

SOSIOLOGI KOMUNIKASI

Sosiologi komunikasi merupakan kajian ilmu yang membahas tentang pengaruh interaksi antar individu dan perubahan pola hidup beserta dampak yang diberikan. Selanjutnya sosiologi komunikasi memperhatikan beberapa persoalan penting mencakup interaksi komunikasi dalam masyarakat baik secara individu maupun kelompok, komunikasi secara langsung ataupun menggunakan teknologi komunikasi.

Kajian sosiologi Komunikasi itu sendiri merupakan perspektif yang sudah lama ada, akan tetapi di Indonesia sendiri kajian ini baru mendapat perhatian serius sekitar sepuluh tahun terakhir karena didesak oleh kelahiran berbagai media massa dan perkembangan teknologi komunikasi yang semakin pesat. Berkembangnya jaman dan teknologi informasi ini cukup memberikan dampak dan perubahan yang sangat besar di dalam kehidupan masyarakat sekaligus membawa perubahan serta kompleksitas dalam kajian sosiologi komunikasi.

oleh karena itu terdapat beberapa permasalahan komunikasi ketika dihadapkan dengan perkembangan teknologi yang ada, yakni pemikiran dan arah komunikasi yang mengarah kepada logika-logika teknologi dan budayanya. Bahkan Seringkali masyarakat saat ini cenderung terbentuk karena akibat adanya teknologi yang mapan dan tidak konvensional, artinya masyarakat cenderung berkembang dan terbentuk ke arah masyarakat *cyber*, atau jika meminjam istilahnya Mashal McLuhan tentang *Global Vilage* yang menggambarkan sebuah masyarakat dunia yang semakin terhubung layaknya sebuah masyarakat di pedesaan.

