



YAYASAN TRISAKTI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI

Jl. IKPN - Bintaro Tanah Kusir, Jakarta 12330

Telp: (021) 7377738-41; Fax: (021) 73887763, 73692286; Email: info@stptrisakti.ac.id; Website: http://stptrisakti.ac.id

SURAT TUGAS

No. : 853a/STPT/ST/VIII/2022

1	Dasar Penugasan	:	Pengabdian Kepada Masyarakat Dosen
2	Nama Yang menugaskan/Jabatan	:	Fetty Asmaniaty, SE., MM / Ketua
3	Nama yang ditugaskan/Jabatan	:	Terlampir
4	Maksud Penugasan	:	Sebagai Narasumber pada Acara Kegiatan Peningkatan Potensi Komunitas Pelatihan Kota Tua Untuk Pengembangan Daya Tarik Wisata
5	Alat Transportasi	:	Darat
6	a. Tempat Penugasan Awal	:	Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti
	b. Tempat Penugasan Akhir	:	Gedung MULA Kotatua
7	a. Lama Penugasan	:	6 (enam) hari
	b. Tanggal Penugasan	:	2 - 7 September 2022
8	Pembebanan Biaya	:	
	a. Instansi	:	
	b. Lainnya (sebutkan)	:	
9	Lain-lain	:	

PENGESAHAN PENUGASAN

Ditetapkan di Jakarta pada tanggal :
30 August 2022

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI
STPT
Fetty Asmaniaty, SE., MM / Ketua

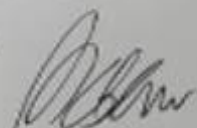
TEMPAT TUJUAN

TEMPAT KEMBALI

Tiba di : Gedung MULA Kotatua

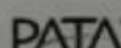
Telah diperiksa, dengan keterangan bahwa perjalanan diatas benar telah dilaksanakan sesuai perintah dan semata-mata untuk kepentingan dinas dalam waktu sesingkat-singkatnya.

Tanggal :


ALI AKBAR
PENYELANGGARAN

Dr. Nurbaeti, MM
Waket II

Dokumen yang telah diperiksa diserahkan kepada:
1. Penanggung Jawab
2. Atasan Langsung Pelaksanaan Tugas
3. Bagian Umum & Keuangan
4. Sekretaris





YAYASAN TRISAKTI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI

Jl. IKPN-Bintaro Tanah Kusir, Jakarta 12330

Telp. (021) 7377738-41, Fax.: (021) 73887763, 73692286 Email : info@stptrisakti.ac.id, Website : <http://www.stptrisakti.ac.id>

SURAT KETERANGAN

No. 107/STPT/P3M/PKM/X/2022

Surat keterangan ini disampaikan kepada nama yang tersebut dibawah ini sebagai keterangan bahwa yang bersangkutan telah melakukan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat, sebagai berikut:

Judul Kegiatan : Penyuluhan dalam Pelatihan Peningkatan Potensi Komunikasi Pelatihan untuk Pengembangan Daya Tarik Wisata Kota Tua Jakarta
Lokasi Kegiatan : Gedung Mula, Kotatua
Hari/Tanggal : Selasa - Jumat, 6 – 9 September 2022
Penanggung Jawab : Fetty Asmanati, SE., MM
Jumlah Peserta : 30

Adapun nama yang terlibat dalam kegiatan ini adalah:

No.	Nama	Jabatan	Peran Serta
1.	Novita Widyastuti Sugeng, S.ST.Par.,M.Si.Par	Dosen	Penyuluh

Demikian surat keterangan ini dibuat sebenar-benarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 4 Oktober 2022
Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat STP Trisakti


Dr. Rahmat Ingkadijaya
Ka.P3M

Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti

Jl. IKPN Tanah Kusir Bintaro Jakarta 12330

Telp. (021) 7377738-41



LAPORAN KEGIATAN

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

**Pelatihan Peningkatan Potensi Komunikasi Pelatihan untuk
Pengembangan Daya Tarik Wisata Kota Tua Jakarta**

6 – 9 September 2022

Oleh,

Novita Widyastuti Sugeng, S.ST.Par.,M.Si.Par

Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti

Jakarta

2022

I. Pendahuluan

Kawasan Kota Tua Jakarta, dahulu dikenal dengan sebutan Oud Batavia merupakan bagian penting dalam sejarah pembentukan dan perkembangan Kota Jakarta. Kota Tua merupakan pusat kegiatan ekonomi dan pusat kegiatan pemerintahan baik pada masa kekuasaan Pangeran Jayakarta, Portugis, Belanda dan Cina. Bahkan pada masa Kolonialisme Belanda, Batavia dikenal sebagai pelabuhan yang sangat ramai dan banyak didatangi pelaut-pelaut dan pedagang asing untuk mendapatkan rempah-rempah, sehingga mendapat julukan sebagai The “Queen of The East”. Salah satu kawasan kota tua, cermin sejarah Kota Jakarta yang berpotensi untuk dikembangkan menjadi kawasan wisata kota tua adalah Kali Besar atau De Groote Rivier. Kawasan ini dibagi dua oleh aliran Sungai Ciliwung menjadi Jl. Kali Besar Timur dan Jl. Kali Besar Barat.

