernard Berelson dan Gary A. Steiner (Mulyana, 2013:68) , Komunikasi : transmisi informasi, gagasan, emosi, keterampilan, dan sebagainya dengan menggunakan simbol-simbol, kata-kata, gambar, figut, grafik, dan sebagainya. Tindakan atau proses transmisi itulah yang biasa disebut komunikasi

baik itu positif ataupun negatif terjadi ketika pesan yang dibawakan ditanggapi secara evaluasi atau menilai. Secara positif saat mengkritik untuk memb (Yoshua Ian Torana. 2016)

Contoh:

Positive feedback terjadi apabila komunikator dan komunikan arus komunikasinya lancar. Dalam hal ini, setiap Kaisar berbicara selalu mendapat respon yang positif dari Irene, karena Irene mengerti pesan yang disampaikan kakaknya baik itu memberikan semangat ataupun mengkritik hasil pertandingannya yang buruk. Begitu juga setiap Irene menyampaikan pesan, Kaisar bisa merespon sesuai dengan apa yang dibicarakan Irene.

Dan supportive-critical. Supportive feedback berarti mendukung, menyetujui apa yang pembicara bawaikan. Sedangkan critical feedback baik itu positif ataupun negatif terjadi ketika pesan yang dibawakan ditanggapi secara evaluasi atau menilai. Dari hasil wawancara, menurut Kaisar dan Irene dalam mereka berkomunikasi juga terjadi critical feedback. Seperti apabila Irene mengalami kekalahan karena permainan yang buruk dan sedang merasa down, biasanya Kaisar akan langsung mengevaluasi dan memberikan kritikan-kritikan. Kemudian akan direspon oleh Irene dengan muka cemberut. (Indah Mumek. 2013).

D. RANGKUMAN MATERI

Komunikasi merupakan alat yang digunakan manusia dalam kehidupan sehari-hari maupun dalam kehidupan berorganisasi digunakan untuk berinteraksi dengan sesama sehingga terjadi suatu pemahaman. Komunikasi adalah suatu proses yang menghasilkan perubahan dalam usaha mencapai hasil, melibatkan interaksi bersama. Komunikator memberikan pesan kemudian akan diproses encode, dalam bentuk code sehingga dapat diterima oleh komunikan, kemudian men-decode code tersebut yang telah disampaikan oleh komunikator. Saat ini komunikasi sudah dianggap sebagai upaya untuk mempengaruhi dan menyampaikan pemikiran dari sebuah pemikiran ke pemikiran yang lainnya.

Dengan berkomunikasi yang baik, mampu membuat sukses dalam pekerjaan, seperti beberapa profesi, yaitu dosen, guru, manajer, politisi, Public Relation, salesman, wartawan, pengacara menuntut kemampuan berbicara, berpidato, bergaul, menyakinkan lawan bicara, berunding dan memimpin rapat. Dalam perusahaan, keahlian komunikasi diakui menentukan produktivitas perusahaan, seperti di dunia perhotelan, karyawan dibagian sales dan marketing, , pada saat mereka sales call ke perusahaan-perusahaan untuk mendapatkan tamu yang akan menginap, dengan keahliannya mereka dalam berkomunikasi, maka tamu-tamu tersebut menginap di hotel itu. Pada Bagian Front office, karyawan yang keahlian komunikasinya bagus, maka dapat meningkatkan pelayanannya kepada tamu, terutama saat tamu sedang mengalami masalah/komplen, berakhir damai. Atau pada saat tamu check-in dengan atau tanpa reservasi tamu yang menginginkan kamar standart, berubah haluan menjadi kamar yang lebih mahal seperti Deluxe, istilah ini di dunia perhotelan disebut upgrade selling.

TUGAS DAN EVALUASI

1. Mengapa komunikasi itu penting?
2. Jelaskan perbedaan encoding dan decoding? Berikan contohnya!
3. Apa yang menyebabkan terjadi suatu reaksi dalam komunikasi?
4. Berikan contoh masing-masing pada elemen umpan balik!
5. Perlukah suatu perusahaan mengadakan pelatihan komunikasi untuk karyawannya? Mengapa?

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahmad, Edy Harahap. (2014). *Komunikasi Antarpribadi (Perilaku Insani dalam Organisasi Pendidikan)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- A Saifuddin. 2015. *Sikap manusia teori dan pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset
- A.W. Widjaja. 2000. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara
- JA Devito. 2012. *The Interpersonal Communication, Book 13th Edition*. Publisher: Pearson
- Morissan. 2013. *Teori komunikasi : Individu hingga massa*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy, 2001 *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pederson, M. & Laucella. (2007) *Strategic Sport Communication*, United States: Human Kinetics
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Cetakan pertama. PT. Buku Kita. Jakarta
- Rogers Everett M. 2003. *Communication Technology: The New media in Society*. New York: The Free Press.
- Vardiansyah. 2004. *pengantar ilmu komunikasi*, (Bogor: Ghalia Indonesia.), h. 36.
- DR Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Grasindo, 2006) h. 47
- Wirawan. 2008. *Budaya dan Iklim Organisasi*. Jakarta. Salemba Empat

Jurnal:

- Arni Muhammad. 2008. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Efendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Falletahan, Dama Paundra. 2011. *Hambatan Komunikasi Dalam Film "Yours Truly"*.

- Indah Mumek. 2013. *Proses Komunikasi Interpersonal Pecatur Bersaudara Dalam Saling Memotivas.i* Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya Vol 1. No.1 Tahun 2013
- Karman Lanani. 2013. *Belajar Berkomunikasi Dan Komunikasi Untuk Belajar Dalam Pembelajaran Matematika.* Infinity. Jurnal Ilmiah Program Studi Matematika Stkip Siliwangi Bandung, Vol 2, No.1, Februari 2013
- M.A, Morissan. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi.* Bandung : Ghalia Indonesia
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar.* Cetakan ke 18, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Oktavia Fenny.2016. *Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan Pt. Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunu.k* Ejournal Ilmu Komunikasi 2016, 4 (1): 239-253
Issn 0000-0000, Ejournal.Ilkom.Fisip-Unmul.Ac.Id © Copyright 2016
- Yoshua Ian Torana. 2016. *Komunikasi Interpersonal Antara Ayah Dan Anak Yang Berprofesi Sebagai Atlet Bela Diri Muay Thay Dalam Menjaga Sikap Profesionalism.* Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya Vol 4. No.1 Tahun 2016
- Ubaidillah, Adhis. 2016. *Konsep Dasar Komunikasi Untuk Kehidupan.* Al-Ibtida', Vol. 4, No. 2, 2016
- Zikri Fachrul Nurhadi Dan Achmad Wildan Kurniawan. 2017. *Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi.* Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian-Issn: 2461-0836
- Siagian, Haidir Fitra. (2012). *Pengaruh Kredibilitas Komunikator Politik Untuk Mendapatkan Dukungan Khalayak Dalam Pemilihan Umum.* Malaysia : Univesitas Kebangsaan. Diakses Melalui
- Herwandito, S. (2015). *Menyelami Benak Komunikator (Studi Pada Pembuatanpesan Pada Kesenian Wayang Waton Oleh Komunikator).* Cakra-Wala, 4(1).