Amalia Mustika, S.E., M.M. MBA

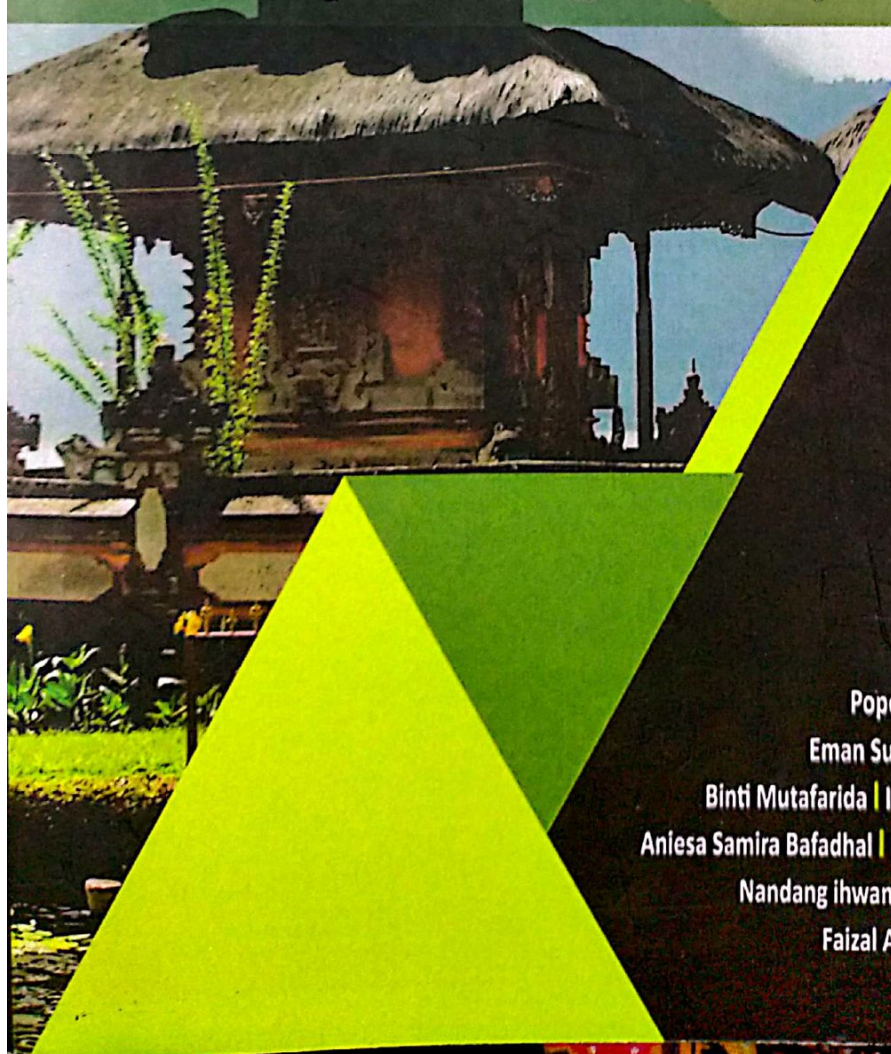


Penulis lahir di Jakarta pada bulan Februari, merupakan Dosen di STP Trisakti yang memiliki Jenjang Jabatan Akademik Lektor Kepala. Penulis telah mendapatkan beberapa kali hibah penelitian: Dosen Pemula, Fundamental, dan Penelitian Dasar. Mengikuti beberapa Proceeding Internasional dan mendapatkan The Best Poster. Penulis juga sebagai Narasumber Homestay dan Service Excellent, untuk Desa Wisata seperti di Jawa Barat: Cibuntu, Kampung Tajur, Linggamekar, Sakerta Timur, Cipasung. Kalimantan: Berau. Desa di Jawa Timur: Petak-Pacet, Pujon Kidul. Narasumber Grooming dan Etos Kerja, untuk Front liner di hotel Bogor, Yogyakarta, Solo, Manado, Batam, bekerja sama dengan Kemenpar. Penulis Kedua dalam buku Pembentukan dan Pembinaan Desa Menuju

Editor:
Moh Agus Sutiarmo



MANAJEMEN **PARIWISATA** (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)



Penulis:

Elida Mahriani

Purwanti Dyah Pramanik

Popon Srisusilawati | Gede Nyoman Wiratanaya

Eman Sukmana | Amalia Mustika | Imanuddin Hasbi

Binti Mutafarida | Gede Putra Nugraha | Regina R. Butarbutar

Aniesa Samira Bafadhal | Eliyanti Agus Mokodompit | Ira Nuriya Santi

Nandang ihwanudin | Ni Ketut Sekarti | Moh Agus Sutiarmo

Faizal Arifin | Tati Handayani & Mira Rahmi | Ariani

**MANAJEMEN PARIWISATA
(Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)**

Penulis:

Elida Mahriani, Purwanti Dyah Pramanik, Popon Srisusilawati, Gede Nyoman Wiratanaya, Eman Samudra,
Amalia Mustika, Imanuddin Hasbi, Binti Mutafarida, I Gede Putra Nugraha, Regina R. Sutabata,
Anissa Samira Safadhal, Eliyanti Agus Mokodompit, Ira Nuriya Santi, Nandang Iwanudin,
Ni Ketut Sekarti, Moh Agus Sutlarso, Faizal Arifin, Yati Handayani & Mira Rahmi, Ariani.

Desain Cover:

Ridwan

Tata Letak:

Aji Abdullatif R

Editor:

Moh. Agus Sutlarso

ISBN:

978-623-6608-07-4

Cetakan Pertama:

Agustus, 2020

Hak Cipta 2020, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2020

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI Jawa Barat

No.360/ALB/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap "Alhamdulillah", karena dengan berkat rahmat dan karunia-Nya buku yang dirancang dengan konsep kolaborasi ini bisa terbit dan dapat hadir di hadapan sidang pembaca, buku ini di tulis oleh para pakar yang terdiri dari dosen dan sejumlah praktisi, tentu dengan demikian diharapkan buku ini di harapkan mampu memberikan materi keilmuan yang komprehensif.

Secara sistematika buku Manajemen Pariwisata (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis) ini mengacu kepada materi pembelajaran perkuliahan, sehingga buku ini tentu sangat cocok untuk dijadikan sumber literatur atau buku pedoman pembelajaran bagi mahasiswa jurusan Pariwisata, dan yang lebih penting buku ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan "Manajemen Pariwisata".