Pemda DKI terus berupaya untuk menjadikan kawasan kota tua ini sebagai salah satu tujuan wisata. Tapi sejauh ini Kali Besar belum berhasil meraih banyak pemasukan baik dari para wisatawan mancanegara maupun domestik. Salah satu penyebabnya adalah banyaknya gedung tua yang tidak terawat. Padahal untuk mendukung kegiatan wisata, di sini telah didirikan hotel berbintang lima, yakni Omni Batavia.

Pengembangan pariwisata Kota Tua lewat event di kota tua, festival tempo doeloe, festival kuliner jadul, pembinaan karakter komunitas, dan lain sebagainya. Di sisi lain, pariwisata Kota Tua bukan hanya di sekitar Museum Fatahillah dan museum lainnya saja. Namun, sejumlah kawasan patut dikembangkan, agar ranah pariwisata Kota Tua semakin besar serta pengetahuan pemilik/pengelola terhadap cagar budaya serta pelaku usaha wisata harus dikembangkan. Kurangnya

pemahaman pemilik cagar budaya akibat belum disosialisasikan-nya dengan baik dan sistematis panduan pemeliharaan bangunan cagar budaya sesuai kaidah pelestarian cagarbudaya.

Kawasan Kota Tua terdapat lima zone, yaitu kawasan Sunda Kelapa, Fatahillah, Pecinan, Pekojan, dan kawasan peremajaan yang masing-masing sangat unik dan berbeda karakteristiknya. Saat ini, baru zone kawasan Fatahillah dan peremajaan yang banyak disentuh dan menjadi pusat pengembangan oleh para pemangku kepentingan, baik pemerintah daerah, akademisi, dan bisnis. Sedangkan zone lainnya masih belum dikembangkan secara optimal. Sehingga perlu dilakukan pengembangan produk dan paket wisata yang mengintegrasikan zone-zone tersebut agar dapat menjadi paket wisata yang inovatif dan menawarkan pengalaman unik bagi wisatawan. Hal ini sejalan dengan rencana penataan ke depannya tentang keberadaan Kota tua yang berada di tengah kota menjadikan kota yang nyaman sesuai dengan visi dan misi Pemprov DKI Jakarta. Saat ini, Pemprov DKI Jakarta telah melakukan revitalisasi, yaitu pembangunan penataan ulang kota tua, sehingga menjadi kawasan wisata wilayah perkotaan tempo dulu (sejarah). Pengembangan kawasan wisata Kota Tua diperlukan juga peran serta dari para komunitas yang dapat menjadi daya tarik wisata, salah satunya di Museum Fatahillah. Ada banyak komunitas di sana, diantaranya Paguyuban Sepeda Onthel, Manusia Patung, Seni Karakter Kota Tua, dan komunitas lainnya yang terkait dengan bidang music dan seni.

1.1 Latar Belakang Masalah

Masa pandemi Covid-19 sangat mempengaruhi kondisi komunitas di lingkungan Museum Fattahilah. Mereka tidak bisa mencari nafkah di sekitar lingkungan

Museum Fattahilah, sehingga sebagian dari anggota komunitas, yang tidak bisa bertahan hidup di Ibu Kota, memilih kembali ke daerah asalnya. Bahkan untuk bertahan ada yang menjual properti yang biasa digunakan untuk pertunjukan pada saat ada atraksi/aktivitas event.

1.2 Tujuan Pelatihan

Tujuan kegiatan ini diantaranya membangun kesadaran dan komunikasi dengan komunitas dalam menciptakan peningkatan ekonomi bagi kesejahteraan komunitas sekitar Kota Tua maka peserta pelatihan harus memiliki pemahaman tentang hospitality industry yang erat dengan pariwisata dan sapta pesona serta harus memahami pelayanan pelanggan yang datang di Kota Tua.

1.3 Manfaat Pelatihan

Manfaat yang diharapkan dari kegiatan pelatihan ini adalah:

1. Memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada pelaku usaha wisata.
2. Memberikan pemahaman kepada pelaku usaha wisata mengenai ruanglingkup hospitality.
3. Meningkatkan kemampuan berkomunikasi kepada para pelanggan.

II. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan Peningkatan Kapasitas Potensi Komunitas Pelatihan untuk Pengembangan Daya Tarik Wisata dilakukan pada:

Tanggal pelaksanaan : 29 Agustus sd 9 September 2022

Waktu : 08.00 sd 15.00

Tempat : Gedung MULA Kota Tua

Jalan Kali Besar Timur 4 No. 37 Jakarta Barat

Acara : Workshop/Pelatihan

Peserta :

Hari/Tanggal	Komunitas
Senin,29 Agustus 2022	Musik, Lorong Rupa, Foto Grapher, Garis Tangan, Onthel, Seni Karakter, Satgas
Selasa,30 Agustus 2022	Musik, Lorong Rupa, Foto Grapher, Garis Tangan, Onthel, Seni Karakter, Satgas
Rabu,31 Agustus 2022	Musik, Lorong Rupa, Foto Grapher, Garis Tangan, Onthel, Seni Karakter, Satgas
Jumat, 02 September 2022	Musik, Lorong Rupa, Foto Grapher, Garis Tangan
Senin, 05 September 2022	Foto Grapher, Garis Tangan, Onthel
Selasa, 06 September 2022	Onthel, Seni Karakter, Satgas
Rabu, 07 September 2022	Musik, Lorong Rupa, Onthel, Seni Karakter, Satgas
Jumat, 09 September 2022	Foto Grapher, Garis Tangan

2.1 Materi Pelatihan

Peserta pelatihan sangat diharapkan dapat membangun kesadaran dan komunikasi dengan komunitas dalam menciptakan peningkatan ekonomi bagi kesejahteraan komunitas sekitar Kota Tua maka peserta pelatihan harus memiliki pemahaman tentang hospitality industry yang erat dengan pariwisata dan sapta pesona serta harus memahami pelayanan pelanggan yang datang di Kota Tua. Untuk menunjang pemahaman para peserta maka, Narasumber akan memberikan materi pelatihan yang diberikan kepada para peserta sebagai berikut:

HARI/TANGGAL	WAKTU	MATERI	NARASUMBER
Senin, 29.08.22	09.00 – 15.00 (3 kelas)	Pengantar Pariwisata	Savitri Hendradewi & Husen Hutagalung
Selasa, 30.08.22	08.00 – 15.00 (3 kelas)	Dasar-Dasar Komunikasi	Amalia Mustika
Rabu, 31.08.22	08.00 – 15.00 (2 kelas)	Pelayanan Prima	Rina Suprina
Jumat, 02.09.22	10.00 – 12.00 (2 kelas)	Sapta Pesona dan Sadar Wisata	Novita W.S
Senin, 05.09.22	10.00 – 12.00 (2 kelas)	Teknik Komunikasi Efektif Dengan Pelanggan	Dian Octarina
Selasa, 06.09.22	08.00 – 10.00 (1 kelas)	Sapta Pesona dan Sadar Wisata	Novita W.S
Rabu, 07.09.22	08.00 – 15.00 (3 kelas)	Penanganan Keluhan Pelanggan	Amalia Mustika
Jumat, 09.09.22	09.40 – 11.30 (2 kelas)	Teknik Komunikasi Efektif Dengan Pelanggan	Dian Octarina

2.2 Metode Pelatihan

Adapun metode yang digunakan adalah:

1. Ceramah bervariasi.

Metode ini dipilih untuk menyampaikan konsep-konsep yang penting untuk dimengerti dan dikuasai oleh peserta pelatihan. Penggunaan metode ini dengan pertimbangan bahwa metode ceramah yang dikombinasikan dengan gambar-gambar, animasi dan display dapat memberikan materi yang relatif banyak secara padat, cepat dan mudah.

2. Diskusi

Narasumber memberikan contoh-contoh studi kasus yang sering terjadi pada objek wisata dan yang dialami oleh wisatawan saat berkunjung ke destinasi wisata.

3. Tanya Jawab

Setelah diskusi narasumber akan melakukan Tanya jawab dengan para peserta terkait topik pelatihan ataupun terkait permasalahan yang terjadi dilingkungan pekerjaan peserta. Peserta sangat antusias saat melakukan Tanya jawab.

III. PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Program pendampingan dapat diselenggarakan dengan baik dan berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana kegiatan yang telah disusun meskipun belum semua peserta pendampingan menguasai dengan baik materi yang disampaikan. Kegiatan ini mendapat sambutan sangat baik terbukti dengan keaktifan peserta mengikuti pendampingan dengan tidak meninggalkan tempat sebelum waktu pelatihan.