Pembahasan buku ini di bagi ke dalam 20 (dua puluh) bab yang terdiri dari pembahasan, diantaranya: Pariwisata Bisnis Yang Mengglobal dan Menjanjikan, Ikhtiar Pemerintah Memberi Ruang Pengembangan Bisnis Kepariwisataan, Pemasaran Bisnis Wisata di Era Digital, Etika Bisnis Pariwisata, Manajemen Desa Wisata, Manajemen *Homestay* dan Penginapan, Membangun Bisnis Kuliner, Membangun dan Mengelola Usaha *Event Organizer*, Manajemen Usaha Perjalanan Wisata, Manajemen Usaha Taman Satwa, Manajemen Usaha SPA, Membangun *Agrotourism Park* Berbasis Masyarakat, Membangun Atraksi Wisata di Kawasan Konservasi, Manajemen Wisata Bahari, Seni dan Budaya Tradisional Sebagai Objek Wisata, Pengelolaan Situs Bersejarah Sebagai Objek Wisata, Wisata Minat Khusus, Potensi Cendra Mata Sebagai Komoditas Pariwisata, Manajemen Bisnis Wisata Halal, Pariwisata Virtual (*Virtual Tourism*).

Pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan "*tiada gading yang tidak retak*" dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| KATA PENGANTAR | 1 |
| PENGANTAR EDITOR | 2 |
| DAFTAR ISI | 3 |
| BAB 1 PARIWISATA BISNIS YANG MENGGLOBAL DAN MENJANJIKAN | 4 |
| A. Pendahuluan | 4 |
| B. Peranan Sektor Pariwisata Nasional | 5 |
| C. Prospek Bisnis Pariwisata Di Indonesia | 7 |
| D. Rangkuman Materi | 14 |
| BAB 2 IKHTIAR PEMERINTAH MEMBERI RUANG PENGEMBANGAN BISNIS KEPARIWISATAAN | 19 |
| A. Pendahuluan | 19 |
| B. Ikhtiar Pemerintah Memberi Ruang Pengembangan Bisnis Kepariwisata | 22 |
| C. Contoh Kasus Ikhtiar Pemerintah Memberi Ruang Pengembangan Bisnis Kepariwisata | 29 |
| D. Rangkuman Materi | 39 |
| BAB 3 PEMASARAN BISNIS WISATA DI ERA DIGITAL | 43 |
| A. Pendahuluan | 43 |
| B. Pemasaran | 46 |
| C. <i>Digital Marketing</i> | 58 |
| D. <i>E-Tourism</i> | 60 |
| E. Konsep <i>Customer Advocacy Behavior</i> | 61 |
| F. Rangkuman Materi | 65 |
| BAB 4 ETIKA BISNIS PARIWISATA | 71 |
| A. Pendahuluan | 71 |
| B. Pengertian Etika Dan Prinsip Etika Bisnis | 73 |
| C. Teori – Teori Etika Bisnis | 77 |
| D. Konsep Etika Bisnis Pariwisata | 79 |
| E. Etika Bisnis Dan Kode Etik Pariwisata | 86 |
| F. Rangkuman Materi | 90 |