3.2 Saran

Berdasarkan evaluasi yang telah dilakukan dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Waktu pelaksanaan kegiatan pelatihan perlu ditambah agar tujuan kegiatan dapat tercapai sepenuhnya. Perlunya ada program pendampingan yang berkesinambungan agar para pelaku usaha pariwisata kota tua juga sebagai tuan rumah di objek wisata tersebut.
2. Adanya kegiatan lanjutan yang berupa pelatihan sejenis selalu diselenggarakan secara periodik sehingga dapat meningkatkan kemampuan para pelaku usaha wisata dalam melaksanakan proses melayani wisatawan di objek wisata kota tua.

LAMPIRAN 1. SURAT PERMOHONAN



PEMERINTAH PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA
DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
UNIT PENGELOLA KAWASAN KOTA TUA
Jl. Kali Besar Timur No.30 Jakarta Barat,
Telepon (021) 2269 2682 e-mail: pengelolakotatua@yahoo.com
J A K A R T A

Kode Pos: 11110

19 Agustus 2022

Nomor : 2046/PW.01.01
Sifat : Penting
Lampiran : 1 (satu) lembar
Perihal : Permohonan Menjadi
Narasumber

Kepada
Yth. Ibu Fetty Asmanati, S.E, M.M
Ketua STP Trisakti
di -
Jakarta

Dalam rangka pelaksanaan kegiatan Penyelenggaraan Pergelaran Akhir Pekan di Kotatua, Unit Pengelola Kawasan Kotatua Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi DKI Jakarta akan mengadakan Peningkatan Potensi Komunitas melalui pelatihan berkemampuan Komunikasi, Bahasa, Pengetahuan Sejarah, dan Sapta Pesona untuk Pengembangan Daya Tarik Wisata.

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya untuk dapat disediakan Narasumber a.n Ibu Novita Widyastuti Sugeng, S.ST.Par., Msi.Par untuk memberikan materi Sapta Pesona (Hospitality) yang akan diselenggarakan pada:

Tanggal pelaksanaan : 29 Agustus sd 7 September 2022
waktu : (jadwal terlampir)
tempat : Gedung MULA Kotatua
Jalan Kali Besar Timur 4 No. 37 Jakarta Barat
acara : Kegiatan Peningkatan Potensi Komunitas
Pelatihan untuk Pengembangan Daya Tarik Wisata

Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Kepala Unit Pengelola Kawasan Kotatua
Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Provinsi DKI Jakarta,





CamScanner 08-28

Completed — 1.2 M

JADWAL KELAS
PELATIHAN KOMUNITAS KOTA TUA

[Show all downloads](#)

DUR	PEMATERI	TANGGAL	WAKTU		RUANG	MATERI	KOMUNITAS	
2	Novita Widyastuti	29AUG	09:00	- 10:30	Ruang B	Pariwisata	Musik - Lorong Rupa	25
2	Novita Widyastuti	29AUG	10:30	12:00	Ruang C	Pariwisata	Fotografer - Garis Tangan - Onthel	20
2	Novita Widyastuti	30AUG	08:00	- 09:30	Ruang C	Pariwisata	Fotografer - Garis Tangan - Onthel	20
2	Novita Widyastuti	30AUG	09:40	- 11:10	Ruang B	Pariwisata	Musik - Lorong Rupa	25
2	Novita Widyastuti	30AUG	11:20	- 12:50	Ruang A	Pariwisata	Seni Karakter - Satgas	25
2	Novita Widyastuti	31AUG	08:00	- 09:30	Ruang B	Pariwisata	Musik - Lorong Rupa	25
2	Novita Widyastuti	31AUG	11:20	- 12:50	Ruang A	Pariwisata	Seni Karakter - Satgas	25
2	Novita Widyastuti	02SEP	09:40	- 11:10	Ruang B	Pariwisata	Musik - Lorong Rupa	25
2	Novita Widyastuti	02SEP	11:20	- 12:50	Ruang C	Pariwisata	Fotografer - Garis Tangan - Onthel	20
2	Novita Widyastuti	05SEP	09:40	- 11:10	Ruang C	Pariwisata	Fotografer - Garis Tangan - Onthel	20
2	Novita Widyastuti	06SEP	08:00	- 09:30	Ruang A	Pariwisata	Seni Karakter - Satgas	25
2	Novita Widyastuti	07SEP	08:00	- 09:30	Ruang B	Pariwisata	Musik - Lorong Rupa	25
2	Novita Widyastuti	07SEP	09:40	- 11:10	Ruang A	Pariwisata	Seni Karakter - Satgas	25
2	Novita Widyastuti	07SEP	11:20	- 12:50	Ruang C	Pariwisata	Fotografer - Garis Tangan - Onthel	20
2	Novita Widyastuti	09SEP	09:40	- 11:10	Ruang A	Pariwisata	Seni Karakter - Satgas	25

LAMPIRAN 2. SURAT TUGAS



YAYASAN TRISAKTI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI

Jl. IKPN - Bintaro Tanah Kusir, Jakarta 12330
Telp. (021) 7377738-41; Fax. (021) 73887783, 73692286; Email: info@stptrisakti.ac.id; Website: http://stptrisakti.ac.id

SURAT TUGAS

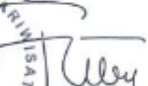
No. : 853a/STPT/ST/VIII/2022

1	Dasar Penugasan	:	Pengabdian Kepada Masyarakat Dosen
2	Nama Yang menugaskan/Jabatan	:	Fetty Asmanisti, SE., MM / Ketua
3	Nama yang ditugaskan/Jabatan	:	Terlampir
4	Maksud Penugasan	:	Sebagai Narasumber pada Acara Kegiatan Peningkatan Potensi Komunitas Pelatihan Kota Tua Untuk Pengembangan Daya Tarik Wisata
5	Alat Transportasi	:	Darat
6	a. Tempat Penugasan Awal	:	Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti
	b. Tempat Penugasan Akhir	:	Gedung MULA Kotatua
7	a. Lama Penugasan	:	6 (enam) hari
	b. Tanggal Penugasan	:	2 - 7 September 2022
8	Pembebanan Biaya		
	a. Instansi	:	
	b. Lainnya (sebutkan)	:	
9	Lain-lain	:	

PENGESAHAN PENUGASAN

Ditetapkan di Jakarta pada tanggal :

30 August 2022


Fetty Asmanisti, SE., MM / Ketua

TEMPAT TUJUAN

Tiba di : Gedung MULA Kotatua

Tanggal :

TEMPAT KEMBALI

Telah diperiksa, dengan keterangan bahwa perjalanan diatas benar telah dilaksanakan sesuai perintah dan semata-mata untuk kepentingan dinas dalam waktu sesingkat-singkatnya:

Dr. Nurbaeti, MM
Waket II

Dalumen yang telah diperiksa diserahkan kepada:

1. Pelaksana Tugas
2. Atasan Langsung Pelaksana Tugas
3. Bagian Umum & Keuangan
4. Sekretariat





YAYASAN TRISAKTI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI

Jl. IKPN - Bintaro Tanah Kusir, Jakarta 12530

Telp. (021) 7377738-41; Fax. (021) 73687763, 73692286; Email: info@stptrisakti.ac.id; Website: <http://stptrisakti.ac.id>

Lampiran Surat Tugas Nomor: 853a/STPT/ST/VIII/2022

1. Amalia Mustika, SE., MM., MBA
2. Mas Deddy Hidayat Tulloh, SST.,M.Par
3. Dian Octarina, SST.Par., M.Si
4. Novita Widyastuti, M.Si.Par
5. Dra. Rina Suprina, M.Hum., M.Si.Par
6. Dra. Savitri Hendradewi, M.Si.Par
7. M. Husen Hutagalung, M.Si





YAYASAN TRISAKTI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI

Jl. IKPN - Bintaro Tanah Kusir, Jakarta 12330

Telp. (021) 7377738-41; Fax. (021) 73887765, 73692296; Email: info@stptntrisakti.ac.id; Website: http://stptntrisakti.ac.id

SURAT TUGAS

No. : 853a/STPT/ST/VIII/2022

1	Dasar Penugasan	:	Pengabdian Kepada Masyarakat Dosen
2	Nama Yang menugaskan/Jabatan	:	Fetty Asmaniani, SE., MM / Ketua
3	Nama yang ditugaskan/Jabatan	:	Terlampir
4	Maksud Penugasan	:	Sebagai Narasumber pada Acara Kegiatan Peningkatan Potensi Komunitas Pelatihan Kota Tua Untuk Pengembangan Daya Tarik Wisata
5	Alat Transportasi	:	Darat
6	a. Tempat Penugasan Awal	:	Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti
	b. Tempat Penugasan Akhir	:	Gedung MULA Kotatua
7	a. Lama Penugasan	:	6 (enam) hari
	b. Tanggal Penugasan	:	2 - 7 September 2022
8	Pembebanan Biaya	:	
	a. Instansi	:	
	b. Lainnya (sebutkan)	:	
9	Lain-lain	:	

PENGESAHAN PENUGASAN

Ditetapkan di Jakarta pada tanggal :

30 August 2022

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA TRISAKTI
STPT
Fetty Asmaniani, SE., MM / Ketua

TEMPAT TUJUAN

Tiba di : Gedung MULA Kotatua

Tanggal :

ALI AKBAR
PIMPINAN KEMBALI

TEMPAT KEMBALI

Telah diperiksa, dengan keterangan bahwa perjalanan diatas benar telah dilaksanakan sesuai perintah dan semata mata untuk kepentingan dinas dalam waktu singkat-singkatnya.