| | |
|--|------------|
| BAB 5 MANAJEMEN DESA WISATA | 95 |
| A. Pendahuluan | 95 |
| B. Polemik Pengembangan Desa Wisata | 97 |
| C. Peluang Dan Tantangan Pengembangan Desa Wisata | 100 |
| D. Pengertian Dan Potensi Desa Wisata | 104 |
| E. Pengembangan Desa Wisata | 109 |
| F. Rangkuman Materi | 111 |
| BAB 6 MANAJEMEN HOMESTAY DAN PENGINAPAN | 117 |
| A. Pendahuluan | 117 |
| B. <i>Homestay</i> | 118 |
| C. Kriteria Rumah <i>Homestay</i> | 119 |
| D. Lokasi Dan Kegiatan | 124 |
| E. Pengelolaan <i>Homestay</i> | 127 |
| F. Rangkuman Materi | 133 |
| BAB 7 MEMBANGUN BISNIS KULINER | 137 |
| A. Pendahuluan | 137 |
| B. Peluang Bisnis Kuliner | 139 |
| C. Kiat Bisnis Kuliner | 145 |
| D. Rangkuman Materi | 152 |
| BAB 8 MEMBANGUN DAN MENGELOLA USAHA EVENT ORGANIZER | 155 |
| A. Pendahuluan | 155 |
| B. Manajemen <i>Event Organizer</i> | 156 |
| C. Perencanaan Dan Penyelenggaraan | 161 |
| D. Pendanaan Dan Pengelolaan Keuangan | 165 |
| E. Publikasi Dan Promosi | 170 |
| F. Rangkuman Materi | 171 |
| BAB 9 MANAJEMEN USAHA PERJALANAN WISATA | 173 |
| A. Pendahuluan | 173 |
| B. Biro Perjalanan Wisata | 174 |
| C. Merancang Dan Merencanakan Paket Wisata | 176 |
| D. Jenis-Jenis Paket Wisata | 179 |
| E. Menentukan Komponen Paket Wisata | 181 |
| F. Tahap-Tahap Penyusunan Rencana Perjalanan | 184 |
| G. <i>Itinerary</i> | 187 |
| H. Rangkuman Materi | 189 |

| | |
|--|-----|
| BAB 10 MANAJEMEN USAHA TAMAN SATWA | |
| A. Pendahuluan..... | 293 |
| B. Pengertian Manajemen Taman Satwa | 299 |
| C. Kriteria Taman Satwa | 299 |
| D. Kunjungan Dan Kegiatan Wisatawan Di Wilayah Taman Satwa..... | 300 |
| E. Daya Tarik Biodiversitas Satwa Dan Pemanfaatannya..... | 301 |
| F. Pemeliharaan Usaha Taman Satwa | 302 |
| G. Peraturan dan Kebijakan Dalam Pengelolaan Usaha Taman Satwa | 303 |
| H. Rangkuman Materi | 305 |
| BAB 11 MANAJEMEN USAHA SPA | 309 |
| A. Pendahuluan..... | 309 |
| B. Jenis Dan Katagori Usaha SPA | 311 |
| C. Perencanaan Usaha | 313 |
| D. Aspek Desain Ruangn SPA | 314 |
| E. Pilihan Nama Jenis Pelayanan/Perawatan SPA | 317 |
| F. Strategi Pemasaran..... | 318 |
| G. Kompetensi SDM | 318 |
| H. Menuju Standarisasi Usaha SPA..... | 318 |
| I. Penutup | 318 |
| BAB 12 MEMBANGUN AGROTOURISM PARK BERBASIS MASYARAKAT | 323 |
| A. Pendahuluan..... | 323 |
| B. Mengapa <i>Agrotourism</i> Park Berbasis Masyarakat ?..... | 325 |
| C. Kriteria Pengembangan | 329 |
| D. Upaya Pengembangan..... | 332 |
| E. Kepemilikan dan Model Pengelolaan | 333 |
| F. Pembelajaran Dari Bali | 335 |
| G. Penutup | 336 |
| BAB 13 MEMBANGUN ATRAKSI WISATA DI KAWASAN KONSERVASI | 338 |
| A. Pendahuluan..... | 338 |
| B. Pengertian Atraksi Wisata | 341 |
| C. Pengertian dan Kategori Kawasan Konservasi | 344 |
| D. Pariwisata Di Kawasan Konservasi..... | 346 |
| E. Tipe-Tipe Pengunjung dan Aktivasnya di Kawasan Konservasi..... | 353 |
| F. Membangun Atraksi Wisata di Kawasan Konservasi..... | 355 |