Dr. Nurbaeti, MM
Waket II

Dokumen yang telah diperiksa diserahkan kepada:
1. Petugas Tugas
2. Atasan langsung Pelaksana Tugas
3. Bagian Umum & Keuangan
4. Sekretaris



LAMPIRAN 3. MATERI

Narasumber : Novita Widyastuti Sugeng S.ST.Par.,M.Si.Par

Topik Pelatihan : Sapta Pesona & Sadar Wisata

Hari/Tanggal : Jum'at, 02 dan 06 September 2022



- Kegiatan perjalanan, atau sebagian dari kegiatan tersebut, yang dilakukan secara sukarela, dan bersifat sementara untuk menikmati objek dan daya tarik wisata (UU. No. 9 Th 1990, ps 1)



PARIWISATA ???



- Segala sesuatu yang berhubungan dengan wisata, termasuk pengusaha objek wisata dan daya tarik wisata, dan usaha-usaha yang berhubungan dengan wisata (UU. No. 9 Th. 1990, ps 1)

Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, Pemerintah, dan Pemerintah Daerah. (UU No.10 th 2009)



KEPARIWISATAAN??



keseluruhan kegiatan yang terkait dengan pariwisata dan bersifat multidimensi serta multidisiplin yang muncul sebagai wujud kebutuhan setiap orang dan negara serta interaksi antara wisatawan dan masyarakat setempat, sesama wisatawan, Pemerintah, Pemerintah Daerah, dan pengusaha.



WISATAWAN??



- Semua orang yang melakukan kegiatan wisata
- Semua orang yang melakukan perjalanan menuju suatu tempat untuk wisata, dan bukan bertujuan untuk menetap dan mencari nafkah.

OBJEK DAN TUJUAN WISATA



- Ciptaan Tuhan; Flora, fauna, dan pemandangan alam
- Karya Manusia; Peninggalan Sejarah dan Purbakala, Seni dan Budaya, Taman Agro, Taman Tirta, dan Taman Hiburan.
- Sasaran Minat Khusus; Berburu, Mendaki Gunung, Gua, Tempat Ibadah, Ziarah dll.

DAERAH TUJUAN WISATA??



- Sebuah daerah dapat menjadi daerah tujuan wisata karena memiliki potensi :
- Peninggalan Sejarah dan Purbakala
- Seni dan Budaya
- Alam yang Indah dan menarik
- Kuliner
- Hasil Kerajinan



LOGO/ LAMBANG SAPTA PESONA ??

LOGO SAPTA PESONA



MAKNA LOGO SAPTA PESONA

- Makna logo Sapta Pesona dilambangkan dengan Matahari yang bersinar sebanyak 7 buah yang terdiri atas unsur Keamanan, Ketertiban, Kebersihan, Kesejukan, Keindahan, Keramahan, dan Kenangan.

TUJUAN PROGRAM SAPTA PESONA



- untuk meningkatkan kesadaran, rasa tanggung jawab segenap lapisan masyarakat, baik pemerintah, swasta maupun masyarakat luas untuk mampu bertindak dan mewujudkannya dalam kehidupan sehari-hari.



SAPTA PESONA

- Kondisi nyaman yang harus diwujudkan dalam rangka menarik minat wisatawan berkunjung ke wilayah kita

SAPTA PESONA



- Aman
- Tertib
- Bersih
- Sejuk
- Indah
- Ramah
- Kenangan



AMAN

- Wisatawan akan merasa senang di wilayah yang dikunjungi jika bebas dari gangguan yang membuatnya tidak nyaman

CONTOH :

- Kejahatan
- Penyakit menular
- Kecelakaan karena perlengkapan atau fasilitas yang buruk
- Gangguan dari masyarakat

TERTIB

- Kondisi yang tercermin pada suasana yang teratur, rapi, lancar, dan disiplin dalam berbagai aspek kehidupan, seperti;
- Lalu-lintas tertib dan lancar
- Tidak ada kerumunan, berebutan dll.
- Lingkungan yang tertata
- Pelayanan yang baik dan tepat
- Informasi yang benar dan tidak membingungkan

BERSIH

- Kondisi lingkungan yang bebas dari kotoran, sampah, Limbah, pencemaran, dan penyakit. Wisatawan akan senang berada di tempat yang bersih dan sehat seperti;
- Lingkungan yang bersih baik di rumah dan tempat umum
- Sajian makanan yang bersih dan higienis
- Perlengkapan yang bersih
- Pakaian dan penampilan petugas yang bersih rapi