| | |
|--|-----|
| G. Rangkuman Materi | 293 |
| BAB 14 MANAJEMEN WISATA BAHARI | 299 |
| A. Pendahuluan..... | 299 |
| B. Definisi Wisata Bahari..... | 300 |
| C. Jenis Kegiatan Wisata Bahari..... | 301 |
| D. Potensi Dan Tantangan..... | 302 |
| E. Manajemen Wisata Bahari | 303 |
| F. Rangkuman Materi | 305 |
| BAB 15 SENI DAN BUDAYA TRADISIONAL SEBAGAI ATRAKSI WISATA | 309 |
| A. Pendahuluan..... | 309 |
| B. Pengertian Seni Dan Budaya Tradisional..... | 311 |
| C. Sumber Daya Wisata Seni Dan Budaya Tradisional..... | 313 |
| D. Seni Dan Budaya Tradisional Sebagai Atraksi Wisata..... | 314 |
| E. Tantangan Wisata Seni Dan Budaya Tradisional | 317 |
| F. Rangkuman Materi | 318 |
| BAB 16 PENGELOLAAN SITUS BERSEJARAH SEBAGAI OBJEK WISATA | 323 |
| A. Pendahuluan..... | 323 |
| B. Definisi Situs Sejarah | 325 |
| C. <i>Heritage</i> , Cagar Budaya dan Situs Sejarah | 329 |
| D. Strategi Praktis Pengelolaan Situs Sejarah Sebagai Objek Wisata | 332 |
| E. Aspek Market Bagi Situs Sejarah | 333 |
| F. Aspek <i>Product</i> Bagi Situs Sejarah | 335 |
| G. Aspek <i>Institution</i> Bagi Situs Sejarah | 336 |
| H. Rangkuman Materi | 338 |
| BAB 17 WISATA MINAT KHUSUS | 341 |
| A. Pendahuluan..... | 341 |
| B. Wisata Minat Khusus | 344 |
| C. Jenis Wisata Minat Khusus | 346 |
| D. Peluang dan Tantangan Wisata Minat Khusus | 353 |
| E. Strategi Wisata Minat Khusus | 355 |
| F. Rangkuman Materi | 357 |
| BAB 18 POTENSI CENDERA MATA SEBAGAI KOMODITAS PARIWISATA | 363 |
| A. Pendahuluan..... | 363 |
| B. Sarana dan Prasarana Pendukung Pariwisata | 370 |
| C. Potensi Cendera Mata Sebagai Komoditas Pariwisata..... | 372 |

BAB 6 MANAJEMEN HOMESTAY DAN PENGINAPAN

Amalia Mustika, S.E., M.M., MBA
Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti

A. PENDAHULUAN

Salah satu kriteria adanya desa yang sudah ditentukan dan dijadikan desa wisata oleh pemerintah, adalah adanya penginapan. Penginapan ini yang dapat meningkatkan perekonomian dan pemberdayaan masyarakat lokal. Sehingga dibutuhkanlah partisipasi masyarakat di suatu desa tersebut. Penginapan di desa wisata, dikenal dengan istilah *homestay*.

Homestay sebagai salah satu bentuk akomodasi pariwisata berperan cukup penting dalam upaya pengembangan pariwisata di desa wisata. *Homestay* merupakan salah satu produk dari industri pariwisata di mana wisatawan dapat bertemu langsung dengan warga setempat (Puspitasari dkk : 2019)

Pada buku ini akan diberikan beberapa contoh desa di daerah Jawa Barat dan Sumatera Selatan. Desa tersebut telah memiliki *homestay* dan telah banyak dikunjungi oleh wisatawan lokal dan mancanegara. Yaitu, Kampung Tajur yang berlokasi di Purwakarta, Jawa Barat. Desa Sungsang IV. Kecamatan Banyu Asin, Sumatera Selatan. Desa Cipasung, Desa Sakerta

F. RANGKUMAN MATERI

Homestay adalah cara yang ideal bagi wisatawan untuk bersentuhan dengan budaya lokal yang asli. Selain menjadi cara terbaik untuk membenamkan diri dalam budaya dan tradisi kelompok etnis tertentu, *homestay* telah diakui sebagai cara untuk menyediakan akomodasi murah untuk pengunjung

Kriteria *homestay* yang harus dipenuhi adalah keadaan, fasilitas dan kebersihan rumah, kamar tidur dan kamar mandi.