SEJUK

- Lingkungan yang serba hijau, yang menimbulkan suasana sejuk, segar, nyaman dan tenteram, baik di Luar maupun di dalam ruangan. Maka perlu peran
- aktif masyarakat untuk;
- Melestarikan lingkungan
- Penanaman pohon yang bermanfaat, dan memeliharanya dengan baik
- Menyelenggarakan kegiatan yang menunjang pelestarian

INDAH

- Keadaan yang menampilkan lingkungan yang menarik dan enak dipandang,
- Indah dapat dilihat dari berbagai segi seperti, tata ruang, tata letak, tata warna, atau gaya yang selaras
- Indah selalu berkaitan dengan kebersihan dan ketertiban



RAMAH

- Ramah merupakan watak dasar budaya timur khususnya budaya Jawa.
- Tamu selalu dihormati dan dilayani (tamu = ditata dan dijamu)
- Ramah yaitu sikap dan perilaku yang menunjukkan keakraban, senyum dan sapa, sopan, dan siap membantu.
- Tidak kehilangan kepribadian



KENANGAN

- Kesan yang melekat kuat pada pikiran dan perasaan seseorang yang disebabkan atau diperoleh dari pengalamannya. Hal ini bisa diciptakan dengan:
- Akomodasi yang nyaman
- Atraksi yang mempesona
- Makanan dan minuman yang khas dan lezat
- Cinderamata yang menunjukkan kekhasan daerah tujuan wisata (mudah dibawa, tidak berbahaya, tidak menyalahi aturan, dan harganya terjangkau).



KETERKAITAN LINTAS SEKTOR INPRES 16/2005



POLA PERILAKU WISATAWAN PASCA PANDEMI COVID-19

- Wisatawan cenderung tidak lagi memilih perjalanan dalam bentuk rombongan ketempat tertentu.
- Wisatawan cenderung tidak menggunakan pesawat, kapal laut, kereta, dan bus dalam bentuk carteran.
- Mereka ingin lebih bebas untuk melihat, menyatu dan menikmati keindahan alami, flora dan fauna, keaslian budaya masyarakat lokal, kehidupan masyarakat pedesaan yang masih asli dan belum tercemar.



- Wisatawan saat ini, semakin mudah melaksanakan perjalanan wisata ke berbagai tempat sesuai minatnya.
- Wisatawan semakin mandiri, memiliki kemampuan materi, pengetahuan, pendidikan, dan kemajuan informasi dan teknologi yang semakin berkembang.



Perubahan Wisata Massal (wisata lama) ke Wisata Minat Khusus (wisata baru)

❑ Wisata Lama (*mass tourism*):

- ✓ Wisata bentuk kelompok/paket wisata
- ✓ Produk wisata bersifat pasal massal
- ✓ Kegiatannya tidak mandiri.
- ✓ Perjalanan lebih mengarah ke objek tertentu.



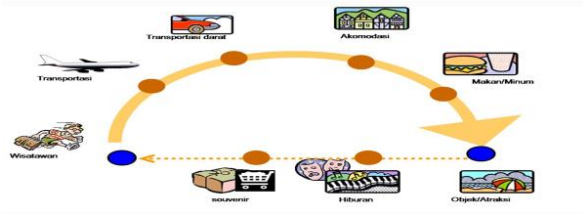
❑ Wisata Baru (Special Interest Tourism) :

- ✓ Kegiatannya lebih canggih dan berpengalaman.
- ✓ Lebih mandiri, bebas, berdasarkan minat, dan keragaman potensi daya tarik wisata yang tersedia
- ✓ Mengarah ke lingkungan alami, nilai budaya asli dan belum tercemar.
- ✓ Berbentuk paket kecil.
- ✓ Lebih menyukai kawasan terbuka, alami, asli, unik, menakutkan dan mengesankan.
- ✓ Dapat memuaskan, aman untuk berwisata.



MENGAPA HARUS PARIWISATA?

- SEKTOR PARIWISATA SEBAGAI PENGHASIL DEvisa PENGANTI SEKTOR MINYAK DAN GAS
- BISNIS PARIWISATA ADALAH BISNIS YANG RAMAH LINGKUNGAN
- POTENSI PARIWISATA DI INDONESIA LEBIH UNGGUL DARI NEGARA LAIN
- DIBUTUHKAN TENAGA SIAP KERJA PADA BIDANG PARIWISATA RATA-RATA 10 PERSEN SETIAP TAHUN



Sekilas INDONESIA

Negara Kepulauan yang terbentang di sepanjang garis khatulistiwa



Sekilas INDONESIA

Mega Biodiversity

Daya saing SDA Peringkat 17/139 Negara (WEF)



PARIWISATA & EKONOMI KREATIF

Telah terjadi pergeseran era perekonomian yaitu dari era ekonomi pertanian menjadi era ekonomi kreatif



Ekonomi Kreatif merupakan era ekonomi baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan *stock of knowledge* dari sumber daya manusianya sebagai faktor produksi utama dalam kegiatan ekonominya. *Kementerian Perdagangan 2009

Industri kreatif didefinisikan sebagai industri yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dengan menghasilkan dan memberdayakan daya kreasi dan daya cipta individu tersebut. *Kementerian Perdagangan 2009

Kreatifitas tidak hanya berbasis artistik, namun bisa juga berbasis sains dan injiniring

Ekonomi Kreatif Indonesia



MENGAPA EKONOMI KREATIF?



DAPATKAH KOTA TUA JAKARTA
MENJADI DESTINASI WISATA YANG
RAMAH BAGI WISATAWAN?



LAMPIRAN 4. DOKUMENTASI PELATIHAN



Foto 1. Acara Pembukaan Pelatihan



Foto 2 : Narasumber saat memberikan pelatihan kepada Komunitas Lorong Rupa, Musik



Foto 2 : Narasumber bersama peserta pelatihan Komunitas Lorong Rupa & Musik.



Foto 3 : Narasumber memberikan pelatihan kepada Komunitas Onthel, Fotografer dan Garis Tangan.



Foto 4 : Narasumber bersama peserta pelatihan Komunitas Onthel, Garis Tangan dan Fotografer



Foto 5 : Narasumber bersama peserta pelatihan Satgas Komunitas Wisata Kota Tua

LAMPIRAN 5. PRESENSI PESERTA

 DAFTAR HADIR KELAS PELATIHAN PERGELARAN AKHIR PERAN DI KOTA TUA UNIT PENGELOLA KAWASAN KOTA TUA 26 Agustus - 18 September 2022 						
Hari/Tanggal : _____						
NO	NAMA	KOMUNITAS	HANDPHONE	08:00 - 09:00	09:00 - 10:00	10:00 - 11:00
1	Indah Aritiani	MUSIK	083871375252			
2	A Firmari	MUSIK	087808499662			
3	Rizky Nuradilla	MUSIK	087779224122			
4	M. SALEH	MUSIK	087858499662			
5	Bagus Budi Set	MUSIK	08995244658			
6	Koni Shapion	Lorong Rupa	083182018725			
7	FIEMEN SPATI	MUSIK	0896 9240 4888			
8	Dian Yudo	Lorong Rupa	085888742028			
9	MURYADI	Lorong Rupa	0857457444013			
10	Hendri Kipanto	Lorong Rupa	0850 8876 0574			
11	Akhmed Harkhoed	Lorong Rupa	0857 7777 0923			
12	Anu	MUSIK	0858 2771 6162			
13	Rangga	Akustik	0877 8087 1680			
14	Haris Radiman	Lorong Rupa	0820 7000 9366			
15	Yanco M	LA	0859 1855 1771			
16	Elisabet Turongga	AKUSTIK	08178092018			
17	Asar	AKUSTIK	083525567274			
18	OCKY PRATAMA	AKUSTIK	081586592992			
19	B. Budjarto	Lorong Rupa	0813 1861 9070			
20	Eftinje L	Lorong Rupa	0821 1029 7600			
21	IWAN/NAWI	MUSIK	085692668559			
22	Kriswanto	MUSIK	080533114055			
23	Hendri. Padoy. Noto	MUSIK	085693023509			
24						
25						



DAFTAR HADIR KELAS PELATIHAN
PERGELARAN AKHIR PEKAN DI KOTA TUA
UNIT PENGELOLA KAWASAN KOTA TUA
26 Agustus - 28 September 2022



Net/Tanggal : _____

NO	NAMA	KOMUNITAS	HANDPHONE	KEH 1 (08.00 - 10.00)	KEH 2 (10.00 - 12.00)	KEH 3 (13.00 - 15.00)
1	ACHMAD.T.	FOTOGRAF.	081315033667.	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
2	HEMOI EFENDI	CARISIA	085888 093576	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
3	MUMUN TITON	GARIS TANAH	089650459	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
4	WAWAN HERMAN	GARIS TANAH	083830920222	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
5	FAUZI ABDULHAJI	FOTOGRAFI	081282493890	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
6	DEME AHDIAT	SENI BE TANCAH	087777780692	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
7	Zidan Zamudin	FOTOGRAFI	08954116646	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
8	WUMAR H	Fotograf	085692261893	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						