Pengelolaan *homestay* harus memiliki kepemimpinan yang kuat, adanya kolaborasi dengan pihak-pihak yang terkait seperti masyarakat, kepada desa bahkan pemerintah kota setempat. Para pelaku *homestay* harus diberikan pelatihan teori dan praktek. *Homestay* juga harus memiliki promosi sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas, dengan cara bekerja sama dengan OTA, mempunyai media sosial seperti *facebook*, *Instagram* dan lain-lain

TUGAS DAN EVALUASI

1. Sebutkan definisi dan kriteria *homestay*
2. Mengapa Kamar tidur dan kamar mandi harus terlihat bersih?
3. Bila anda mempunyai *homestay*, pelatihan apa sajakah yang anda butuhkan?
4. Mengapa anda membutuhkan pelatihan tersebut?
5. Bila anda seorang *leader* atau kepala desa di suatu desa wisata, bagaimana meyakinkan masyarakat anda untuk partisipasi dalam memajukan usaha *homestay*

DAFTAR PUSTAKA

- A Mustika, Fachrul Husein H. 2016. *Homestay Management Programmes In The Area Of New Tourism Destinations, Petak Village, Pacet*. ISSN: Part of the series AEBMR, ISSN 2352-5428,
Proceeding: ICTGD
- A Mustika, Michael Khrisna Aditya., 2018., *SWOT Analysis of Rural Tourism Development: Case Study of Kampung Tajur, Purwakarta.*, *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, volume 52, 2nd International Conference on Tourism, Gastronomy, and Tourist Destination (ICTGTD 2018)
- ASEAN Secretariat. (2016). *ASEAN Homestay Standard*. Jakarta: ASEAN Secretariat
- FH. Habibie, Amalia Mustika, Lestari Ningrum., 2019., *Halal Label: Is it Important on Foreign Food Product?* Volume 4, Issue 11, November – 2019 International Journal of Innovative Science and Research Technology ISSN No: -2456-2165 IJSRT19NOV498 www.ijisrt.com 575
- Ningrum, Lestari dan Amalia Mustika., 2020. *Pembentukan Dan Pembinaan Desa Menuju Desa Wisata*. Graha Ilmu.
- Puspitasari Devi, Heddy Shri Ahimsa-Putra Djoko Wijono., 2018., *Persepsi Dan Pengelolaan Homestay Di Desa Wisata Wukirsari Bantul* Submitted: 21-07-2018; Revised: 27-09-2018; Accepted: 21-02-2019
- Ratmaja, Lalu dan Anas Pattaray., 2019., *Homestay Sebagai Pengembangan Usaha Masyarakat Di Desa Wisata Kembang Kuningkabupaten Lombok Timur* Jurnal

MANAJEMEN PARIWISATA

(Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)

Pariwisata sangat berkaitan dengan proses pembangunan. Pemerintah bahkan banyak memberikan perhatiannya karena sumbangan yang sudah diberikan dan potensialnya dalam mewujudkan masyarakat yang lebih makmur dan adil.

Tumbuhnya kepariwisataan di Indonesia dikarenakan memiliki nilai ekonomi yang menguntungkan dan prospektif. Selain itu pariwisata juga dapat menciptakan kesempatan bekerja dan berusaha, menumbuhkan kebudayaan dan kesenian serta mengasah rasa cinta pada tanah air.

Buku ini mengulas berbagai jenis bisnis pariwisata secara konseptual dan praktis, serta implementasinya di masyarakat. Diharapkan para pembaca baik dari kalangan mahasiswa, akademisi maupun masyarakat akan bertambah cakrawalanya dan tertarik pada usaha yang sedang mengglobal ini. Hadirnya buku ini juga untuk mengisi kebutuhan literatur di bidang kepariwisataan yang masih terbatas jumlahnya.

Keberagaman latar belakang penulis dalam buku ini memberikan nilai lebih, baik dari sudut pandang kajian maupun kasus dan pengalaman praktis yang dibagikan kepada pembaca.

 Penerbit
widina
www.penerbitwidina.com

ISBN 978-623-6608-07-4



9 786236 608074

SERTIFIKAT

Menulis dan Menerbitkan Buku

SERTIFIKAT INI DIBERIKAN KEPADA

Amalia Mustika SE. MM. MBA

SEBAGAI PENULIS

Dalam buku yang berjudul **Manajemen Pariwisata teori dan Praktik**
Yang telah diterbitkan oleh Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung
Nomor ISBN: **9786236608074**



Manager & Chief Editor